

ANÁLISE DOS INDICADORES DE DESEMPENHO DO INVESTIMENTO

Tomar decisões para a empresa é muito importante e requer uma análise acurada de variados fatores, que poderão influenciar na tomada de decisões e no futuro da empresa. Para isso, usa-se os KPIs (Keys Performance Indicators). A seguir, você verá alguns deles.



Para uma boa análise, é preciso considerar:

- Analisar os resultados operacionais.
- Aplicar e analisar indicadores financeiros e contratar consultorias financeiras, para extrair números acerca da saúde empresarial.



Quais são os principais indicadores de desempenho?

Veja alguns dos indicadores de desempenhos que podem ser utilizados nas análises:



Lucratividade: indicador utilizado para apontar os lucros da empresa na área de atuação dela. Ao observar esse indicador, é preciso avaliar se o lucro está aquém do que foi proposto no planejamento estratégico da empresa, inicialmente.

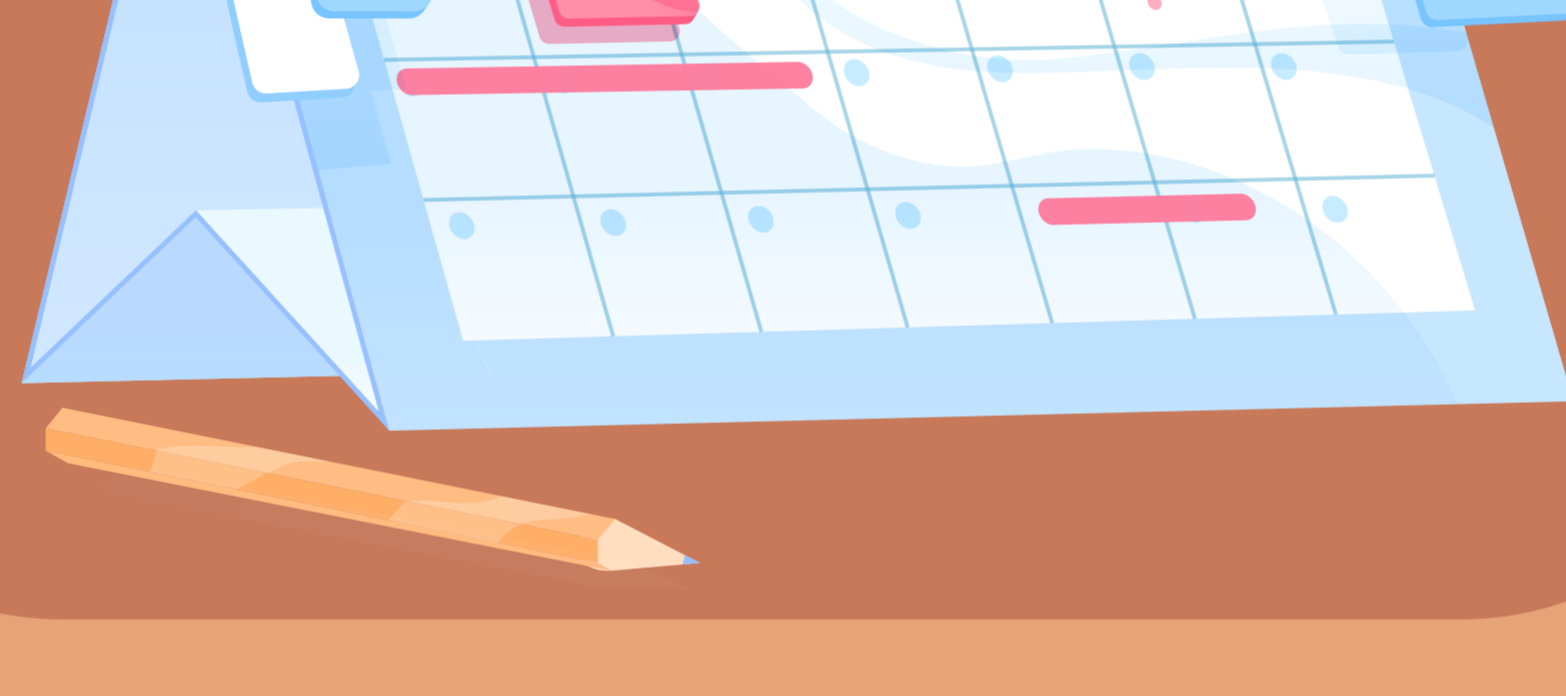
Rentabilidade: esse indicador serve para indicar o retorno de um investimento para o negócio. Baseia-se no lucro líquido da empresa.



