



SEBRAE

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

SUMÁRIO

ENTENDA O QUE SÃO AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.....	2
EMBALAGEM DE VIDRO.....	4
EMBALAGEM DE PAPEL.....	6
EMBALAGEM DE ALUMÍNIO.....	8
EMBALAGEM DE COCO.....	10
EMBALAGEM DE ALGA.....	12
BENEFÍCIOS DE USAR AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.....	14
MENOS CUSTOS.....	16
IMAGEM DA EMPRESA.....	18
ATRATIVO PARA O MERCADO.....	20
PEGADA DE CARBONO DA EMPRESA.....	22
CONHEÇA OS PRODUTOS CARBONO-NEUTRO.....	25
FLORESTAS E CRÉDITOS DE CARBONO.....	27

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

ECONOMIA CIRCULAR.....	29
PRODUÇÃO INTELIGENTE.....	31
CONSUMO DOS CLIENTES.....	33
RECICLAGEM.....	34
NEGÓCIOS COM PROPÓSITO SÃO ESSENCIAIS NO MUNDO ATUAL.....	36
RESOLVE UM PROBLEMA.....	38
CONSEGUE SE SUSTENTAR FINANCEIRAMENTE.....	40
MONITORA RESULTADOS.....	41
O MODELO DE NEGÓCIOS ABRANGE O SEU PROPÓSITO.....	43

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Sustentabilidade e propósito são dois conceitos que andam lado a lado no momento de fazer do planeta um lugar melhor. Isso porque, de maneira geral, podemos dizer que são os empreendimentos com propósito que adotam práticas sustentáveis em geral.

E se tornar uma empresa do tipo não é uma tarefa simples, apesar de ser o desejo de muita gente. No entanto, pequenas mudanças em questões pontuais já podem te ajudar a conseguir alterar a realidade do seu empreendimento.

Fazer o uso da embalagem correta, além de adotar um método de produção baseado na **economia circular**, são algumas mudanças básicas. O trabalho vai existir, porém, é possível colher frutos muito positivos, seja como empresário, seja como humano.

Além disso, hoje, mais do que nunca, é necessário que as mudanças sejam implementadas pelas empresas. As mudanças para **métodos mais sustentáveis** deixaram de ser uma opção para se tornarem uma obrigação para todos os empreendedores do país.

De toda forma, se você quer conhecer algumas medidas sustentáveis, além de entender o que são negócios com propósito, não deixe de ler o e-book que preparamos para você!

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Isso porque, as embalagens comuns são as responsáveis por boa parte do impacto causado no mundo. Porém, quando são substituídas por alternativas sustentáveis, é possível fazer com que essa situação se altere, de forma positiva.

De maneira geral, podemos dizer que as embalagens sustentáveis são aquelas que apresentam as seguintes características:

- Ser produzida com **material orgânico, ou reciclável, ou que seja biodegradável**, para não afetar o planeta;
- Ser produzida usando o **mínimo de energia** possível, além de fazer uso de recursos naturais em seu processo;
- Em seu processo de descarte, a embalagem deve causar o **mínimo de impacto** possível.

No mais, saiba que existem diferentes tipos de embalagens sustentáveis sendo comercializadas no mercado. Quem não produz os seus próprios materiais pode recorrer a uma das alternativas que estão sendo oferecidas.

De toda forma, a seguir, vamos te apresentar algumas das opções de embalagens sustentáveis mais utilizadas no momento. Confira!

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



EMBALAGEM DE VIDRO

O vidro, por mais que muitos não saibam, é um tipo de embalagem considerado sustentável. Apesar de contarem com **areia em sua composição**, esses produtos praticamente não agredem o meio ambiente, e por isso, contam com grande estima no meio.

Isso porque, as **embalagens de vidro** podem ser reutilizadas em casa ou pela própria empresa, quando consegue retomar a matéria. Além disso, o número de reciclagens é muito alto, desde que receba o tratamento correto dentro desse período.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Outro ponto de destaque para o vidro é que ele **não libera substâncias tóxicas**, e por isso, é considerado benéfico. Como podemos notar, é simples entender o motivo pelo qual as embalagens de vidro são algumas das mais usadas por empreendimentos sustentáveis.

