

O QUE É E COMO FUNCIONA O TikTok ADS

SUMÁRIO

O QUE É A FERRAMENTA ADS?.....	2
MAS COMO FUNCIONA O ADS?.....	3
O MUNDO DOS NEGÓCIOS AGORA É ADS.....	5
REDES SOCIAIS: O TIKTOK COMO ESTRATÉGIA PARA EMPRESAS.....	7
O QUE É O TIKTOK ADS?.....	9
POR QUE USAR O TIKTOK ADS?.....	11
VANTAGENS DO TIKTOK ADS E DICAS PARA TER SUCESSO NA REDE.....	14
Saiba utilizar TikTok Ads.....	15
COMO FUNCIONA O TIKTOK ADS: PASSO A PASSO DE COMO USAR A FERRAMENTA.....	17
Anunciando no TikTok Ads.....	18
FORMATOS DE ENGAJAMENTO DO TIKTOK COM O PÚBLICO.....	20
NOVIDADES TIKTOK: PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.....	22
SUA EMPRESA DEVERIA APOSTAR NO TIKTOK?.....	24
CONCLUSÃO.....	26

O QUE É E COMO FUNCIONA O TikTok ADS

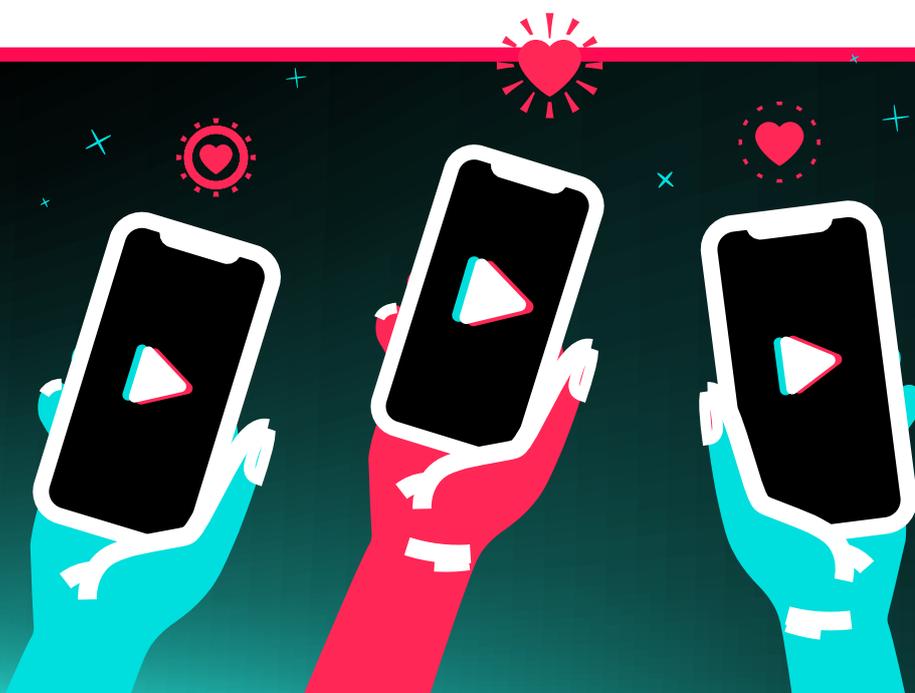
Uma das melhores ferramentas para realizar a divulgação de algum serviço, produto ou empresa na internet são os anúncios pagos. Uma estratégia muito utilizada no Marketing Digital, ela proporciona uma boa visibilidade e bons resultados aos anunciantes.

Estamos falando do Ads, uma solução do Google que auxilia diversas empresas a serem encontradas na internet. Dessa forma, as principais redes sociais entenderam e reconheceram a eficiência dessa estratégia e as adotaram abrindo ainda mais possibilidades de divulgação online.

Foi o que aconteceu com o TikTok, o App que tem ganhado cada vez mais destaque!