Estrutura de capital: tem por objetivo avaliar a capacidade de crescimento sustentável e endividamento do negócio.

Liquidez: é a capacidade de analisar a viabilidade do negócio. Esse indicador comunica se a empresa conseguirá cumprir com as obrigações dela.

Atividade: usado para medir o tempo em que as contas serão transformadas em vendas pela empresa.



Antes, porém, de partir para a análise dos indicadores, é necessário se preparar para que os dados coletados na análise sejam fidedignos e auxiliem a empresa nesse processo.

O que fazer com a análise de indicadores na prática?

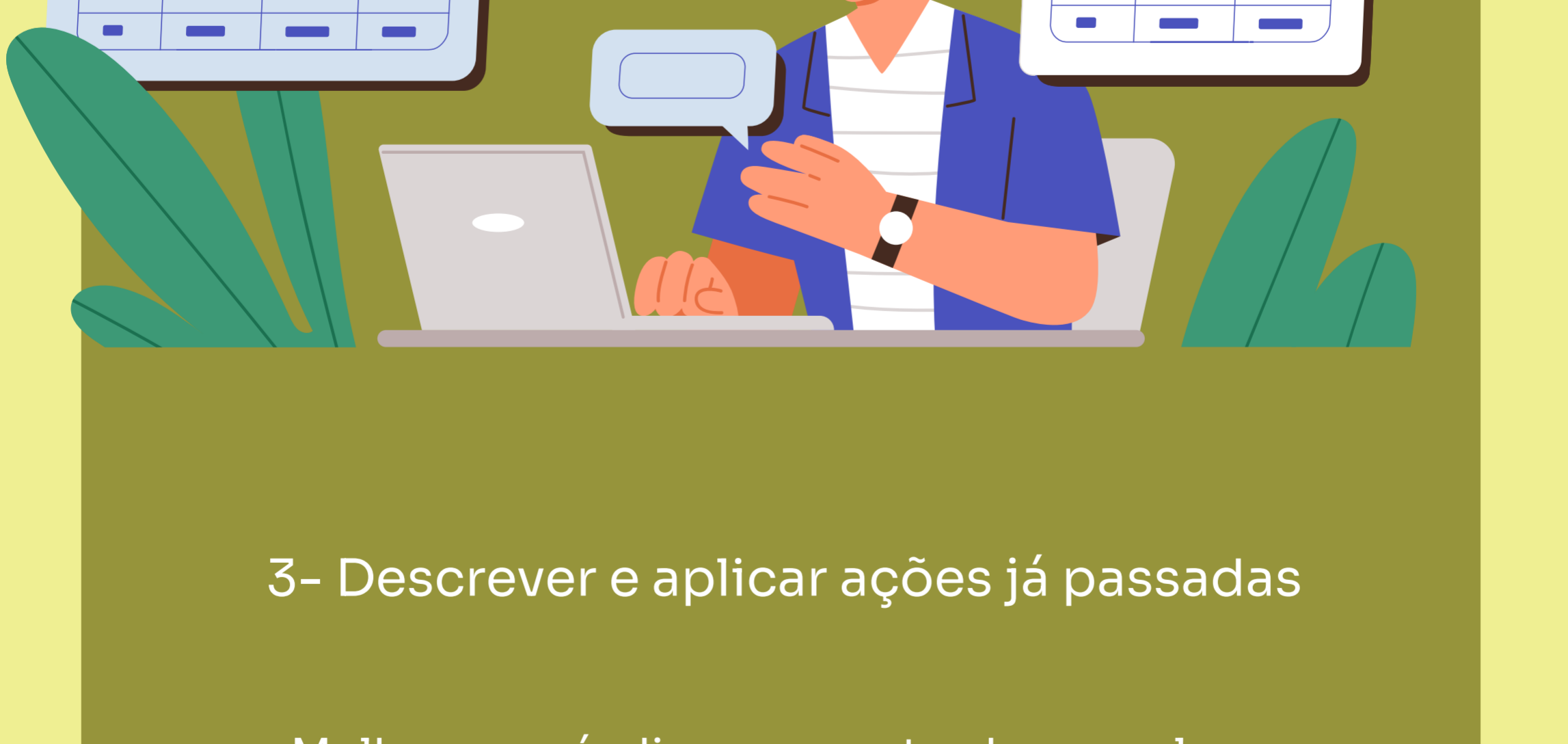
1- Verificar e comparar os dados do indicador

Aqui, é importante comparar os dados obtidos na análise, observar os dados anteriores e contrapô-los, de preferência em planilhas.