Em todo caso, o vidro ainda conta com a vantagem de que não precisa competir com a produção de alimentos para ser produzido. Os insumos são diferentes, e por isso, a sua produção não corre o risco de sofrer com falta de material em momento algum.

De toda forma, as embalagens de vidro, por contarem com maior qualidade, tendem a subir o preço do seu produto. Por isso, analise se essa realmente é a alternativa mais indicada para o seu caso, pois pode ser que o seu público não tenha poder aquisitivo suficiente para isso.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



EMBALAGEM DE PAPEL

O papel também é um **material reciclável**, e por isso, suas embalagens são consideradas sustentáveis. Esses produtos, inclusive, entre todos os que foram apresentados aqui, são alguns dos que contam com maior capacidade de reutilização.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Ele pode ser usado de diferentes maneiras, e criar embalagens com diferentes níveis de resistência. Por isso, pode ser usado tanto para proteger coisas simples, e que não precisam de tanta atenção, como materiais mais sensíveis e frágeis.

Ao ser reutilizado, o papel ganha maior tempo de vida útil, já que pode se transformar em outros materiais. No entanto, é preciso destacar que, a cada vez que o material é reciclado, ele **perde mais qualidade**, e por isso, é importante estar sempre atento.

Porém, como dissemos, as vantagens são muitas, e por isso, essa alternativa não pode ser deixada de lado. Em comparação com outras embalagens apresentadas aqui, ela é uma das que menos precisa de energia para poder ser produzida.

De toda forma, esse material pode ser encontrado aos montes em várias regiões do país, e por isso, a embalagem de papel pode ser confeccionada de maneira mais simples. Por esse e outros motivos, é uma das mais comuns de serem encontradas no mercado.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



EMBALAGEM DE ALUMÍNIO

O alumínio é um material que, por mais que muitas pessoas não saibam, é considerado reciclável. No entanto, é preciso esclarecer logo agora que, sim, são usados **processos de mineração** para que a produção seja feita.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Logo, ocorre um certo nível de poluição, apesar de isso ser bastante controlado. As empresas que usam esse tipo de embalagem, por conta desse pequeno problema, precisam **compensar a emissão de carbono** de alguma outra forma.

No entanto, o alumínio pode ser reciclado infinitamente, desde que tenha o seu descarte feito para a empresa. Ou seja, é possível continuar reaproveitando o mesmo material diversas vezes, sem a necessidade de poluir mais.

Com isso, o alumínio pode fazer com que as empresas diminuam, consideravelmente, os gastos com a confecção de embalagens. Entretanto, é necessário ter cuidado com o **bisfenol**, material que reveste várias latas de alumínio do mercado.

Ele não é um agente tão positivo para o meio ambiente, e por isso, é preciso evitar com que seja utilizado. O alumínio sozinho é reciclável, contudo, em conjunto com outros materiais, isso pode acabar ficando mais difícil de ser aproveitado.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



Imagem retirada de:
<http://www.amenidadesdodesign.com.br/2013/04/botia-criando-com-fibra-de-coco.html>

EMBALAGEM DE COCO

As **embalagens de coco** são algumas das melhores quando estamos falando de sustentabilidade. Isso porque elas não agredem o meio ambiente de forma alguma e, por ter origem natural, também pode ser usada como material biodegradável.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

De toda forma, essas embalagens são desenvolvidas para **embalar alimentos**, não sendo muito utilizadas com outro intuito. No entanto, para comida, são muito boas, pois não liberam nenhuma substância que seja nociva ao corpo humano, como acontece com o plástico.

Outro ponto positivo para o desenvolvimento da embalagem de coco é que não é necessária muita tecnologia para sua confecção. Além disso, a matéria-prima pode ser encontrada aos montes em todo o Brasil, o que ajuda a não faltar.

Depois de serem utilizadas, as embalagens podem voltar para a fábrica para serem reutilizadas. Ou seja, além de não fazer bem ao corpo humano, e também ao planeta, ela conta com a vantagem de também ter uma vida longa.