E neste e-book, você vai entender como o TikTok Ads funciona, além de conhecer suas vantagens competitivas e o porquê investir em ações voltadas para este aplicativo.

Mas antes, vamos entender melhor o que é esse tal de Ads. Boa leitura!



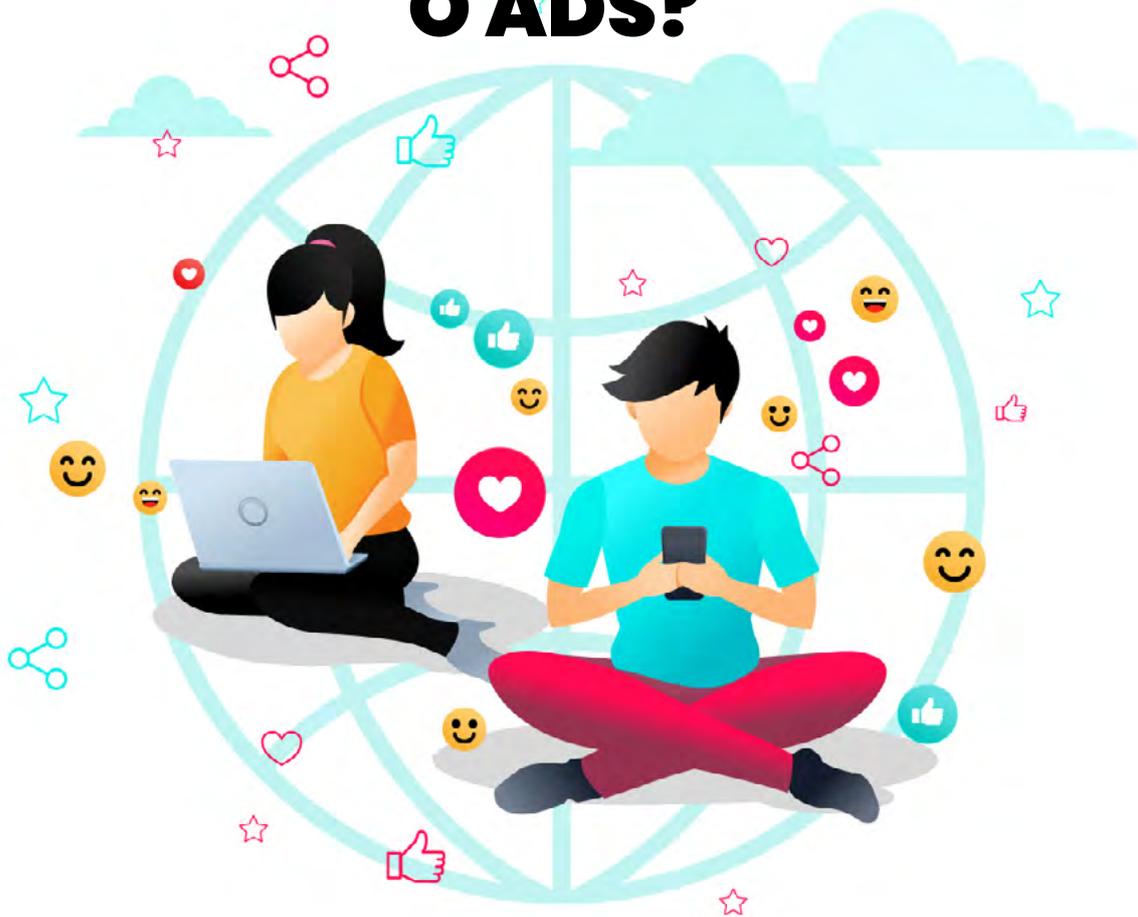
O QUE É A FERRAMENTA ADS?



Com sua primeira versão lançada em 2000, o conhecido e antigo “Google AdWords”, o atual Google Ads é uma solução de anúncios pagos para a internet, que está no topo do ranking das melhores estratégias para mídias online do mercado. Ou seja, é com essa ferramenta que a grande maioria dos serviços de publicidade e divulgação anunciam as suas marcas, empresas, serviços e produtos.

