

A IA E A PERSONALIZAÇÃO DO MARKETING



A personalização em massa é uma ferramenta que tem como objetivo criar experiências de *marketing* voltadas a um grande número de consumidores.

Ela é de extrema importância, pois permite que as empresas se comuniquem e criem conexão com seu público-alvo de forma relevante, eficaz e duradoura.

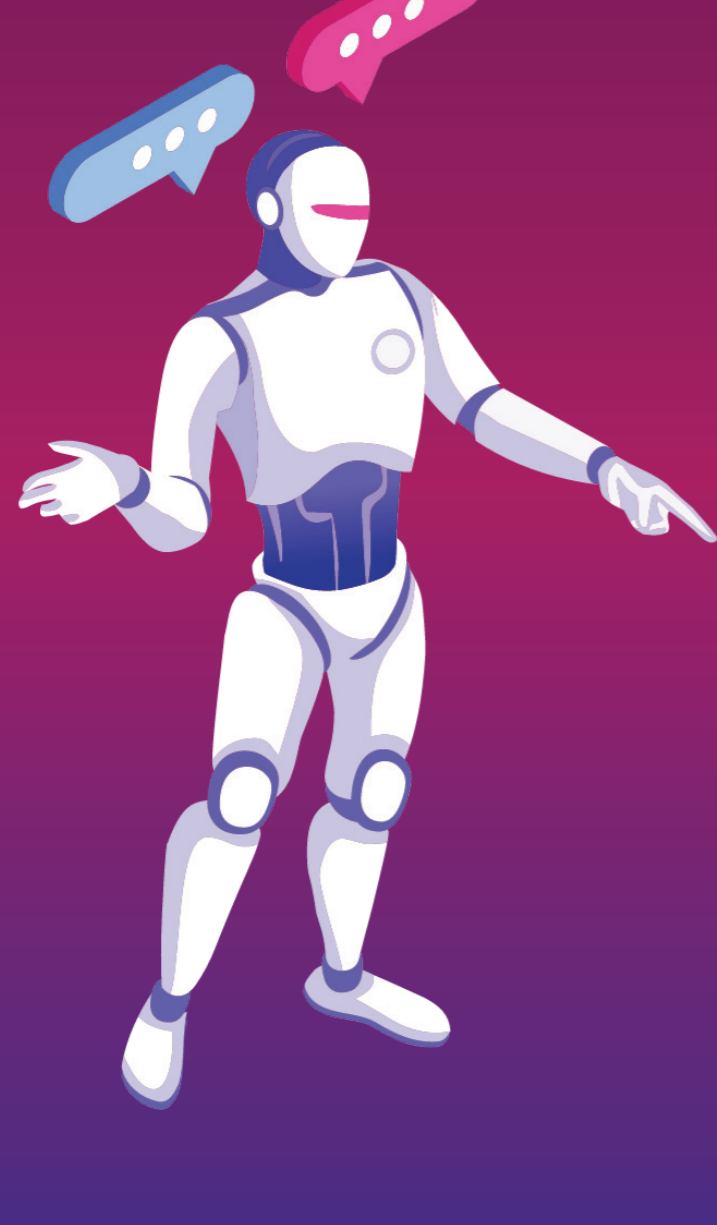
A personalização do *marketing* está presente em diversos canais.



UM DADO INTERESSANTE

36% das empresas e **40%** das agências têm interesse em entregar experiências personalizadas em tempo real para seus consumidores.

Fonte: infobase



Com a IA, as empresas podem coletar e processar grandes volumes de dados em tempo real, identificar padrões e informações de relevância sobre o comportamento do consumidor. Já as campanhas de *marketing* são criadas com foco em um conteúdo personalizado e dinâmico, contendo mensagens específicas e adaptadas a necessidades e preferências.

O que a IA e personalização podem fazer?

Criar perfis detalhados dos clientes

Entender suas preferências e necessidades

Acompanhar seus hábitos de consumo

Criar proximidade e identificação

Despertar seu interesse por escolhas

Oferecer experiências inesquecíveis



IMPORTANTE VOCÊ SABER

Campanhas personalizadas possuem uma taxa de abertura 29% maior e uma taxa de cliques 41% maior em comparação com campanhas genéricas.

Fonte: Epson

A personalização em massa pode causar um aumento de até 500% no Retorno Sobre Investimento (ROI).

Fonte: Deloitte



Quais os benefícios?

PARA O SEU NEGÓCIO



- Aumentam as taxas de conversão
- Aumentam a fidelidade do cliente
- Reduzem custos

PARA O SEU CLIENTE



- Aprimoram suas experiências
- Melhoram a comunicação
- Aumentam a satisfação

O que podemos esperar do futuro?



O uso da IA no *marketing* é cada vez mais uma realidade dentro das empresas e tem como um dos seus grandes desafios o aprimoramento de suas técnicas.

Conheça as tendências para o futuro

Personalização em tempo real

As empresas irão fornecer experiências personalizadas em tempo real, permitindo que o consumidor receba ofertas e recomendações com base em seu comportamento e preferências.

Personalização preditiva

Permitirá que as empresas prevejam o comportamento dos clientes com base em dados históricos e comportamentais, estreitando ainda mais essa relação.

Personalização hiperindividualizada

Aqui a IA irá permitir uma experiência ainda mais próxima, levando em consideração preferências individuais e até as emoções do cliente.

Maior automação

Permitirá automação com processos ainda mais personalizados, fazendo com que as empresas alcancem mais clientes em maiores escalas.

Você entendeu por que a IA e a personalização do *marketing* estão bem afinadas? Agora, é só colocar em prática!

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.

www.sebrae.com.br 0800 570 0800



Sebrae