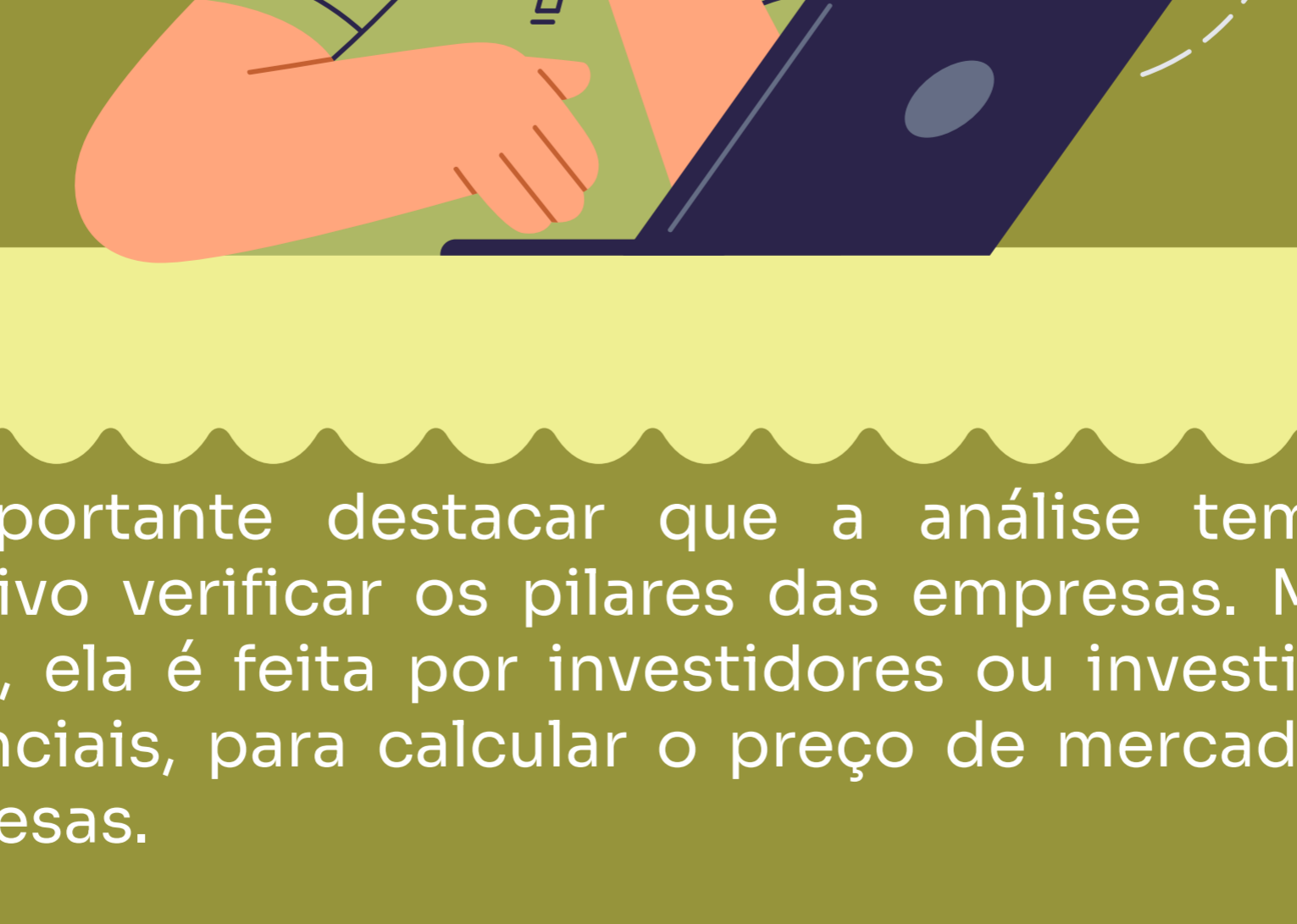
2- Entender os resultados obtidos

Entender os resultados obtidos na análise e o que fez chegar a tais resultados. É importante descrever os resultados obtidos, bem como fatores externos e internos.



3- Descrever e aplicar ações já passadas

Melhorar os índices encontrados e o alcance da análise na empresa.



É importante destacar que a análise tem por objetivo verificar os pilares das empresas. Muitas vezes, ela é feita por investidores ou investidores potenciais, para calcular o preço de mercado das empresas.



Gostou do conteúdo e quer aprender muito mais? Então, consulte o Sebrae ou entre em contato no 0800 570 0800.