

# ENTENDA AS ETAPAS DO DESIGN THINKING

*Você sabe o que é Design Thinking? Entender como esse processo funciona é muito simples!*

*A seguir, veja o que é e como aplicar esse método na sua empresa.*

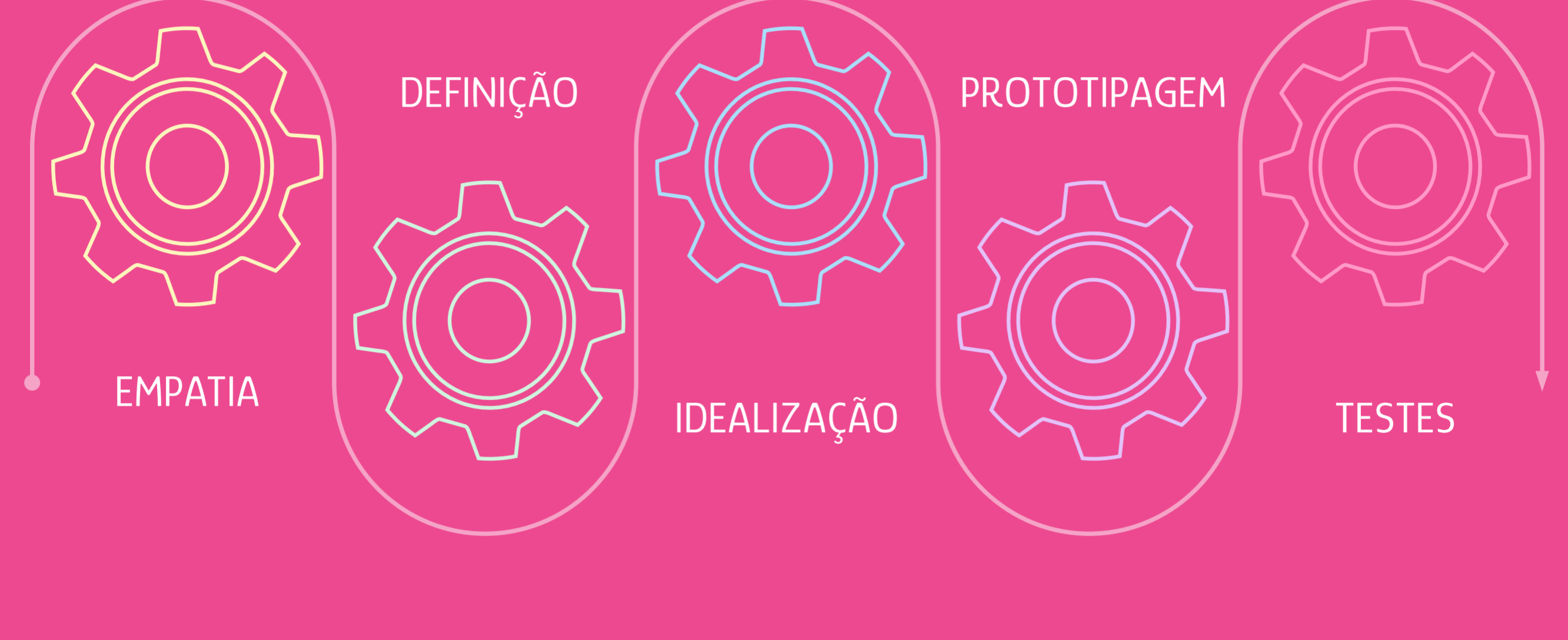


O Design Thinking é um método de ideação que ajuda as empresas na imersão e na criação de projetos mais coesos e de melhor qualidade permitindo, assim, que as informações e as ideias sejam melhor organizadas, definindo prioridades e auxiliando na tomada de decisões.

Ou seja, ajuda o empreendedor e a empresa a praticarem a gestão ágil, criando um ambiente de inovação e transformando a empresa em uma fábrica de ideias criativas. Em um cenário totalmente inovador.

*A metodologia do Design Thinking é dividida em fases ou etapas. Vamos conhecer cada uma delas?*

## PROCESSO DE DESIGN THINKING



### ETAPA DE IMERSÃO OU EMPATIA

Nessa primeira etapa, a equipe de sua empresa deverá conhecer a origem da questão, do problema apresentado. É nessa fase que acontecem pesquisas, entrevistas, estudos e tudo mais que auxilie nesse processo.



