

POR QUE ADOPTAR O CONCEITO DE GESTÃO 4.0 NA MINHA EMPRESA?

Gerenciar uma empresa definitivamente não é mais o que era há alguns anos. É preciso ser mais ágil, flexível, criativo e dominar a automatização de processos para otimizar o trabalho. De forma bem resumida, essa é a Gestão 4.0: um novo modelo alinhado à realidade atual, que converge diferentes tecnologias para um gerenciamento de negócio mais eficiente. Saiba por que a sua empresa deve adotar esse conceito!



Maior efetividade nos negócios

Mais do que implementar novos sistemas e tecnologias, o conceito da Gestão 4.0 envolve capacitar todo o time da empresa para tomar decisões com mais agilidade e acelerar o processo de negociação com o cliente, sem perder a qualidade. Quando a empresa adota essa filosofia, consegue otimizar o tempo, fechando mais vendas e ampliando a sua lucratividade. Trata-se de ser mais eficiente em processos internos e externos.

Ampliação de banco de dados

Uma das premissas da Gestão 4.0 é a adoção de sistemas que atualizem constantemente o banco de dados da empresa. Isso permite coletar informações importantes a respeito dos clientes para melhorar a interação e relacionamento com eles, é o famoso Big Data com foco no cliente.

Detalhe importante: o Big Data não consiste apenas em coletar dados, mas em tratá-los, analisá-los e atribuir significado a eles, para que deixem de ser apenas números e se tornem ponto de partida para a tomada de decisões inteligentes. Ou seja, é preciso cada vez mais investir em ferramentas de gestão de dados, capazes de utilizar a inteligência artificial para extrair o teor deles.

Dessa forma, a sua empresa tem condições de conhecer de forma mais aprofundada o perfil do consumidor para investir em abordagens mais assertivas e com maior propensão de conversão!



Maior competitividade por meio de novos modelos de negócios

Vivemos na era considerada pós-digital, em que o uso da tecnologia é uma premissa básica no empreendedorismo. Afinal, graças a ela surgiram novos modelos de negócios que se baseiam em ferramentas tecnológicas para entregar produtos e serviços de qualidade, com alto valor agregado, de forma ágil e com foco na experiência do consumidor.

A Gestão 4.0 também propõe uma reflexão sobre como a sua empresa pode permanecer competitiva por meio desses novos modelos. Quais premissas deles você pode trazer para o seu negócio para que ele continue sendo atual, alinhado com as novas demandas dos consumidores.



Integração

A integração entre setores permite que toda a empresa esteja atuando de acordo com os mesmos princípios e em busca dos mesmos objetivos. Se o setor de marketing está integrado ao setor de vendas, ele sabe como canalizar suas ações promocionais. Se o financeiro está integrado ao administrativo, o gestor sabe como otimizar seus investimentos.

Integrar é garantir uma empresa mais coesa, com menos desperdício de recursos e melhores resultados.



Comunicação omnichannel

Outro pilar da Gestão 4.0 é esse formato de comunicação que integra todos os canais da empresa. Ou seja: se o cliente solicita um atendimento via direct do Instagram e é direcionado para o e-mail, quem for dar sequência a esse atendimento tem acesso às informações que já foram fornecidas, evitando que o cliente precise repetir o que já disse.

Investir nessa integração é um dos caminhos para melhorar a experiência do consumidor, fornecer maior agilidade no atendimento e aprimorar o controle da empresa sobre as informações que são trocadas entre colaboradores e clientes.

Automação de processos

Um dos pilares da Gestão 4.0 é a automação de processos internos de caráter operacional. E por que isso é uma vantagem? Porque permite que o empreendedor e todo seu time tenham mais tempo hábil para se dedicarem a atividades estratégicas, a repensarem em novos produtos e serviços e a desenvolverem ações de marketing e de relacionamento com o cliente, que vão fazer a empresa ampliar sua participação no mercado.