No mais, como já dissemos, ela também é um **material biodegradável**, podendo ser colocado junto ao solo depois de ser aproveitada. Com o tempo, o solo vai conseguir absorver todos os seus nutrientes, fazendo com que o lado verde do planeta prospere.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



Imagem retirada de:
<https://casa.abril.com.br/design/designer-cria-embalagens-de-alimentos-comestiveis-feitas-de-algas/>

EMBALAGEM DE ALGA

Feitas de **agar-agar**, as embalagens de alga são muito utilizadas para maior proteção de objetos durante o transporte. O material, mais gelatinoso, quando transformado em embalagem, consegue se tornar um composto sólido, com boa usabilidade.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Vale destacar que, apesar do agar-agar estar em sua composição, ele tem como origem as algas, e por isso, é uma embalagem totalmente sustentável. O planeta não é afetado de nenhuma maneira quando produtos do tipo são produzidos.

Isso porque, o material utilizado nada mais é do que um **bioplástico de alga**, o que não ataca o planeta de nenhuma forma. Tendo potencial de ser absorvido pela Terra, não existe mal em fazer uso desse tipo de produto de maneira geral.

As **embalagens de alga** são muito usadas para substituição de plástico bolha, que conta com grande impacto ambiental. Os plásticos que não são de origem natural levam muito tempo para serem absorvidos, e por isso, devem ter seu uso abandonado.

No entanto, enquanto isso não acontece, é necessário apostar em soluções mais sustentáveis, para tentar diminuir todo o impacto que isso causa na sociedade. De maneira geral, é importante adotar produtos que não afetem tanto o planeta, pois a situação climática já passou do agradável.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



BENEFÍCIOS DE USAR AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

Agora que você já conhece as principais opções de embalagens sustentáveis, também é interessante conhecer as suas vantagens. São muitos os benefícios que o uso desses produtos pode trazer para a produção da sua empresa.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Além de tornar as **operações mais baratas**, outros pontos positivos também podem ser apontados. E, acredite, as vantagens vão muito além de uma simples melhoria dentro dos processos organizacionais, já que também afetam, positivamente, o nosso planeta.

De toda forma, a seguir, elencamos algumas das principais vantagens que o uso de embalagens sustentáveis pode trazer para uma empresa:





MENOS CUSTOS

As embalagens sustentáveis ajudam a **diminuir os custos de uma empresa**, apesar de muitos não entenderem isso. Para compreender melhor essa questão, vamos analisar o processo produtivo como um todo, desde o recolhimento de insumos na natureza.

Pegar um insumo, **transformar em matéria-prima**, fazer com que se torne um produto, e então vender, realmente pode custar caro. No entanto, a adoção das embalagens sustentáveis está aqui justamente para evitar que isso continue se repetindo.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Com uma embalagem sustentável, você pode usar o material já confeccionado, apenas fazendo ajustes para que se torne novo novamente. Isso vai **custar bem menos** aos cofres da sua empresa do que a realização de um processo que se inicia do zero.

Por esse motivo, **usar embalagens sustentáveis é econômico** para a empresa, o que te ajuda a organizar melhor as finanças. É importante destacar também que isso pode até mesmo aumentar a margem de lucro do seu empreendimento.

De toda forma, é essencial entender que a sustentabilidade no mercado é algo que também analisa os ganhos de uma empresa. Ou seja, ela não trata apenas da adoção de práticas sustentáveis, sem analisar a situação do ponto de vista econômico.

Se isso fosse feito, infelizmente, poucos negócios conseguiriam progredir, afinal, uma empresa precisa de lucro para viver. **Diminuir o impacto ambiental é a prioridade**, entretanto, o lucro também é algo importante e que não pode ser desprezado.



IMAGEM DA EMPRESA

Fazer uso de embalagens sustentáveis também pode afetar diretamente na imagem que a sua empresa transmite para o público. Hoje, os empreendimentos que adotam práticas sustentáveis acabam recebendo maior atenção por parte da população.