### ETAPA DE IDEAÇÃO

Nessa fase, depois de todas as pesquisas e estudos envolvendo o problema analisado, a equipe começa a busca por ideias e soluções criativas, utilizando um quadro branco com post-its, ou uma folha de papel em branco, ou, ainda, planilhas, usando recursos do Excel ou do Word. O objetivo é alcançar a maior quantidade de ideias possíveis em busca da solução do problema apresentado.



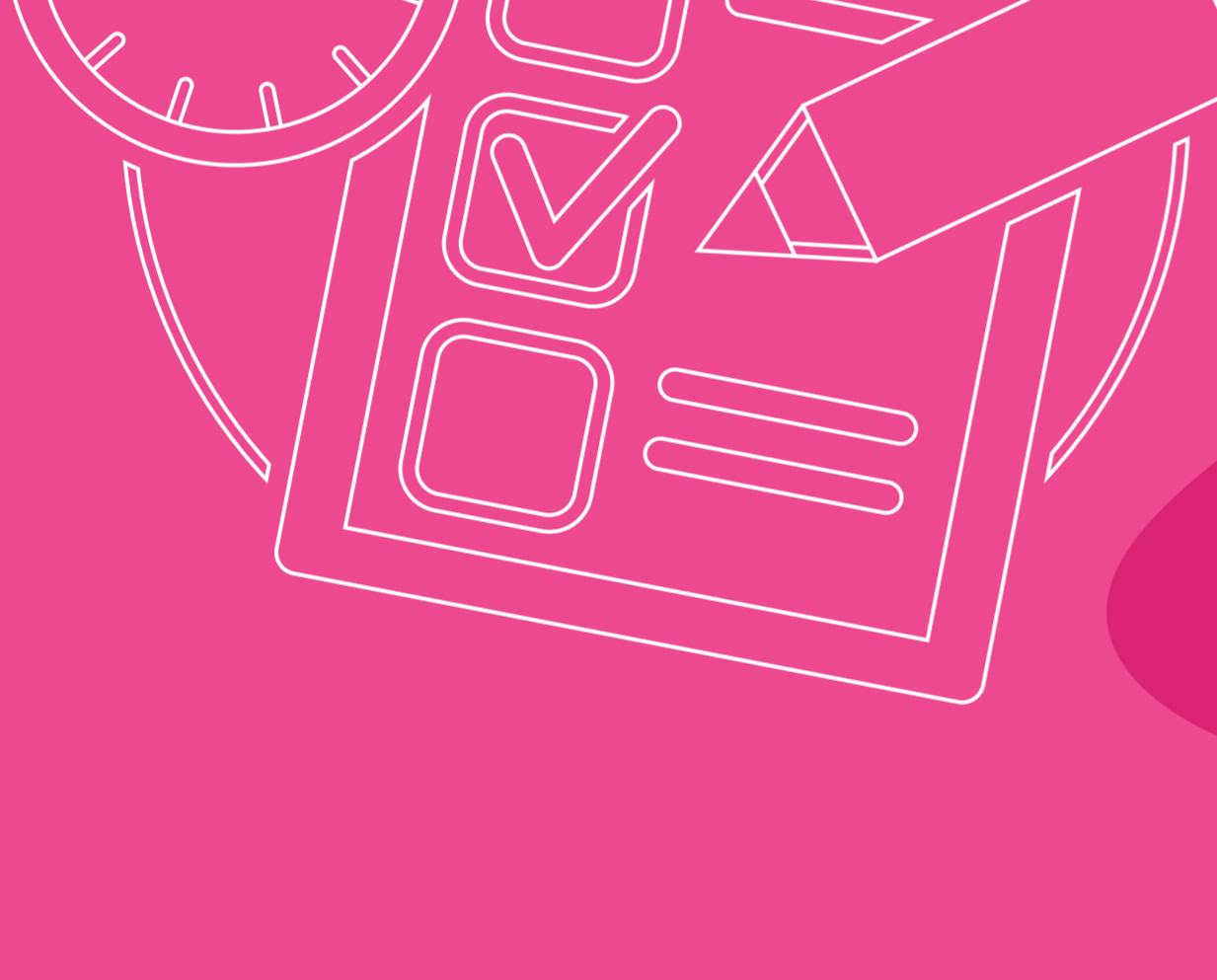
### ETAPA DE PROTOTIPAGEM

Inicia-se, nessa fase, o processo de prototipagem, ou prototipação. Nesse momento, a equipe cria alguns modelos experimentais, baseados nas ideias que nasceram na etapa anterior. Serão selecionadas as ideias que tenham maior possibilidade de acontecer, que envolvam menor custo e que causem um impacto maior na solução do problema. A partir disso, tais ideias se transformarão em um protótipo, aproximando-se do objetivo, que é a testagem de como a ideia poderia ser executada na situação real.



