COMO ESCOLHER O MELHOR *SOFTWARE* DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA SUA EMPRESA

Aplicativos inteligentes já estão disponíveis no mercado para facilitar a tomada de decisão dos empreendedores. Eles são capazes de criar textos, animações e trilhas sonoras ou melhorar a qualidade de áudios, converter textos em narração e realizar pesquisas, entre outras tarefas.

Algumas dessas ferramentas são gratuitas, com planos pagos para funcionalidades mais avançadas. Em geral, são soluções de baixo custo, considerando a relação custo-benefício que entregam.

O uso de ferramentas de IA permite a reestruturação das atividades pela automatização de processos, gerando mais agilidade nas conclusões das tarefas, aumento da produtividade e melhores resultados.

Além disso, com a IA pode-se analisar uma grande quantidade de dados de forma sistemática, para identificar padrões e traçar previsões com base no histórico das informações e de análises estatísticas.

SOFTWARES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA QUE PODEM SER USADOS?

- Tornar seus produtos e/ou serviços mais inteligentes
- Aumentar vendas e lucros
- Precificar seus produtos com base em dados mais precisos
- Realizar manutenção preditiva, favorecendo a inspeção e o controle de equipamentos
- Tornar os processos de negócio mais ágeis e produtivos
- Automatizar atividades e tarefas demoradas e/ou repetitivas

Comece seu projeto de solução de Inteligência Artificial por etapas: identifique primeiro as oportunidades aplicáveis ao seu negócio e depois defina as prioridades.

Verifique se os projetos de implantação estão alinhados com a sua estratégia de negócio e se eles realmente ajudarão a atingir os objetivos.

Se a sua empresa é pequena, então o melhor é começar com um só projeto, para viabilizar. Escolha aquele que realmente gente consiga resolver o maior desafio do seu negócio. E ele deve ser rápido, fácil e barato.

Vamos colocar em prática?

COMO FERRAMENTAS PODEM CONTRIBUIR PARA SEU NEGÓCIO?

1. Assistentes virtuais
Podem simular o comportamento de um vendedor para ajudar o potencial cliente a tirar as suas dúvidas e escolher o produto mais adequado para o seu perfil.

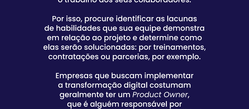
2. Chatbots
Podem se comunicar com os seus consumidores por meio de áudios e textos. Com essa tecnologia, pode-se coletar e analisar as informações dos consumidores de forma mais rápida e assertiva.

3. Vendas e marketing
A partir dos dados coletados por ferramentas que se baseiam em Inteligência Artificial, a empresa tem acesso a dados precisos e valiosos sobre os interesses e comportamento do seu público-alvo.

4. Financeiro
O uso de *softwares* modernos com IA possibilita o desenvolvimento de modelos preditivos extremamente precisos, que avaliam diversos cenários financeiros da empresa em questão de minutos, evitando prejuízos.

5. Aplicações de gestão
Conectam todas as áreas da organização, automatizando o compartilhamento de dados entre os departamentos. Com isso, os gestores podem tomar decisões mais embasadas diante de pontos críticos e solucionar problemas rapidamente.

6. Segurança
Algoritmos antifraude personalizados para a sua política de segurança podem avaliar o comportamento dos usuários dos seus sistemas e identificar potenciais riscos rapidamente.



A implantação de soluções digitais e tecnológicas envolve uma série de mudanças nas atividades da empresa.
A Inteligência Artificial impactará o trabalho dos seus colaboradores.

Por isso, procure identificar as lacunas de habilidades que sua equipe demonstra em relação ao projeto e determine como elas serão solucionadas: por treinamentos, contratações ou parcerias, por exemplo.

Empresas que buscam implementar a transformação digital costumam geralmente ter um *Product Owner*, que é alguém responsável por acompanhar e assumir a responsabilidade sobre os projetos de tecnologia.

É através dele que a equipe define as técnicas necessárias para alcançar os objetivos da Inteligência Artificial (*machine learning*, *deep learning*, entre outros) e quais serão os dados utilizados.

É preciso ter atenção aos indicadores de resultados. Identifique quais são as principais métricas a serem utilizadas durante o progresso do projeto e quais sistemas e tecnologias serão necessários para atingir o objetivo.

54% dos gestores que fizeram investimentos importantes em IA, nos últimos anos, acreditam que a iniciativa vai render frutos muito em breve.
Fonte: PWC

O uso de soluções de Inteligência Artificial também requer seguir regras e implicações predeterminadas. É importante que todos estejam cientes.

Com os benefícios alcançados a curto prazo, você poderá buscar projetos de maior envergadura e preparar melhor a sua empresa para explorar todo o potencial trazido pelos dados e algoritmos.

13 FERRAMENTAS QUE PODEM AJUDAR A GERAR MAIS VENDAS

- #1 ChatGPT
- #2 Lavender
- #3 Smartwriter.ai
- #4 Twain
- #5 REACH.ai
- #6 Regie.ai
- #7 Creatext
- #8 Genesys DX
- #9 Analytics2GO
- #10 Vee
- #11 Firefiles.ai
- #12 Stokick.ai
- #13 Copybase

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.