

# O que é um **Influenciador Digital?**

Os influenciadores digitais são pessoas com grande popularidade e engajamento nas redes sociais. Seu alcance, credibilidade e carisma têm sido usados como importante estratégia de marketing por empresas de diversos portes e áreas de atuação.



## *Como escolher um **influenciador digital** para sua empresa?*

É muito importante que o influenciador digital que fará campanhas para o marketing da sua empresa tenha algum tipo de relação com o seu cliente, seja pela idade, pelos gostos ou pelo conteúdo desenvolvido.

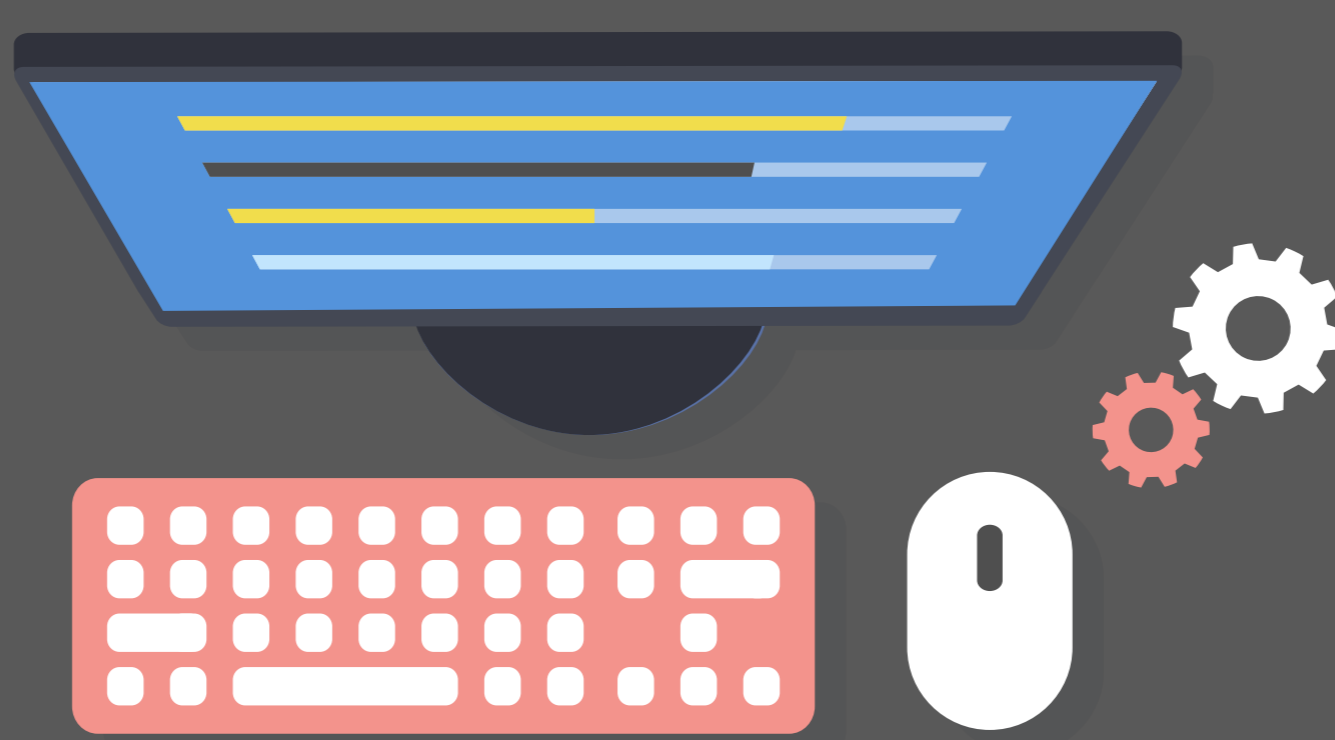
Além disso, é importante selecionar a rede social mais adequada para a divulgação das campanhas, pois cada plataforma tem suas características.

Por exemplo: o Facebook é melhor para posts que suscitam interação e discussão. Porém, o Instagram é mais indicado para divulgação de fotos e vídeos curtos. Já o LinkedIn é mais apropriado para postagens sobre o mundo corporativo, enquanto o YouTube é a rede dos tutoriais, reviews e de vídeos mais longos.



## *Por que investir nos **influenciadores digitais** pode ser bom para sua empresa?*

Os influenciadores digitais trarão mais credibilidade ao produto ou serviço da sua empresa. Além disso, são seguidos por milhares ou até milhões de pessoas, aumentando assim o alcance da sua marca.



## *Quem são e **como podem ser utilizados?***

Os influenciadores digitais são pessoas populares na internet, com ou sem especialização profissional. Alguns são pessoas com opiniões nas quais o público acredita e se interessa. Outros são verdadeiros especialistas no que fazem. A semelhança entre eles está no grande número de seguidores.

É importante ressaltar que quanto mais seguidores, maior será o investimento e o alcance das publicações.

Os influenciadores digitais não são profissionais contratados para realizar propaganda. Eles surgiram da internet, e usam preferencialmente as redes sociais para interagir com seus seguidores (público), através de vídeos, textos, fotos e diversos tipos de posts.

Seja pelo humor, pela especialidade em determinada temática, pela capacidade de criação de posts virais, os influenciadores digitais conseguem interagir com mais facilidade com milhares de seguidores nas redes sociais. Assim, em um mundo cada dia mais virtual e conectado, fazer parcerias com esses empreendedores digitais pode ser uma boa estratégia de marketing para seu negócio.