### ETAPA DE EXECUÇÃO

O passo final do Design Thinking é muito importante, pois é a etapa da execução ou da experimentação do protótipo. Com isso, observa-se a sua funcionalidade, qualidade e possibilidade de aceitação. Nesta etapa, o objetivo é fazer tudo de forma mais ágil e controlada possível, sabendo-se o que quer aprender com isso. Ou seja, é o momento de adaptações e mudanças.



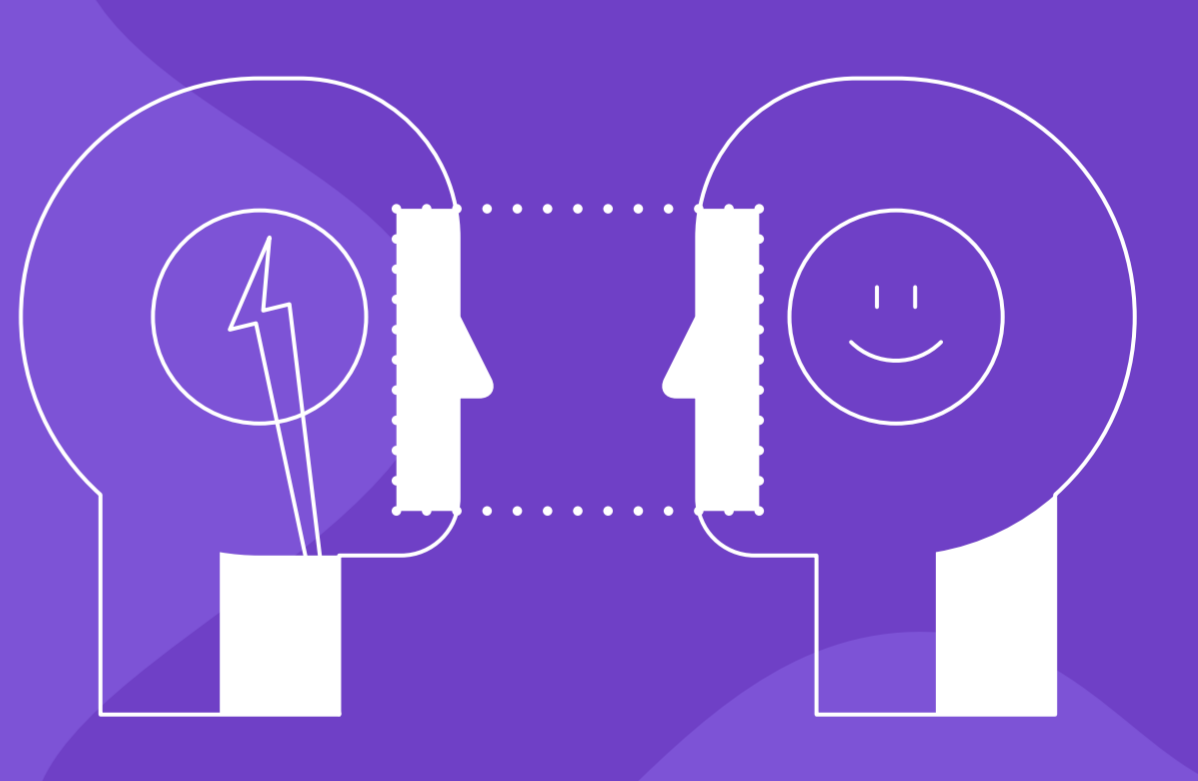
## VANTAGENS E BENEFÍCIOS DO DESIGN THINKING

*O Design Thinking pode ser aplicado em diversos setores e beneficiar diferentes áreas da empresa.*

*É importante perceber que, com o Design Thinking, sua empresa pode melhorar e inovar processos ou produtos, sejam eles relacionados a qualquer área: financeira, vendas, marketing etc.*

