

1 Investir com clareza no ambiente online

- Realize, permita, incentive e padronize o trabalho home office para você e para os colaboradores de sua empresa.
- Coordene os trabalhos de toda a equipe à distância, utilizando ferramentas digitais, como os organizadores de tarefas integrados à nuvem.

2 Cotidiano do trabalho on-line

- Marque, organize e realize as reuniões da sua empresa pela internet.
- Ferramentas digitais gratuitas e pagas permitem as videoconferências com compartilhamento em tempo real de documentos, fotos, vídeos e outros arquivos.
- Mantenha contato direto com seus colaboradores por mensagens ou chamadas de áudio.
- Monitore o desempenho de atividades on-line de maneira remota, usando ferramentas digitais.

6 Aprenda com a crise do COVID-19

A situação de pandemia deve trazer impactos duradouros sobre o mercado e hábitos de consumo. Isso significa que parte das implementações feitas por sua empresa pode continuar em funcionamento após a passagem da crise.

Aperfeiçoe o uso destas ferramentas em situações de normalidade para cortar custos e ampliar a eficiência de sua empresa. Quanto maior a operação no ambiente digital, mais clientes ela pode atingir, expandindo sua lucratividade.

Como o **marketing digital** pode te **ajudar a superar a crise**

3 Atendimento on-line para profissionais liberais

Hoje, profissionais liberais devem realizar seus atendimentos pela internet. Isto se aplica a psicólogos, coaches, terapeutas, consultores, mentores, advogados e outros tipos de profissionais que proporcionam atendimento individual.

As mesmas ferramentas de reunião com seus funcionários também podem ser utilizadas para atender seus clientes e parceiros.

5 Seja sensível ao momento que vivenciamos

Lucro é importante. Sem lucro não se pode fazer nada. Mas, respeite as recomendações sanitárias para o momento da pandemia. Adapte a sua operação às necessidades das pessoas neste período de crise.

4 Serviço delivery para empresas presenciais

Hoje, a recomendação para todos é não sair de casa, exceto em casos de extrema necessidade. Por isso, se a sua empresa vende produtos físicos e não trabalha com delivery, este é o momento ideal para implementá-lo.

Se ela já trabalha, aproveite para sofisticar métodos e ferramentas. Livre-se do papel e utilize sistemas totalmente on-line. Amplie a sua capacidade de entrega, seja com estrutura própria ou pessoal terceirizado, mas utilize ferramentas digitais para otimizar custos.