As embalagens sustentáveis ajudam a sustentar essa imagem, no entanto, as práticas que não agredem o meio ambiente, em geral, são benéficas. E isso acaba influenciando em sua **credibilidade**, que acaba sendo aumentada quando analisamos o assunto.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

E isso já ficou evidenciado até mesmo por pesquisas, que apontam a preferência do povo brasileiro por empresas do tipo. Ao analisarmos os dados da pesquisa feita pela Union + Webster, e divulgada pela FIEP, podemos perceber o quanto isso pode ser impactante.

Segundo o levantamento, **87% dos consumidores brasileiros** dão preferência de compra para empresas que adotam práticas sustentáveis. Ou seja, uma simples mudança na embalagem utilizada já pode ser o suficiente para te ajudar a angariar clientes.

Outro dado interessante que foi levantado pela pesquisa, é que **70% dos entrevistados não se importam em pagar um pouco mais** para contar com produtos dessas empresas. Ou seja, o investimento feito em produtos sustentáveis, acaba retornando de alguma forma.

Por esse e outros motivos, é muito importante contar com embalagens sustentáveis, pois elas te ajudam a se destacar mais no mercado. Além disso, como já dissemos, auxiliam também a **diminuir o impacto ambiental**, o grande foco de todos nós.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



ATRATIVO PARA O MERCADO

Se você está procurando formas de se tornar mais **atrativo para investidores**, a adoção de embalagens sustentáveis pode abrir essa porta. Isso porque, esse tipo de prática pode ser entendido como parte do universo ESG, sigla que significa “Environmental, Social and Governance”.

Quando traduzimos para o português, podemos entendê-la como “**Ambiental, Social e Governança**”, algo bem comum no meio sustentável. De maneira resumida, podemos entender que se trata de empresas que adotam práticas saudáveis.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

E, dentro desse meio, existem investidores, cada vez mais interessados em **impulsionar outros empreendimentos** que atuam dessa maneira. Por isso, a adoção de embalagens sustentáveis é um passo importante a ser tomado.

Isso vai fazer com que o seu empreendimento se torne algo desses investidores, que passam a enxergar com bons olhos um investimento. É uma boa oportunidade para quem está procurando por um aumento no caixa para desenvolver a sua ideia.

Além dessa alternativa, também é possível aproveitar **fundos de investimento** voltados para empresas que adotam práticas sustentáveis. Apesar de eles ainda não serem em número muito grande, a tendência é de crescimento, pois o movimento já existe.

De toda forma, empresas que apostam em soluções sustentáveis, em geral, tendem a ser mais atrativas do que outras. Os investidores sempre vão procurar por aquelas que podem agregar valor à imagem do negócio, e por questão de credibilidade, a preferência vai ser sua.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



PEGADA DE CARBONO DA EMPRESA

A pegada de carbono também é um conceito que precisa ser conhecido por quem pretende investir em sustentabilidade. Isso porque, é justamente o carbono o gás que mais acaba **afetando o clima** e, conseqüentemente, o meio ambiente na atualidade.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Quando falamos de **pegada de carbono**, estamos falando sobre toda a emissão desse gás que é feita durante a fabricação de um produto. Além disso, também é necessário analisar o seu transporte, consumo e descarte na sociedade.

Ou seja, de maneira mais direta, a pegada de carbono de um negócio leva em consideração:

- Gases emitidos durante a **fabricação de um produto**;
- A emissão gerada durante o **transporte para a fábrica** e também para o cliente;
- O carbono que será gerado **durante o seu consumo**;
- A quantidade de CO2 que será gerada com o **descarte do material**.

Tudo isso pode ser calculado por especialistas no meio, que fazem a medição por meio das toneladas que são jogadas na atmosfera. Com isso, é possível **mensurar o real impacto** que diversos tipos de empreendimentos têm em nosso planeta.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



Para ser considerado um negócio sustentável nos dias de hoje, é necessário que a empresa consiga compensar a sua pegada de carbono. E por conta disso, surgiram os **produtos carbono-neutro**, que você vai conhecer melhor em nosso próximo tópico.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



CONHEÇA OS PRODUTOS CARBONO-NEUTRO

Os produtos carbono-neutro são aqueles em que a **emissão é compensada** de alguma outra maneira pela empresa. Sendo assim, podemos dizer que o impacto ambiental do empreendimento que colocou essa mercadoria no mercado é algo nulo.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Ou seja, para delimitar se um produto é carbono-neutro ou não, será necessário analisar a atuação da empresa como um todo. Primeiramente, ela precisaria verificar a sua pegada de carbono, para checar quantas toneladas são emitidas em todas as fases.

