

VANTAGENS COMPETITIVAS COM A ADEÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Investir em Inteligência Artificial (IA) não significa apenas automatizar tarefas e melhorar a eficiência. Representa, principalmente, obter vantagem competitiva.

A transformação digital e a Inteligência Artificial aumentam as oportunidades de negócio, porque as empresas ganham eficiência e entregam produtos e serviços de maior qualidade aos seus consumidores finais.



O mundo dos negócios está se tornando cada vez mais digitalizado. Quem não integrar a IA em suas práticas pode se tornar obsoleto.

O uso crescente de dispositivos móveis e da Internet das Coisas (IoT) ajuda a otimizar processos, reduzir os riscos e ainda melhorar a experiência de clientes e colaboradores.

ONDE A IA PODE TRANSFORMAR O SEU NEGÓCIO?



Automação de tarefas repetitivas

Tomadas de decisão mais eficazes

Personalização do atendimento ao cliente

Aumento de eficiência

Novos produtos e serviços

Diminuição dos custos

Com o poder de processar uma enorme quantidade de informações em um tempo reduzido, as ferramentas de IA fazem com que o processo de tomada de decisão fique mais objetivo.

Por detectar padrões que passam despercebidos para a maioria das pessoas, *softwares* "inteligentes" devem ser usados para prever cenários futuros com bastante precisão.



Abrir uma nova unidade, lançar um novo produto... Ao se utilizar a IA, há diminuição dos riscos de sofrer prejuízos por causa de um investimento mal planejado.

QUAIS AS ETAPAS PARA IMPLEMENTAÇÃO DA IA?

01

Conheça o mercado

02

Defina seus objetivos

03

Escolha as ferramentas corretas

04

Capacite sua equipe

05

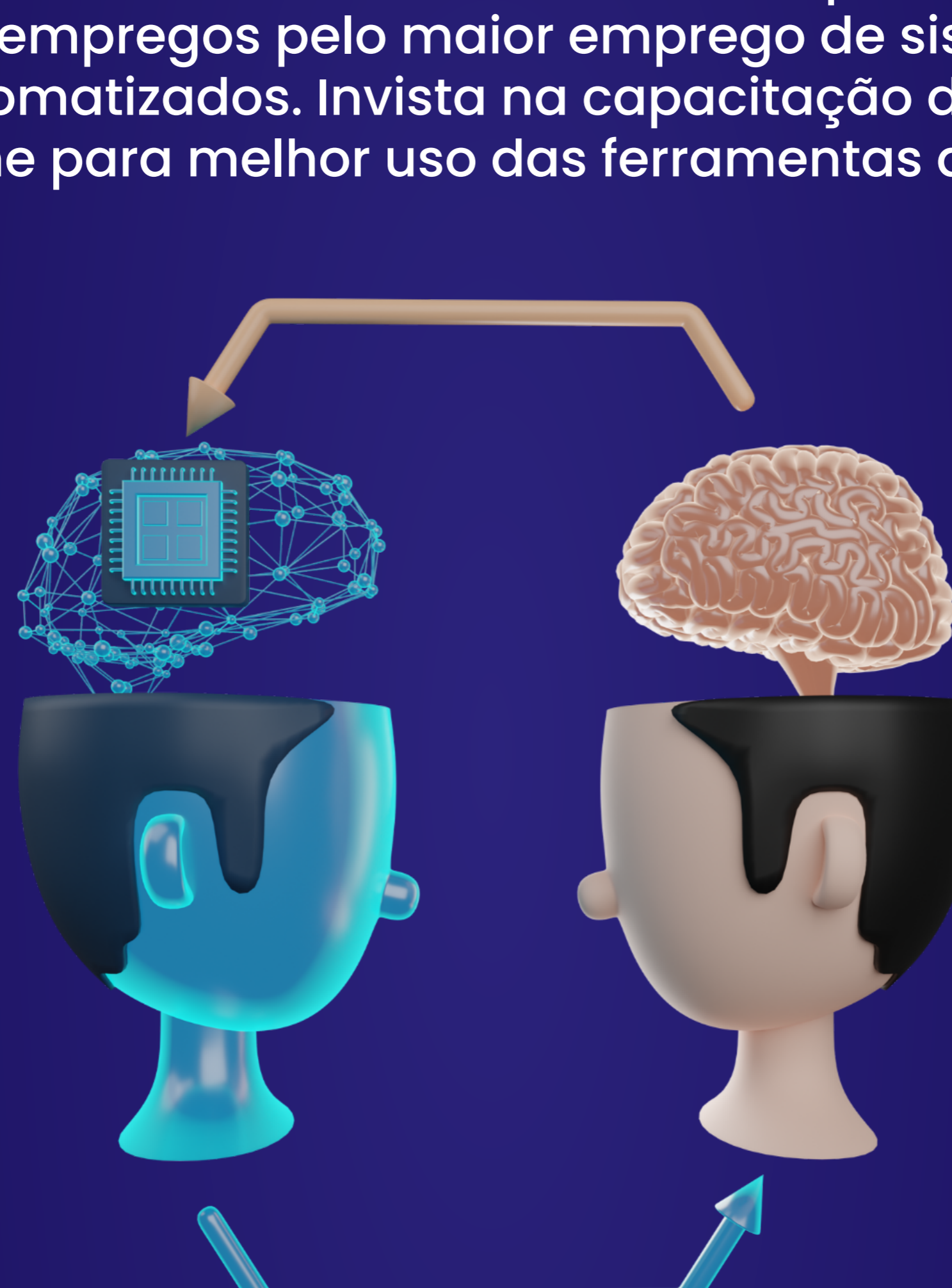
Monitore os resultados

Conexão digital X Conexão humana

Cada vez mais, a tecnologia oferece novas oportunidades para que os sistemas de IA interajam com os usuários e colem dados.

Mas não adianta investir em inteligência artificial se a equipe não souber o que fazer com as ferramentas.

Colaboradores costumam temer a perda dos seus empregos pelo maior emprego de sistemas automatizados. Invista na capacitação do seu time para melhor uso das ferramentas de IA.



Aumente o engajamento de todos nas atividades do dia a dia. Promova capacitações frequentes para ensinar os usos e funcionalidades dos *softwares*.

Por serem programados para identificar padrões e agir de acordo com eles, *softwares* desempenham tarefas repetitivas e cansativas sem erros. Assim, as equipes podem se dedicar mais a questões mais complexas, que necessitam de intervenção humana.

68% das empresas de manufatura já têm pelo menos uma aplicação de **Inteligência Artificial (IA)** em sua produção.

No Brasil, o índice é de **65%**.

Fonte: Boston Consulting Group (BCG) e Fórum Econômico Mundial (WEF)

Menores custos, mais automatização, implementação imediata e uma análise de dados veloz são alguns dos benefícios da AI que farão a sua empresa ainda mais produtiva. Implantá-la é essencial para a sobrevivência em um mercado cada vez mais competitivo.

Vamos à frente!

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.