

DICAS PARA MONTAR UM VISUAL DE LOJA INCRÍVEL PARA O NATAL!

VITRINE, LAYOUT E ORNAMENTAÇÃO



Para se destacar diante do consumidor em uma das épocas de maior venda no ano, período em que as ruas ficam lotadas de clientes dispostos a comprar, montar uma vitrine de Natal adequada é essencial.

Afinal, a vitrine é a identidade da loja, e serve para chamar a atenção e estimular o cliente a entrar no estabelecimento. Por isso, é importante ficar ligado nas dicas para montar a vitrine de Natal, e criar o ambiente perfeito para aumentar as vendas.



ACESSÓRIOS NATALINOS E UMA HISTÓRIA PARA CONTAR

A época do Natal é uma boa oportunidade para aplicar uma das técnicas do vitrinismo, contar uma história. O consumidor não está apenas a procura de um produto, mas de um sonho, e uma boa vitrine deve contar uma história em que o cliente é o protagonista. Utilize os acessórios natalinos como iluminação, bolas, guirlanda, pinheiros, bonecos e decorações animadas e motorizadas.



MANTENHA O EQUILÍBRIO

É importante tomar cuidado para não exagerar nos acessórios e deixar a vitrine poluída. Busque harmonia entre as características da loja e a decoração da vitrine. Um ambiente clean pede uma vitrine que siga a mesma ideia, por exemplo. A atenção às cores também é essencial. Uma vitrine que destoe do restante da loja pode causar estranheza e sensação de desorganização. Por isso, é melhor seguir o mesmo padrão.

Não tente mostrar tudo que você vende, selecione apenas categorias e estilos de produto. Quando os produtos forem pequenos, organize em grupos, e exiba os itens grandes.



ESCOLHA UM TEMA

A vitrine é um espaço que deve contar uma história e possuir uma ligação com o consumidor em potencial. Por isso, pense no estilo e no público-alvo de seu comércio, e baseie sua vitrine de Natal nesse conceito. Numa loja de produtos infantis, por exemplo, vale usar itens de desenho e animações conhecidas desse público, para chamar a atenção das crianças e dos pais.



Mais do que expor produtos e anunciar promoções, a vitrine tem capacidade de atrair o cliente para dentro da loja, aumentando as chances de efetivar a venda. Aproveite as dicas e monte uma vitrine incrível para o Natal!