Para diferentes objetivos, o Google Ads oferece mecanismos que atendem as necessidades de cada tipo de divulgação. É possível anunciar através de Pesquisa, de Display, no YouTube, no Gmail e na PlayStore, utilizando cookies, dados coletados, palavras-chave e outras métricas.

MAS COMO FUNCIONA O ADS?



Para te explicar de forma bem simples, pense nesta situação: você já deve ter feito uma pesquisa no Google, para determinado assunto, e acabou encontrando algumas opções de links, que apareceram primeiro em sua tela de resultados, certo?

Esses links que são os do topo da página de resultados são anúncios pagos, desenvolvidos pelo Ads.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

Outro exemplo são os anúncios no YouTube, que podem ser banners antes ou durante um vídeo, ou até a interrupção do mesmo para um anúncio de 15 segundos. Os dois casos entram como estratégia Ads.

Respectivamente: **o primeiro** é um anúncio patrocinado, ou seja, um anúncio Ads, de Pesquisa. Através da palavra-chave e da descrição, chamada também de meta description, aquele textinho logo abaixo do título do link que entrou como resultado, o próprio Google o ranqueou como um “bom resultado” para o termo pesquisado.

As empresas que utilizam o anúncio Ads de Pesquisa ganham muitos acessos em seus links e, conseqüentemente, garantem mais visibilidade de sua marca, chegando a fechar negócios por meio de um link que entrou como resultado na pesquisa de um possível cliente.

Já o segundo abrange as estratégias utilizadas por marcas no YouTube. É bem simples!

Você pode ser anunciante nas plataformas que mais possuem acesso nos dias de hoje e, é por isso, que o Ads se expandiu do Google para outras mídias, chegando nas redes sociais, que atraem milhões de visualizações e cliques diariamente.

O MUNDO DOS NEGÓCIOS AGORA É ADS



Só para ter uma ideia do quanto a solução Ads funciona, só em 2019, a receita do Google com essa ferramenta foi de 134 bilhões de dólares, seguido de outra plataforma que utiliza o Ads como estratégia, a rede social Facebook, que faturou 69 bilhões de dólares, de acordo com pesquisas.

O que mais traz benefícios aos anunciantes que adotam essa estratégia é que eles podem anunciar para diferentes públicos,

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

os segmentando conforme desejarem e entenderem como eficaz para o seu negócio, além de se comunicar na linguagem de cada plataforma que estão.

Por exemplo, um anúncio de Pesquisa, realizado no Google, atende um determinado cliente, assim como o do YouTube busca um diferente e micro objetivo, dentro do macro que é a divulgação de seus serviços e marca.

Atuar com o Ads é investir na visibilidade dentro do “universo mundialmente conectado” onde, praticamente, todos os serviços, marcas e clientes estão, buscando um relacionamento mais objetivo e efetivo, além de buscar destaque em meio a competitividade digital.

Agora que você entendeu como o Ads funciona, vamos te mostrar como as redes sociais entram nesse universo, te explicando como utilizar o TikTok de forma assertiva.



REDES SOCIAIS: O TIKTOK COMO ESTRATÉGIA PARA EMPRESAS



Como observamos nos tópicos anteriores deste e-book, as redes sociais não são mais meras distrações para adolescentes, mas sim ferramentas de altíssima capacidade de conexão, relacionamento, interação e divulgação para marcas e empresas de diferentes e dos mais variados segmentos.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

Do aplicativo voltado para fotos à rede social profissional, temos uma variedade de novos Apps surgindo com um apelo de conexão global e que, conseqüentemente, se torna solução online para anunciar, vender, reter e se posicionar.

No mundo globalizado, que teve o seu apogeu com a pandemia, precisamos nos reinventar para falar com nossos possíveis clientes onde eles estão: na internet. É por isso que as redes sociais não estão mais à margem dos negócios, mas são essenciais para o sucesso.

