COMO COMEÇAR SUA ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A Inteligência Artificial está transformando o mundo dos negócios e vai também mudar a forma de se trabalhar o Marketing Digital de uma empresa.

Aliada à uma *Customer Data Platform* (CDP), ferramenta que integra dados dos clientes a partir de várias fontes, a IA se transforma em um forte instrumento de análise e identificação de padrões e tendências.

A IA também possibilita a criação de conteúdo relevante e personalizado, já que ele passa a ser baseado nas preferências do cliente.

A promoção de produtos ou marcas por meio de mídias digitais, como blogs, sites, motores de busca, mídias sociais, e-mail e outros, terá cada vez mais a "ajuda" de ferramentas e técnicas de IA.

Com isso, será possível acessar clientes-alvo mais facilmente e tomar decisões de marketing complexas rapidamente.

E o que for repetitivo ou monótono, como responder automaticamente às consultas de suporte ao cliente, por exemplo, poderá ficar a cargo de *chatbots* habilitados com IA. Estamos apenas no início de uma revolução.

Conheça tarefas que poderão ser influenciadas pela Inteligência Artificial no Marketing Digital

- **Construção de *buyer personas***
- **Definição de tópicos e títulos para editorias de conteúdo**
- **Determinação das metas de marketing com base em dados históricos e desempenho previsto**
- **Ajustes mais precisos sobre os gastos com anúncios digitais em tempo real**
- **Identificação de tendências de mídia social**
- **Previsão de resultados de campanhas com base em análise preditiva**

(Fonte: p2place.com.br)

A análise e os serviços de dados orientados por Inteligência Artificial poderão ajudar na criação de um plano de Marketing Digital mais direcionado ao cliente.

A automação de processos do Marketing Digital vai fazer com que, ao contrário do que se possa pensar de início, o atendimento ao consumidor seja mais humanizado. E o melhor: personalizado a um nível nunca antes concebido.

Com ferramentas de IA, as empresas poderão coletar dados do usuário, analisá-los e prever o comportamento, segmentando mais facilmente seus clientes. Utilizando esses dados, será possível personalizar as campanhas de acordo com as preferências de cada consumidor.

Caminhos para integrar a IA na sua estratégia de Marketing Digital. Vamos conhecer?

01 Identifique seus objetivos: o que você deseja alcançar?

02 Reúna todos os dados relevantes dos seus clientes, como histórico de compras, atividade de navegação e dados demográficos

03 Escolha uma ferramenta de IA que poderá ajudá-lo a automatizar tarefas e personalizar campanhas de marketing

04 Implemente a ferramenta e configure de modelos de aprendizado de máquina

05 Monitore o desempenho de suas campanhas de marketing e faça os ajustes necessários

Entregando o conteúdo certo para o público ideal, os clientes ficarão mais satisfeitos, porque terão exatamente o que precisam. Obtém-se, então, a melhor experiência do usuário.

A Inteligência Artificial é um instrumento muito útil para otimizar seu Marketing Digital. Otimize seus custos em campanhas e aumente a escala das operações sem precisar investir mais em pessoal ou infraestrutura.

Vale conhecer! Tendências que podem ser seguras para o seu negócio.

- ***Conversational marketing***
- **Internet imersiva**
- **Utilização de vídeos**
- **Experiência híbrida (principalmente entre automação de marketing e time de vendas)**
- ***Chatbots* para atendimento**
- ***WhatsApp Business API***
- **SEO para redução do custo pela aquisição por clientes**
- **IA para qualificação de *leads***

Fonte: Sebrae

A inteligência artificial deve promover a inteligência humana. Mantenha a sua equipe preparada para interagir com as novas ferramentas disponíveis. Invista em uma comunicação assertiva e surpreenda o seu cliente!

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.