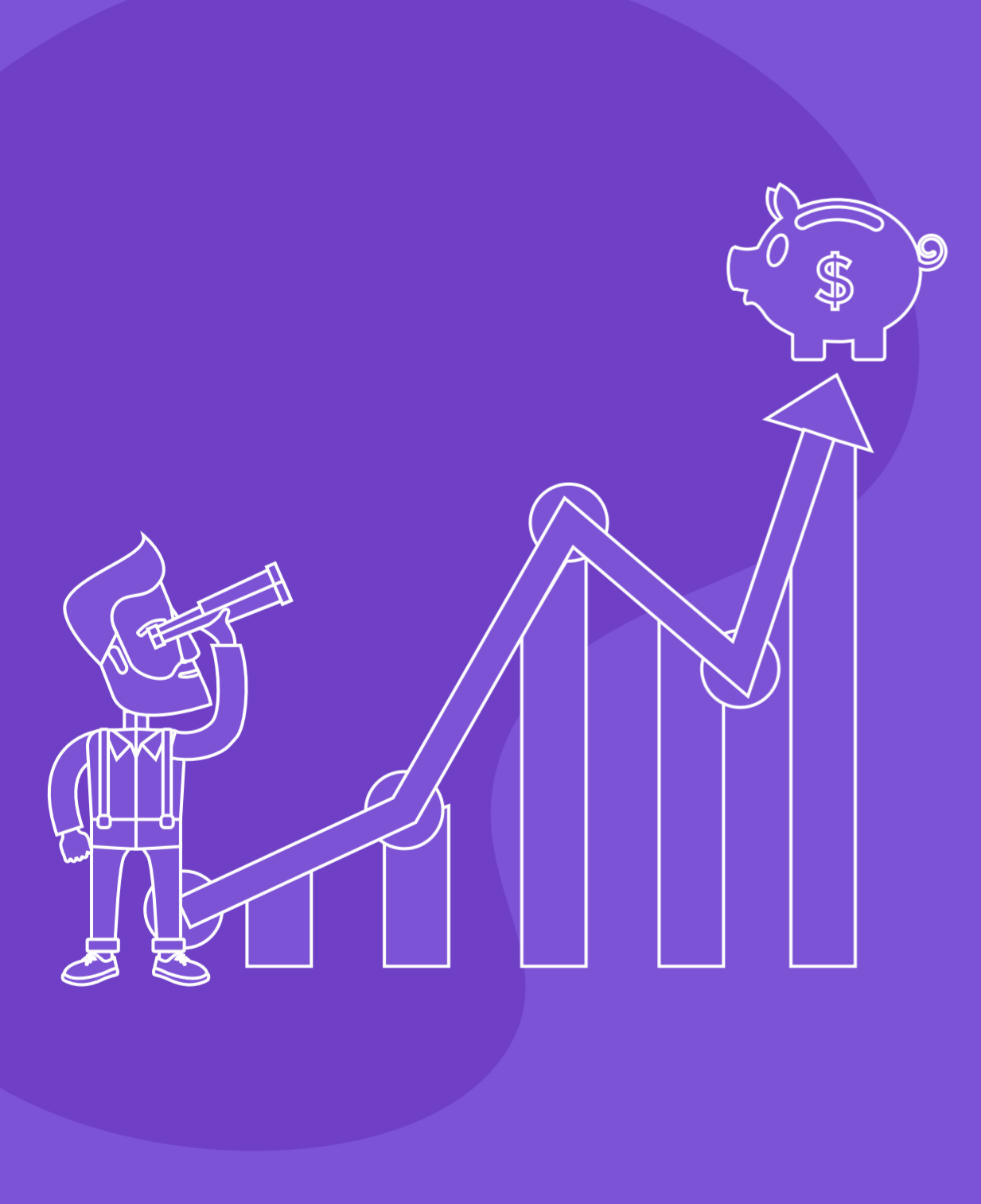
### CRIATIVIDADE:

Um dos pontos altos do Design Thinking é provocar no colaborador o "pensar com criatividade", "fora da caixa" e da zona de conforto, buscando novas ideias e colocando em prática alguns conceitos.