Com o TikTok não é diferente.

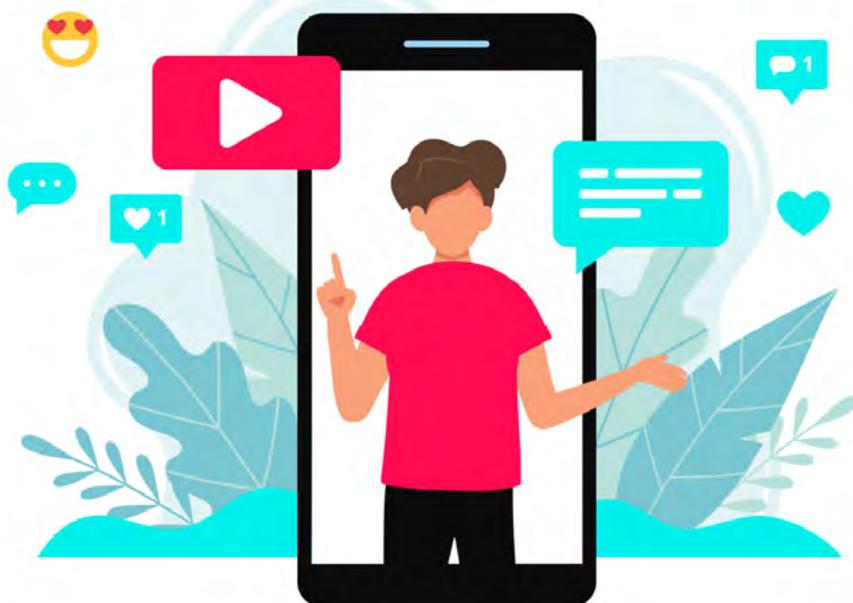
Chegando com uma proposta focada em dancinhas, com músicas e mini vídeos, a rede social hoje conta com 1 bilhão de usuários em todo o mundo e a expectativa é que o App se torne a terceira maior rede social em 2022.

Pelos menos é essa a previsão da Insider Intelligence: que o TikTok alcance 755 milhões de usuários por mês em 2022, o que equivale a um crescimento de 40,8% em comparação a 2021.

Levando em consideração o avanço e o sucesso do App, é claro que ele não ficaria de fora das estratégias de anúncios.

Vamos agora entender a fundo o que é e como funciona o TikTok Ads!

O QUE É O TIKTOK ADS?



Com o slogan “Amplie seus negócios com o TikTok agora”, o TikTok Ads Manager, ou mais simples TikTok Ads, chega como uma iniciativa que tem como objetivo “alcançar seu cliente e gerar resultados mais rapidamente”.

Essa iniciativa, também adotada por outros aplicativos, possibilita a criação de anúncios patrocinados para seus usuários. O grande X da questão é que, por ser uma rede social “previsível”, considerando o seu formato de feed, ou seja, uma estrutura de mini vídeos em sequência, o TikTok Ads é considerado inovador por anunciar de forma inesperada.

Por exemplo, é de se esperar que, ao acessar um vídeo no YouTube, você se depare com um banner ou anúncio durante o

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

vídeo. Já no TikTok, os usuários não esperam que o próximo vídeo, por exemplo, seja institucional ou promocional de determinada empresa ou marca.

Se, aliado a uma estratégia que seja assertiva, ou seja, saiba falar com o público desta rede social, com o TikTok Ads é possível conquistar ótimos resultados e, inclusive, resultados que conversem com as metas do setor de vendas.

É por isso que marcas como a Coca-Cola, a Nike e a Disney estão ativas no App, criando conteúdos exclusivos e voltados para ele. Conteúdos criativos, que conversam com seu público e, é claro, conteúdos de vídeos publicitários.

Outra empresa muito popular no App é a Red Bull. Uma das grandes pioneiras, hoje a marca conta com mais de 5 milhões de seguidores.

