

# GESTÃO DA IMAGEM PARA AS EMPRESAS:

MAIS IMPORTANTE DO QUE PARECE



Como dizem, **uma imagem vale mais que mil palavras**. Isso é tão usual quanto verdadeiro. Saber criar, manter e projetar uma imagem é importante e significativo para uma empresa.

Será mesmo que imagem é tudo? Alguns dizem que não. Mas, pode apostar, para a maioria é, sim!

Imagem não é apenas um logotipo, é um **conceito**. E esse conceito distingue um produto ou serviço no mercado, ou seja, representa a sua empresa e transmite a imagem que ela deseja passar para os clientes.



A **gestão da imagem** consiste na forma como uma empresa **se posiciona no mercado** e como o público a identifica.



A construção de uma **imagem positiva** e com **credibilidade no mercado** é o resultado de um conjunto de ações nas quais muitas empresas investem, pois entendem que são importantes para o sucesso do negócio!

A necessidade do cuidado com a imagem da empresa surge com as mudanças no mercado de trabalho e na forma como os clientes desejam se relacionar com as organizações, e da importância de tornar e manter a empresa competitiva e sustentável. Portanto, investir na imagem traz ganhos e vantagens perante os concorrentes. Para começar, profissionais engajados e comprometidos têm mais interesse em trabalhar em empresas bem conceituadas no mercado e com boa visibilidade. Grandes talentos não desejam trabalhar em empresas que não tenham uma boa imagem. As organizações que cuidam da própria imagem perante o mercado e se tornam conhecidas de forma positiva, também, ganham em competitividade e lucratividade. Lembre-se de que os clientes sempre vão optar por empresas mais relevantes, com maior visibilidade e que se mostram mais confiáveis e coerentes com seus posicionamentos. E essas são apenas algumas das vantagens da gestão da imagem que podemos citar!



São vários os fatores que compõem a imagem, entre eles: nome, logotipo, cores, serviços e produtos, preço, qualidade, público-alvo e assim por diante.

Mas o trabalho de gestão da imagem vai muito além de desenvolvê-la e inclui uma presença sólida em sites, blogs, campanhas e materiais digitais.

O preço dos produtos e serviços, o atendimento que a empresa proporciona aos clientes, o comportamento dela e dos funcionários — tudo isso conta!



## VEJA ALGUMAS DICAS QUE PODEM AJUDÁ-LO A GERENCIAR MELHOR SUA IMAGEM:

- 1 Capriche na fachada da sua loja e no seu site. Elas são a porta de entrada para os clientes. **A primeira impressão é muito importante!**
- 2 **Treine seus colaboradores** periodicamente, pois eles estão na linha de frente do atendimento, interagindo com o cliente.
- 3 Mantenha-se isento: **não associe sua marca a discussões ou posicionamentos que não estejam ligadas à sua proposta**. Esta dica vale especialmente para as redes sociais: cuidado com o que sua empresa curte e compartilha.
- 4 **Ouçá seus clientes**: a opinião mais valiosa é a deles! Faça pesquisas periódicas sobre sua marca e sua empresa.
- 5 Aplique os conceitos e revise os itens acima periodicamente: veja o que deve ser continuado e melhorado. Para isso, **faça um plano de ação com prazos e metas**.

Quer saber mais sobre este ou outros conteúdos? Acesse nosso site ou entre em contato por meio de nossos canais de atendimento.