A partir disso, ela pode começar a pensar em estratégias para fazer com que todo esse **CO2 seja compensado de alguma forma**. Para isso, não necessariamente, seria necessário alterar toda a sua cadeia de produção de uma só vez.

Uma alternativa seria abastecer os veículos da sua frota com combustível menos prejudicial ao planeta. Além disso, usar **fontes renováveis de energia** para abastecer a empresa, como é o caso da energia solar, também é uma boa opção.

Isso ajudaria a compensar a emissão de carbono, no entanto, para que seja válido, é necessário que todos os processos sejam acompanhados de perto por uma certificadora. Somente dessa maneira é possível garantir que o impacto do seu negócio realmente não existe.

De toda forma, a conscientização está crescendo entre os consumidores, e por isso, várias pessoas já dão preferência de compra para produtos carbono-neutro. Usufruir dessa oportunidade, além de ser positivo para o seu negócio, também é benéfico para o mundo de maneira geral.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



FLORESTAS E CRÉDITOS DE CARBONO

Uma boa maneira de compensar todo o carbono que foi emitido por conta dos produtos é apostando em **reflorestamento**. Muitas empresas contam com metas de plantação, o que ajuda a garantir a sobrevivência de florestas ao redor do mundo.

Além disso, outra prática muito comum é a entrada no mercado de **créditos de carbono**. Essa novidade ainda não é muito conhecida, porém, o mercado já conta com adeptos em todo o mundo, e já chega a movimentar bilhões em todo o mundo.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Basicamente, uma empresa sustentável deixa de emitir gases, e, **a cada tonelada poupada**, ela gera 1 crédito de carbono. Essa moeda pode ser vendida para empresas que não conseguiram diminuir sua emissão, promovendo um equilíbrio geral.

Essas são apenas algumas das alternativas presentes no mercado, o que ajuda a diminuir o impacto empresarial no planeta. Além delas, é claro, seu negócio pode adotar práticas sustentáveis de fato, o que seria ainda mais benéfico.

No entanto, é sempre interessante conhecer alternativas, pois isso vai fazer com que a sua empresa adote a estratégia que mais vai se adaptar ao momento atual. Adequar-se aos poucos, em muitas ocasiões, pode ser melhor para um empreendimento.

De toda forma, outro conceito muito importante para empresas que estão buscando formas de se tornarem mais sustentáveis é o de economia circular. No próximo tópico, vamos falar um pouco mais sobre o tema, para que entenda como é o seu funcionamento:

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



ECONOMIA CIRCULAR

Outro ponto que trata sobre sustentabilidade, e que não pode ser ignorado pelo mercado, é o de **economia circular**. Esse conceito vem sendo cada vez mais popularizado no meio, apesar de muitas pessoas ainda não o compreenderem e saberem como aplicar.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Basicamente, quando falamos sobre economia circular, estamos falando sobre uma **estratégia de produção** pensada também em relação aos resíduos. Aqui, é preciso pensar em como a embalagem da sua empresa será descartada no meio ambiente, por exemplo.

Esse modelo busca conciliar o crescimento econômico de um negócio, ao mesmo tempo em que **adota práticas sustentáveis** e de bem-estar. Com isso, é possível conseguir diminuir o impacto de diversos empreendimentos dentro da sociedade de maneira geral.

O modelo de economia circular reconhece que o mercado precisa **manter a economia girando**, no entanto, também entende que dá para também pensar na natureza. O uso consciente de recursos é um dos seus alicerces, e dá propósito para várias empresas.