Já na Black Friday de 2020, a empresa que foi o grande destaque na rede social foi Magalu, que dominou as campanhas no App durante o ano afetado pela pandemia de Covid 19, fora outras empresas como a Amazon, que também já deu as caras por lá.

Esses são alguns dos indicadores que nos revelam o quanto as grandes empresas já entenderam que utilizar o TikTok Ads como alternativa de alcance de público é pertinente, além de ser uma ferramenta de comercialização de ideias e, agora, também de vendas.

Se você ainda tem dúvidas sobre a eficiência de divulgação do TikTok, o tópico a seguir vai te ajudar!

POR QUE USAR O TIKTOK ADS?



“Valor de usuário”, “Valor de usuário de longo prazo”, “Valor de criador” e “Valor da plataforma”. Esses são os 4 objetivos principais do algoritmo do TikTok, de acordo com o documento intitulado “TikTok Algo 10”, produzido pela equipe de engenharia do TikTok em Pequim, na China.

Com este documento em mãos, documento que foi originalmente criado para ser apresentado aos funcionários da rede social, com as informações de como ela funciona,

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

podemos entender como o aplicativo de vídeo de maior sucesso mundial desenvolveu um estilo de entretenimento completamente viciante.

O documento nos ajuda a compreender mais sobre a natureza humana e como ela pode ser “favorável” para esse tipo de entretenimento. Detalhes do documento, levantados pelo núcleo matemático do aplicativo, mostram como nossas tendências para o tédio e nossa sensibilidade para interpretações culturais explicam por que é tão difícil largar o aplicativo.

Além disso, a veloz expansão do TikTok, que trouxe consigo a necessidade de produzir vídeos curtos, criou uma demanda que só o App e poucos outros aplicativos similares possuem.

Tanto que o número de usuários não param de crescer no mundo todo e os downloads estão a todo vapor. Aqui no Brasil, por exemplo, temos até uma equipe do aplicativo fazendo treinamentos para seus funcionários, com soluções para continuarem conquistando mais e mais novos usuários.

Aqui vão alguns dados sobre o aplicativo, extraídos de um artigo da Rockcontent:

- Segundo o próprio TikTok, o aplicativo já é o mais baixado em mais de 40 países.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

- No Brasil, são quase 10 milhões de vídeos criados mensalmente no App.

- Os vídeos chegam a bater quase 2 bilhões de visualizações por mês no País.

- 65% dos usuários brasileiros do TikTok são mulheres.

- As interações acontecem pelo uso das hashtags e pelos desafios, que podem ser orgânicos ou criados por marcas.

De acordo com o próprio aplicativo, o porquê investir no TikTok Ads está representado abaixo:

O TikTok Ads é orientado para performance com o objetivo de ajudar o seu negócio a crescer

- Controle de custos flexível.

- Monitoramento em tempo real.

- Segmentação inteligente de audiência.

- Excelente suporte ao cliente.

VANTAGENS DO TIKTOK ADS E DICAS PARA TER SUCESSO NA REDE



Já sabemos que o fenômeno TikTok vai durar e crescer muito ainda. Por isso, se você apostar na rede social para alcançar mais público para o seu negócio, colherá os frutos desse investimento.

E se utilizar o TikTok Ads, você acompanhará um aumento exponencial desses resultados, além de ter uma análise mais clara do que funciona ou não em seus anúncios. Ou seja, é um investimento que caminha lado a lado do que prevê o mercado de Marketing Digital para mídias online.

Agora, vamos às 2 principais vantagens do TikTok Ads? Além das anteriores que citamos ao longo deste e-book, abaixo você confere as que fazem os olhos de empreendedores brilharem. Confira!

1ª Não é possível pular o anúncio

Uma das principais e mais importantes vantagens de utilizar essa ferramenta é que os usuários não podem pular os anúncios enquanto estão assistindo os vídeos. Um benefício de seu investimento em um anúncio que, com certeza, ficará guardado na mente do público.