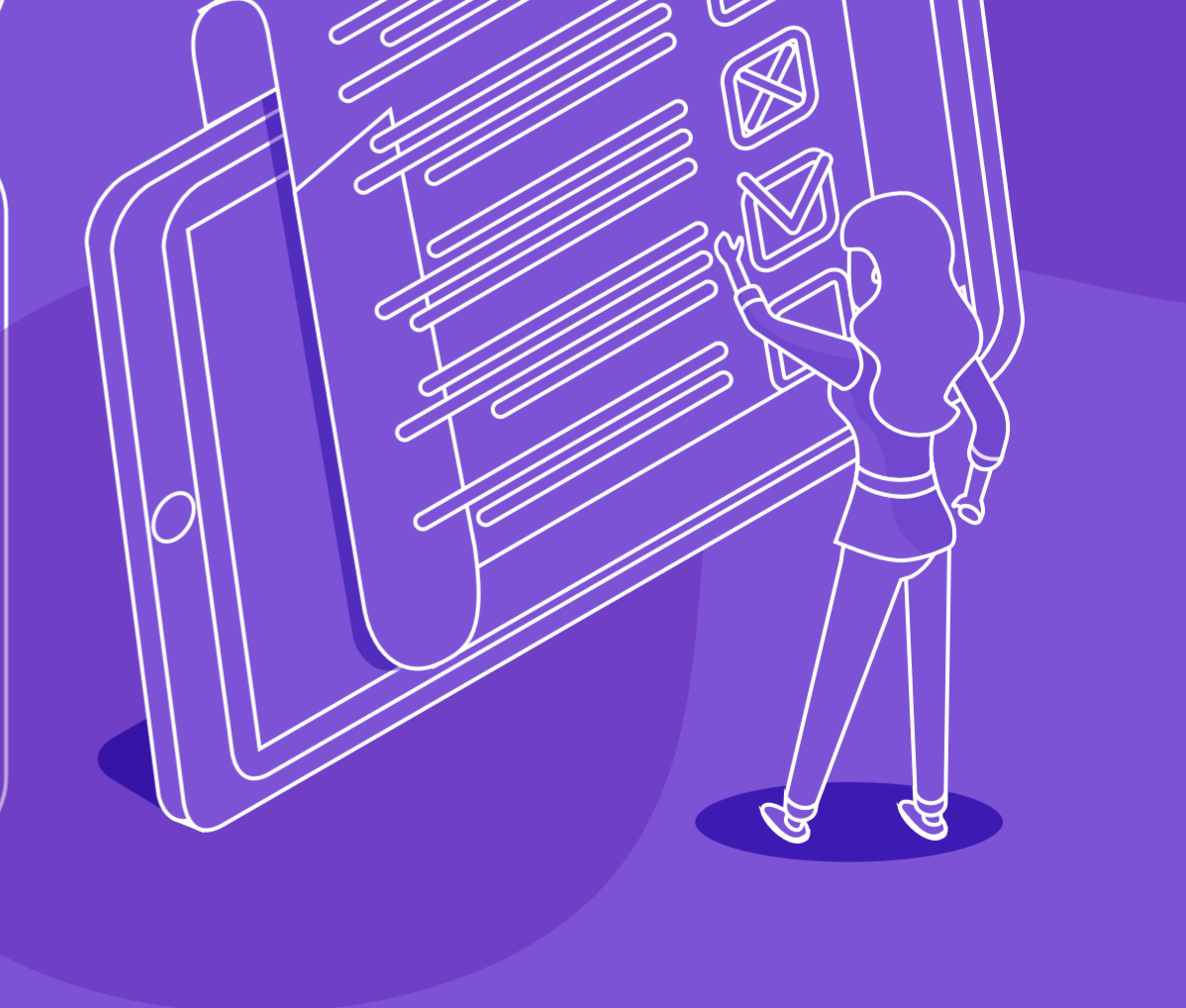
### CUSTO-BENEFÍCIO:

Apesar de ter grandes resultados, o Design Thinking não traz custo algum para a empresa, pois é um novo tipo de pensamento, o qual pode ser facilmente implantado. Assim, qualquer tipo de negócio, independentemente de sua dimensão enquanto empresa, pode aplicá-lo.



### RESPOSTAS:

Sempre existirão respostas com o Design Thinking! Mesmo meio a conflitos e a diferentes opiniões, a desafios ou a circunstâncias, o contexto sempre trará uma solução. Para isso, basta buscá-la.



## DESIGN THINKING, INOVAÇÃO E CULTURA EMPRESARIAL

*A partir do momento em que o Design Thinking começa a ser colocado em prática e é entendido, ele será capaz de produzir um espaço que impulsiona a inovação, criando uma nova cultura. Isso tornará a empresa proativa para sugestões de novas soluções, com atitudes focadas no cliente e com novas propostas de abordagens, serviços e produtos mais "humanos".*

*Gostou da ideia? Quer implementar o Design Thinking em seu negócio? O Sebrae pode ajudar!*

[ACESSE NOSSO PORTAL](#)