

APLICAÇÕES PRÁTICAS DA IA NO DIA A DIA DA SUA EMPRESA



A Inteligência Artificial (IA) pode ser aplicada por qualquer empresa que pretenda potencializar seus resultados, aumentando a produtividade e economizando tempo e dinheiro.

A IA pode ser implementada em diversos setores para melhorar o desempenho de tarefas e ajudar os profissionais de gestão a mapear processos a partir da análise dos dados e informações obtidos de fornecedores e de clientes.



O principal objetivo da Inteligência Artificial é criar tecnologias que possam pensar de forma lógica, executar ações, encontrar soluções para problemas e, especialmente, facilitar o seu dia a dia.

Onde a IA pode ser aplicada nas empresas?

01 Chatbots (atendimento ao usuário)

02 Aplicações de gestão

03 Assistente pessoal

04 Mecanismos de segurança

05 Predições

06 Vendas e marketing

07 Ensino

Diversas áreas já contam com a IA para melhorar seus processos, como a saúde, entretenimento, *marketing* digital e vendas.

IA também vem sendo amplamente utilizada em soluções de segurança pública, manufatura e agronegócio, entre outros setores da economia. A cada dia surgem novas possibilidades para uso dessa tecnologia, que se aperfeiçoa cada vez mais.

Com a IA, fica mais fácil focar numa segmentação mais precisa, o que é extremamente útil para quem trabalha com publicidade *online* e no relacionamento direto com o cliente.



Aplicações de Inteligência Artificial nas organizações

01 Qualificação de leads
Os times de prospecção conseguem ter mais clareza sobre o perfil de cliente ideal da marca

02 Mapeamento da jornada do cliente
A Inteligência Artificial permite mapear todo o relacionamento do cliente com a empresa, partindo da primeira interação com a marca até o pós-venda

03 Segmentação de clientes
Com a IA, as estratégias de comunicação, *marketing* e vendas são feitas de maneira precisa e automática

04 Gestão orientada a dados
Todas as decisões de negócios são tomadas com base em dados concretos

05 Automação de tarefas
Tarefas repetitivas, como o disparo de *e-mail marketing* personalizado, podem ser feitas automaticamente com ajuda da IA

06 Treinamento de equipe
A Inteligência Artificial consegue identificar os pontos fortes e as fragilidades na performance individual e coletiva, além de ajudar os times a ter um desempenho de alto nível

07 Interação nos melhores canais de atendimento
Combina a assistência oferecida por atendentes humanos com aquela que é feita por intermédio de recursos tecnológicos, como *chatbots*, totens de autoatendimento, assistentes virtuais por telefone, entre outros

08 Sistema de recomendação
Recomendação de conteúdos, ofertas, produtos e serviços de maneira personalizada

Ao substituir tarefas manuais por sistemas inteligentes, as chances de erros humanos diminuem enormemente, garantindo maior precisão e qualidade nos resultados.

A inteligência artificial não veio para ocupar o lugar dos humanos, mas para ajudar a potencializar suas competências. A importância da IA é que ela libera seus funcionários para tarefas mais estratégicas.

Projeções de mercado apontam que, até 2025, mais de 95% das interações com os clientes ocorrerão por meio dos modos suportados por essa tecnologia.



A tecnologia tem se tornado cada vez mais acessível nos últimos anos.

E o melhor: já existem muitas soluções de IA pré-construídas disponíveis, que podem ser personalizadas para as necessidades da sua empresa.



FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.