2ª Inteligência Artificial para a segmentação de público

Outra vantagem do TikTok Ads é a segmentação de público que garante que o seu anúncio chegue a um possível cliente. Essa segmentação é realizada através da Inteligência Artificial (IA), extremamente eficaz na conversão de leads, ou seja, no convencimento de um possível cliente de que seu produto ou serviço é o que ele precisa.

Saiba utilizar TikTok Ads

Já entendemos o que é uma solução ADS, como as redes sociais se transformaram em negócio e como o TikTok é efetivo para a publicidade utilizando o recurso Ads. Mas, não adianta

termos isso em mente enquanto entendemos como essa ferramenta funciona na prática e como criar conteúdo para essa rede.

Por isso, destrinchamos duas dicas essenciais para que você aproveite ao máximo as suas possibilidades!

1ª Crie conteúdos criativos e que conversem com seu público

Vídeos rápidos e banners são os formatos que você encontrará para anunciar na rede social. Por isso, a sua mensagem deve ser clara, criativa e atrativa para que seu anúncio não passe despercebido.

2ª Saiba qual formato se encaixa com cada tipo de anúncio

Os seus anúncios devem conversar com o tipo de formato escolhido. Se for um banner, por exemplo, o apelo visual é maior do que uma frase gigantesca. Agora, se for um vídeo, você pode destrinchar essa frase em outras menores, que podem ser narradas ou escritas no vídeo, enquanto o usuário é atraído pela sonorização, músicas, jingles ou a narração, que também é muito importantes. Afinal, as “musiquinhas do TikTok” estão aí para provar o quão são essenciais.

COMO FUNCIONA O TIKTOK ADS: PASSO A PASSO DE COMO USAR A FERRAMENTA



A primeira coisa que você precisa fazer para anunciar no TikTok é, claro, criar uma conta na rede social. O cadastro é gratuito e, na hora de criar a sua conta, você precisa:

- Selecionar o País.
- Informar o objetivo, que pode ser comercial ou pessoal, este último como é o caso dos influencers.

- Aguardar a aprovação da conta, já que ela não é liberada automaticamente. Essa liberação acontece quando a equipe de suporte do aplicativo entra em contato para aceitar a candidatura.

Por isso, é de extrema importância que seus dados sejam informados corretamente, para evitar qualquer falha de comunicação.

Após a aprovação do seu cadastro, você já está apto para anunciar no TikTok Ads.

Anunciando no TikTok Ads

- 1º Entre no TikTok Ads, clique em "Campaign tab" e depois em "Create".

- 2º Escolha a meta do anúncio entre as que estão disponíveis (Traffic, Conversion ou App Install) e nomeie a campanha. Depois, é preciso escolher o formato do orçamento, ou seja, se será diário ou o valor total.

- 3º Selecione o local, ou seja, nos stories ou feed, e o público, de acordo com a segmentação que achar relevante e interessante para este anúncio. OBS: a segmentação pode incluir idade, localização, gênero e interesses.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

- 4º Por fim, você seleciona a forma de pagamento, marcando a data de pagamento e quando pretende começar o anúncio.

Vale lembrar que o TikTok Ads possui uma alternativa para que você escolha os horários ou dias em que os anúncios estarão no ar, de acordo com o que considerar vantajoso para o seu produto. Essa opção é chamada “Dayparting”.

Além disso, você ainda pode escolher a velocidade de visualizações do anúncio no TikTok Ads e optar por algum dos vários templates customizáveis de sua ferramenta chamada Video Creation Kit.



