

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: O QUE É E COMO COMEÇAR



É a aplicação, dentro de uma organização ou empresa, de novas tecnologias, processos e talentos com o objetivo de se adequar aos avanços tecnológicos, tornar-se mais moderna, bem como melhorar seu desempenho e aumentar o alcance de mercado.



Transformação digital

Três pilares fundamentais

Pessoas



Processos



Tecnologia



Os três pilares precisam se complementar e estar em harmonia para que se desenvolvam novas ideias, novas formas de realizar as tarefas preexistentes e assim a inovação aconteça na empresa.

A transformação só se efetiva partindo-se de um olhar multidisciplinar. Nesse aspecto, para que a transição do tradicional para o digital seja bem-sucedida e mais cômoda, é necessário que os funcionários continuem motivados, sempre aprendendo e se dedicando.

Dessa forma todos os colaboradores, não só os da área de tecnologia, precisam de capacitação ao longo do processo.

A empresa precisa ter cultura digital. Isso é necessário para que se diferencie no mercado.

Fonte: TI Inside



Modelo de Maturidade Digital

Ferramenta que fornece diretrizes como um guia a ser consultado durante a transição, que avalia, em cinco frentes, a capacidade digital de uma corporação. Acompanhe a seguir.

01

Cliente/Usuário

Fazer o consumidor se sentir próximo da organização (como se ela fosse sua parceira digital), usando os canais de interação.

Estratégia

Como a empresa utiliza iniciativas digitais para ter vantagem competitiva? A estratégia deve fazer parte dos negócios.

02

03

Tecnologia

As tecnologias precisam assegurar o sucesso da estratégia digital, para processar, proteger, criar, trocar e armazenar dados para atender às necessidades do cliente.

04

Operações

Execução e evolução de processos, utilizando tecnologias digitais para melhorar a eficiência e eficácia dos negócios.

05

Cultura organizacional

Criar e desenvolver a cultura organizacional da empresa com governança corporativa, com maleabilidade para atingir os objetivos e gerindo talentos para manter o progresso ao longo da maturidade digital.

Fonte: Consultoria Deloitte

A transformação digital não é algo que acontece do dia para a noite. Leva tempo e exige uma série de etapas evolutivas e ocasionalmente disruptivas.

Conheça 4 etapas da transformação digital para visualizar melhor o caminho a ser trilhado nessa maratona.

01

1. Decisão sobre o futuro

O que se deseja alcançar com a transformação? É importante definir metas e objetivos, além de um roteiro de como chegar aonde se pretende. Para isso, todos os níveis da organização precisam colaborar ativamente.

02

2. Repensar o modelo de negócio

Entender como a tecnologia pode ser usada para criar novas oportunidades, gerar mais receita, adentrar novos mercados e elevar a experiência do usuário. Além disso, examinar como a nova forma de fazer negócio pode impactar as tradicionais.

03

3. Implementação de nova tecnologia

Geralmente requer grande investimento, não só em termos de dinheiro como também de recursos. A tecnologia é apenas uma das peças desse jogo, pois também é preciso haver mudanças nos processos e nas pessoas.

04

4. Indicadores de desempenho

A etapa final é para medir o sucesso, investigar os indicadores de desempenho (KPIs) e concluir se a empreitada foi bem-sucedida ou não em seus objetivos. Importante continuar evoluindo no mesmo passo em que a tecnologia avança para ficar à frente da concorrência.

Fonte: Instituto Europeu de Administração de Empresas (INSEAD)/Revista Forbes

O segredo do sucesso e adaptabilidade nesse mundo de permanente mudança é a inovação contínua e sem transpor fases, para não dar saltos maiores que a sua própria capacidade.

Pense que a sua empresa precisa atuar com a inovação que a transformação digital proporciona. E, junto com ela, vem o sucesso!

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.

www.sebrae.com.br 0800 570 0800



Sebrae