Pensar na economia como um todo é uma tarefa complicada, mas que precisa ser feita por todos os empreendedores. Uma alternativa que adota embalagens que não vão agredir o meio ambiente de maneira incisiva, por exemplo, é algo positivo de se ter ao seu lado.

De toda forma, um **ciclo de economia circular** de uma empresa é dividido, geralmente em três etapas, que você pode conhecer melhor nos tópicos que separamos a seguir:

PRODUÇÃO INTELIGENTE

A primeira etapa de produção dentro de uma cadeia de economia circular fala sobre a **produção inteligente**. Aqui, todo o processo já é levado em consideração, para evitar que as outras fases dessa metodologia não sofram com problemas.

Nessa fase, é necessário pensar na forma como a **extração de insumos** será feita da natureza. O método adotado deve ser o menos invasivo possível, e, se possível, promover o reflorestamento da área que for afetada, se isso acontecer.

Além disso, a **fabricação da matéria-prima** deve visar sempre os modos de produção que emitem menos carbono possível. Isso vai fazer com que a pegada de carbono, que já citamos no texto, seja muito menor e fácil de ser superada.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Esses pontos são muito importantes para garantir uma **produção saudável**, porém, não são os únicos. Até mesmo o design do seu produto deve ser pensado para facilitar o descarte, e evitar desperdício de qualquer tipo de material.

É importante começar a produzir aqui apenas quando todo o planejamento já tiver sido feito, pois produção inteligente é integrada com as outras etapas. A sua emissão de carbono deve ser diminuída desde as fases iniciais, e não acontecer apenas no fim.

Por isso, pense no material que vai ser utilizado, o método como ele vai ser descartado na natureza, entre outros aspectos. O público está cada vez mais consciente em relação aos problemas ambientais, porém, isso não significa que os incentivos não devam acontecer.

Uma estratégia que pode ser usada para as empresas é dar um pequeno desconto na próxima compra, para quem **devolver a embalagem** utilizada, por exemplo. Isso já faz com que o seu negócio, inclusive, já tenha os insumos necessários para produzir mais.

CONSUMO DOS CLIENTES

É necessário pensar na forma como o seu cliente vai ter contato com o seu produto, afinal, ele precisa fazer o **descarte da maneira correta**. Após consumir a mercadoria, é necessário que o processo de remanufatura já esteja sendo colocado em prática pelo seu empreendimento.

É preciso encontrar formas de **reutilizar o material** que foi descartado pelo seu cliente, que não deve encontrar dificuldades em saber o que fazer. Por isso, oriente e adicione informações de descarte na embalagem do próprio produto.

Além disso, também pense em embalagens que não vão gerar tanto lixo assim para o planeta. Não adianta nada a parte externa ser bem pensada quando, no interior, existem plásticos e outros materiais que agridem o meio ambiente de maneira incisiva.

De toda forma, todo o processo deve ser pensado para garantir uma boa **experiência para o público**, no entanto, sem abrir mão de práticas sustentáveis. A economia circular, por mais que fale sobre práticas que não atacam o planeta, também trata sobre lucro.



RECICLAGEM

Por fim, a última fase de um processo de economia circular é a **reciclagem do material** que ela colocou no mercado. Dessa maneira, você reaproveitar todo o material novamente, além de evitar que ele acabe sendo descartado de maneira equivocada.

Um produto que tenha a sua vida útil finalizada, não necessariamente, precisa ir parar no lixo. Se a sua embalagem pode trazer valor de alguma forma, esse é o momento de tirar proveito disso, para fazer com que o seu negócio diminua ainda mais o impacto na Terra.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Como já dissemos, uma boa forma de garantir que o produto acabe voltando para a empresa é oferecendo descontos. Dessa maneira, o cliente vai se sentir tentado em **retornar a embalagem**, afinal, ele vai usufruir de vantagens com isso.

Essa prática, além de ajudar o planeta, também pode ajudar a sua empresa no processo de **fidelização de clientes**. Isso porque, ao adotar essa estratégia, é bem provável que o comprador acabe dando preferência para o seu negócio quando for realizar compras.

