

# Qual a importância das **Datas Comemorativas** para sua empresa?

O comércio brasileiro é impactado por algumas datas festivas do calendário que movimentam bastante as vendas, as chamadas datas comemorativas. Nesses períodos, os consumidores estão mais propensos a comprar, tornando essas datas uma grande oportunidade para as empresas aumentarem as vendas.

## Datas Comemorativas mais lucrativas

O Natal é a data mais importante do comércio brasileiro, na qual as empresas obtêm maior crescimento nas vendas. Em segundo lugar vem o Dia das Mães, seguido, respectivamente pelo: Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Páscoa.

As datas comemorativas como o Carnaval e o São João não possuem grande volume de vendas comparado com as demais, mas não podem ser desconsideradas, a depender do perfil do seu negócio e dos seus clientes.

A escolha de quais datas comemorativas as empresas devem investir – em campanhas de marketing direcionadas, diversificação de produtos, aumento na quantidade de funcionários e promoções – dependerá do perfil dos clientes a serem atendidos e do potencial da data para o crescimento do negócio.

Se a sua empresa, por exemplo, vende brinquedos e artigos infantis, talvez não haja apelo comercial para o dia dos namorados, entretanto, há grande potencial de aumento das vendas para o Dias das Crianças e o Natal.



Escolhida as datas que farão parte das estratégias de vendas da sua empresa, algumas dicas são importantes para auxiliar no planejamento:

1

Benchmarking, ou seja, buscar referências de ações que tenham sido feitas por outras empresas;

2

Planejar um estoque que tenha quantidade suficiente dos produtos que estarão na vitrine, e dos itens que costumam ser mais comprados naquela data. Vale fazer um levantamento dos anos anteriores;

3

Montagem de vitrine temática;

4

Realizar ações promocionais e condições de pagamento facilitadas;

5

Elaborar uma campanha de vendas que transmita uma mensagem focada na data comemorativa;

6

Ter uma política de pós-venda definida.

As datas comemorativas são períodos de grande oportunidade para que as empresas possam aumentar suas vendas, pois são eventos que se repetem anualmente, independente de fatores externos. Então, avalie quais as datas mais importantes para sua empresa, **planeje-se e boas vendas!**