FORMATOS DE ENGAJAMENTO DO TIKTOK COM O PÚBLICO



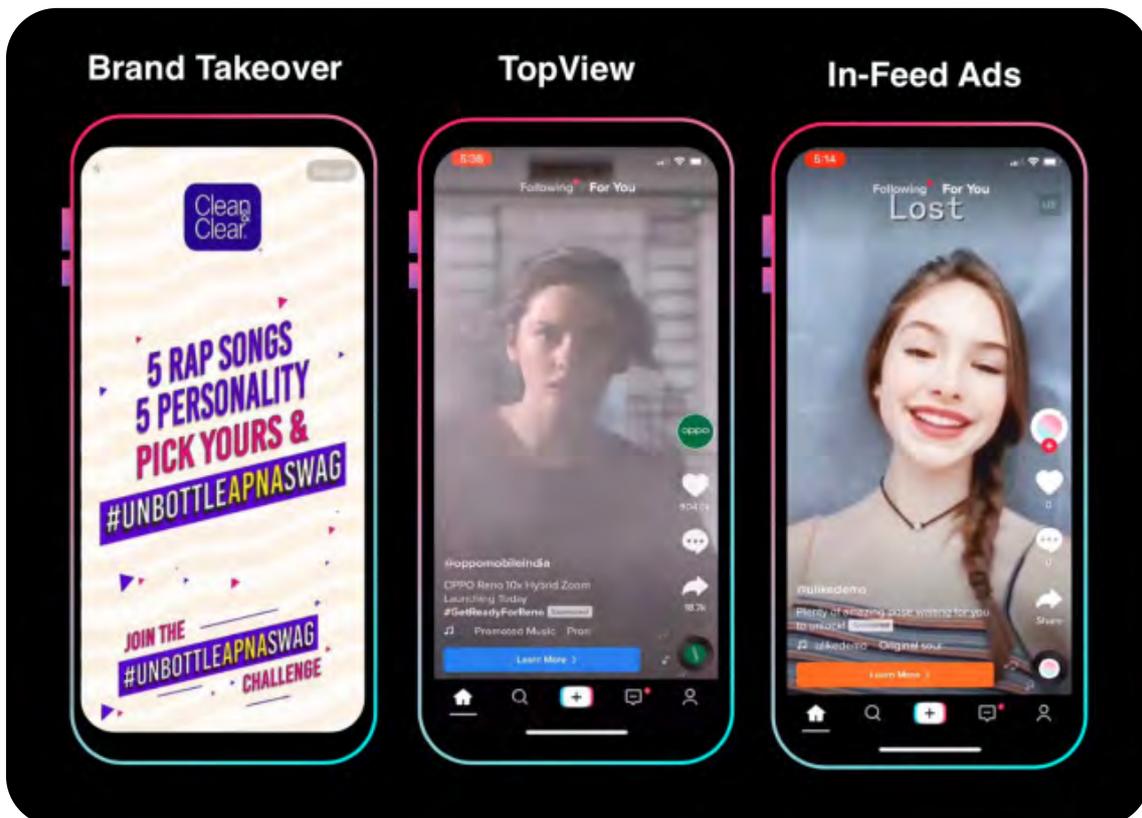
Sendo uma rede social com diversas possibilidades, é possível optar por diferentes formatos para sua marca se engajar com o seu público. Confira alguns dos principais formatos que encontramos em nossa pesquisa:

TopView: focado em vídeos com até 60 segundos de duração e em tela cheia, reprodução automática e som ligado. Esse é o tipo de anúncio que mais impacta e que mais prende a atenção do usuário.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

Brand Takeover: anúncios estáticos ou em vídeos de 3 a 5 segundos em tela cheia, normalmente direcionam o usuário a um link externo, por exemplo, a um link de algum produto ou serviço, dentro do site da sua empresa.

In-Feed Ads: são os anúncios veiculados através do perfil próprio da marca, com até 60 segundos de duração. Funciona como qualquer outro perfil de criador e permite a interação dos usuários, como: curtidas, comentários, compartilhamentos e gravação utilizando a mesma música.



NOVIDADES TIKTOK: PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Para facilitar o acesso dos anunciantes no aplicativo, o TikTok lançou, em junho de 2020, o TikTok For Business, onde é possível realizar as ações de anúncios da ferramenta de publicidade TikTok Ads Manager.