De toda forma, além de ajudar ao meio ambiente, você também **poupa boa parte do trabalho do seu empreendimento**. Isso porque, se a embalagem volta para as mãos do seu empreendimento, você já tem o insumo que precisa para voltar a produzir.

Até aqui, falamos mais sobre os resíduos gerados pelo seu cliente, no entanto, é preciso adotar essa postura dentro do processo de produção da própria empresa. Se existe forma de reciclar o que foi utilizado, não deixe de estudar formas de fazer isso se tornar viável.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO



NEGÓCIOS COM PROPÓSITO SÃO ESSENCIAIS NO MUNDO ATUAL

Para falar sobre negócios com propósito, primeiro, precisamos entender o que seria **propósito dentro do mundo dos negócios**. Nesse caso, estamos falando sobre a intenção de fazer algo de maneira ética com o mundo, sem agredi-lo de alguma forma.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Ou seja, um negócio com propósito é aquele que é orientado a realizar ações que visem **não agredir o planeta**. Um empreendimento que busca formas de diminuir a sua pegada de carbono pode ser classificado dessa maneira, por exemplo.

É importante entender que esse conceito não se restringe apenas às grandes corporações, já que pequenas e médias empresas também são assim. Hoje, mais do que nunca, estão surgindo empreendimentos com propósito de diferentes tamanhos, e de nichos diversos.

De toda forma, uma empresa com propósito só pode ser classificada dessa maneira ao contar com algumas características básicas. São elas que orientam para que empreendimentos que realmente **fazem a diferença no mercado** consigam se destacar.

No mais, a seguir, vamos destacar algumas das principais características que os negócios com propósito apresentam de forma geral:

RESOLVE UM PROBLEMA

Um negócio com propósito é aquele que foi criado para **resolver um problema** que atinge a sociedade. Geralmente, as questões colocadas em pauta para serem resolvidas são de origem social ou ambiental, pois são elas as que influenciam de maneira mais incisiva na comunidade de maneira geral.

Podemos destacar que, aqui, não é qualquer problema que pode ser considerado como válido. Isso porque, a falta de dinheiro do empreendedor é um problema, no entanto, isso não afeta a sociedade e o meio ambiente de maneira geral.

Por isso, é **importante se atentar quando falamos sobre** problemas de origem social ou ambiental. São eles que vão fazer com que o seu empreendimento seja visto como tendo algum propósito para que suas atividades sejam realizadas.

As empresas com propósito, geralmente, são aquelas que estão alinhadas com um dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para 2030**, também chamado de ODS. Esses objetivos foram criados pela ONU, e são voltados para criar uma sociedade mais equilibrada e igualitária.

De toda forma, esses ODS contam com temas diversos, sendo que alguns dos principais a serem tratados são os seguintes:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

- Igualdade de gênero;
- Produção e consumo sustentável da sociedade;
- Cidade sustentável;
- Segurança no meio agricultor, para garantir também segurança alimentar;
- Saúde;
- Educação;
- Mudanças climáticas;
- Crescimento econômico de toda a sociedade, e não apenas das empresas.

Como podemos ver, os pontos são bastante abrangentes, e podem ser adotados por diferentes empresas. Ao direcionar o seu empreendimento para alcançar alguns dos 17 objetivos criados pela ONU, ele pode ser considerado um **negócio com propósito**.

CONSEGUE SE SUSTENTAR FINANCEIRAMENTE

Um negócio com propósito também tem como característica a capacidade de **se sustentar no mercado**. Como já dissemos, os aspectos financeiros não são deixados de lado, apesar do grande objetivo dessas empresas seja a mudança ambiental/social.

O **retorno financeiro** precisa acontecer para que as mudanças também sejam possíveis de serem implementadas. Por esse motivo, é necessário que as empresas tenham capacidade de gerar a própria receita, vendendo as suas mercadorias ou prestando serviços.

Independente do formato da empresa, é preciso que ela consiga se sustentar, **sem depender de subsídios externos**. Um empreendimento que precisa de empréstimos para se manter, não pode ser considerado como algo sustentável.

