

JORNADA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM ETAPAS SIMPLES



A transformação digital vem ganhando bastante atenção dos mais variados setores.

No passado, antes do surgimento da *internet*, muitas empresas enfrentavam dificuldades devido à falta de aplicabilidade de processos que orientavam o eficiente desempenho dos negócios.

Mas do que ela trata?



Objetivos da transformação digital

- Usar a tecnologia para tornar as empresas mais modernas
- Melhorar o desempenho das empresas
- Aumentar o alcance de mercado
- Ampliar os avanços tecnológicos que impactam pessoas do mundo todo

Alguns dados interessantes



Aproximadamente **76,2%** das empresas brasileiras estavam desenvolvendo ou já tinham aplicado uma estratégia de digitalização em suas operações.

98,1% das empresas contatadas se preocupavam ou pensavam na transformação digital.

Fonte: Sambatech/Forbes Brasil



Mas, atenção!

Por se tratar de uma mudança radical na estrutura das organizações, em que a tecnologia possui um papel estratégico principal, a sua aplicação leva tempo e consome recursos.

Até 2019, por exemplo, a digitalização de negócios era considerada um luxo. No entanto, essa realidade mudou. Atualmente se trata de uma necessidade para o crescimento. Isso acontece devido ao fato de os consumidores e empresas experimentarem soluções que anteriormente não tinham sido avaliadas e que necessitam do uso da tecnologia para ganhar agilidade, economia e eficiência.

Como fazer a transformação digital?

1. Diagnóstico

Essa etapa é onde acontece a identificação de oportunidades para melhorias nos processos de negócio.

Ela abrange pontos importantes. Acompanhe.

- Gestão e estratégia
- Operações de vendas e desempenho
- Pessoas e finanças
- Tecnologias da indústria

2. Estratégia

Aqui acontecerá a redefinição do modelo de negócio.



3. Otimização de processos

É onde será feita a revisão de processos, aplicando conceitos e ferramentas de manufatura enxuta, assim como eficiência energética.



4. Mapeamento



Nessa etapa, acontecerá o processo de avaliação da maturidade tecnológica da empresa. Também será feito o planejamento estratégico de transformação digital, além de orientação para captação de recursos em linhas de fomento. Sem esquecer o financiamento através de um *roadmap* tecnológico com rumo à indústria inteligente.

5. Automação

Trata-se de consultorias com o objetivo de definir e aplicar *hardwares* e *softwares* industriais e projetos de automação industrial.



6. Digitalização

É onde serão implementadas tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0



7. Integração

O processo de consultorias nessa etapa tem como finalidade a digitalização e as integrações verticais e horizontais da cadeia produtiva.



8. Indústria Inteligente

Aqui acontecerá o desenvolvimento de soluções inteligentes. Tais soluções devem possibilitar a capacidade preditiva e a adaptabilidade de processos industriais.



Lembre-se: é preciso atentar para as constantes mudanças do mercado, do mundo e para os avanços tecnológicos. Ficar em desvantagem em relação à concorrência está fora de pauta!

Sua empresa pode, sim, dar um passo à frente, a cada dia, e superar expectativas!

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

ENTRE EM CONTATO COM O

SEBRAE: 0800 570 0800.

www.sebrae.com.br 0800 570 0800



Sebrae

SEBRAE