Mas o que pouca gente sabe é que com o Business é possível ter uma visão mais clara sobre como estão os anúncios. Utilizando o TikTok Ads Manager, dentro do Business, o anunciante tem uma espécie de “plataforma de desempenho”, próprio para a rede social.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

A plataforma permite gerar relatórios personalizados ou pré-definidos para que a análise de evolução seja realizada constantemente. Além desses dados, a plataforma ainda apresenta soluções que ajudam na criação dos anúncios. Tudo para que o anunciante tenha uma ideia do que funciona no aplicativo.

A divulgação do TikTok For Business no Brasil atraiu muitas empresas que passaram a anunciar na plataforma, já que, com ela, o processo de publicidade se torna autossuficiente e tudo em um único local.

Com esse serviço que pode ser comparado a um serviço de autoatendimento e autogerenciamento, os pequenos empreendedores podem usufruir das ferramentas criativas de impulsionamento de vídeos curtos do aplicativo de forma mais simples.

A ideia do TikTok é sempre oferecer soluções comerciais para que, cada vez mais, as pequenas empresas consigam traçar estratégias reais e mais assertivas, o que é fundamental para quem tem orçamento apertado.



SUA EMPRESA DEVERIA APOSTAR NO TIKTOK?



Apesar dos dados positivos citados acima, com todos os benefícios e da previsão de crescimento e evolução desta rede social como crucial para as ações de publicidade e anúncios, o mais importante é que você leve em consideração o atual momento da sua empresa.

Avalie seu orçamento, caixa e o quanto pode investir nessa solução que só será solução mesmo se for bem planejada e executada de forma a alavancar os seus resultados.

Avalie internamente sobre a questão da divulgação da marca e o quanto ela pode impactar, positivamente ou não, a cultura da sua empresa e, é claro, busque sempre por segurança.

O QUE É E COMO FUNCIONA O **TikTok** ADS

O TikTok, por exemplo, recebeu muito investimento na área de segurança e de proteção dados dos usuários.

Mas o mais essencial é que a sua empresa não perca oportunidades que podem trazer benefícios ao crescimento e evolução dela.

É alto o número de empresas que estão buscando anunciar no TikTok com o objetivo de comercializar produtos e serviços para seus possíveis clientes. Essas marcas apostam na produção de conteúdo, criando vídeos exclusivos para transmitir suas mensagens aos clientes em potencial.

Investir em estratégia de Marketing Digital, sobretudo de Marketing de Influência, é a oportunidade que talvez o seu negócio precise para ter competitividade no mercado e alcançar as metas.

O Marketing de Influência ou de Influenciadores está ganhando força. Tanto que o conteúdo do influenciador de determinada marca pode ser orgânico, ou seja, o influencer não realiza nenhuma ação patrocinada na rede social, somente divulga o serviço ou produto para os seus milhões de seguidores.

Combinando o sucesso do Musical.ly, com a sincronização dos lábios, mais a característica divertida do Vine, o TikTok entrou no mercado dos aplicativos, das redes sociais e agora dos negócios, do marketing e da publicidade.

Atrair um novo público, conquistá-lo e retê-lo podem ser estratégias dentro de um planejamento de marca voltado para o App. Por que não? Os resultados já estão aí para quem ainda tem dúvidas.

CONCLUSÃO



O TikTok, por ser uma plataforma mais descontraída de entrega de conteúdos, pode ser uma opção interessante para quem deseja alavancar o seu negócio nas redes sociais. Além disso, a quantidade de empresas na plataforma ainda é menor se comparado com o Facebook e Instagram, o que pode ser um ponto positivo.

Então, pronto(a) para colocar a mão na massa? Agora que você entendeu a importância do TikTok para o seu negócio, crie seu perfil e comece a divulgar conteúdo para bombar nessa rede social.



www.sebrae.com.br | 0800 570 0800