Isso porque, se depender apenas da sua própria capacidade, em algum momento, ele vai acabar caindo. Os empréstimos tendem a se acumular, e sem capacidade de gerar caixa, as dívidas, em algum momento, vão acabar tomando de conta.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Por esse motivo, é preciso criar **mecanismos sustentáveis** que consigam sustentar a empresa normalmente. No entanto, isso não significa dizer que os subsídios devem ser totalmente descartados pelo seu empreendimento.

Em situações pontuais, eles são bem-vindos, e, inclusive, devem ser procurados para resolver os seus problemas. No caso de uma possível expansão da empresa, por exemplo, esse tipo de incentivo é sempre importante para garantir a sua realização.

MONITORA RESULTADOS

Outra característica de negócios com propósito é o **monitoramento dos resultados** que estão sendo obtidos. Somente dessa maneira é possível verificar se todas as ações sustentáveis da empresa estão, realmente, fazendo alguma diferença na sociedade.

Por esse motivo, é muito importante ter em mente um objetivo, tendo as atividades voltadas para resolver algum problema. Dessa maneira, você pode mensurar os resultados obtidos de maneira mais clara, verificando o impacto que a sua empresa está tendo na sociedade.

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Vamos lembrar que, apesar dos números financeiros serem importantes, o grande foco aqui é a **atuação ambiental/social**. E é justamente esse ponto que deve ser analisado antes de todos os outros, afinal, a sua empresa nasceu com um propósito.

Porém, tão importante quanto monitorar os resultados, é a sua **publicação nos veículos de comunicação**. É preciso informar a sociedade sobre os impactos positivos que a sua empresa está tendo, pois isso transmite maior transparência por parte do empreendimento.

Por isso, é importante, além do seu canal de comunicação, que pode ser o seu site, por exemplo, também postar os resultados nas redes sociais. Isso faz com que a sua empresa atinja um grande público, e que as pessoas vejam o seu negócio como algo benéfico.

Além disso, ao divulgar os resultados nas redes sociais, a tendência é que, quem verificar os números, se sinta **encorajado a adotar a mesma postura**. Por isso, não deixe de fazer postagens sobre os resultados que a sua empresa conseguir ao seguir o seu propósito.

O MODELO DE NEGÓCIOS ABRANGE O SEU PROPÓSITO

O modelo de negócios de empresas que são classificadas dessa forma é voltado para o seu propósito. Ou seja, a sua principal fonte de renda é também aquela **atividade que gera os benefícios** que a sociedade pode aproveitar.

O propósito influencia também o modelo de negócio que vai ser adotado pelo seu negócio, afinal, ele é o motivo pelo qual sua empresa existe. E é isso que difere empresas que fazem a diferença daquelas que só querem se aproveitar dessa tendência.

As ações voltadas para o bem da sociedade acontecem de maneira frequente, e não apenas pontualmente. O seu modelo deve ser alinhado para que o objetivo pelo qual a empresa foi criada consiga ser atingido sem maiores problemas.

De toda forma, **sustentabilidade e propósito** andam lado a lado, pois, como vimos, uma empresa com propósito é aquela que transforma a nossa realidade. Por esse motivo, é impossível desvencilhar um conceito do outro dentro do ambiente corporativo.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE:

SUSTENTABILIDADE & PROPÓSITO

Empresas que se enquadram nessa categoria, como vimos, são aquelas que estão recebendo maior destaque no mercado atual. Além de atrair investidores, também recebem a preferência por parte dos clientes, que preferem comprar nesses empreendimentos.

E para ajudar o planeta, e também garantir um lugar de **destaque no mercado**, o mais indicado é procurar por formas de adequar a sua empresa ao que é exigido atualmente. Com isso, além de crescer, você garante que o mundo terá um futuro melhor do que o que temos hoje.

No mais, esse é o material do nosso e-book, e esperamos que tenha entendido como a sustentabilidade e o propósito são importantes para o desenvolvimento de uma empresa. E se você está buscando formas de se adaptar a esse novo cenário, não deixe de entrar em contato com o Sebrae para que possamos te ajudar!



www.sebrae.com.br | 0800 570 0800

