

SÉRIE **empretec**

8

COMPROMETIMENTO

SEBRAE

SUMÁRIO

▲	COMO O EMPRETEC FUNCIONA?.....	3
▲	CARACTERÍSTICAS DE COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR (CCES).....	12
▲	COMPROMETIMENTO.....	17
▲	COMPORTAMENTOS.....	22
▲	AGORA É A SUA VEZ.....	28



O Empretec consiste em um curso vivencial que busca aprimorar o autoconhecimento de seus participantes a respeito de suas características de empreendedor, bem como fornecer elementos para aperfeiçoar talentos, adquirir novas habilidades e identificar oportunidades de negócios.

O curso é realizado em seis dias de imersão presencial, com uma metodologia elaborada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicada com sucesso em mais de quarenta países.

O método Empretec chegou ao Brasil em 1993, mediante a atuação do Sebrae. Nessas quase três décadas, já foram capacitadas mais de 12 mil turmas com quase 300 mil participantes pela metodologia, dos quais 86,6% informaram recomendar o curso para outras pessoas, segundo dados de 2020.

Sempre visando auxiliar os participantes na aquisição e aprimoramento de características empreendedoras, a metodologia Empretec envolve uma série de atividades inovadoras e interativas, incluindo vídeos, palestras e dinâmicas em grupo e individuais.

São, ao todo, 60 horas de capacitação, investidas em atividades práticas que demonstram como atuam empreendedores de sucesso, mediante o estudo de dez comportamentos próprios desse perfil.

1**8****COMPROMETIMENTO**

Todas as atividades possuem um viés bastante prático e uma sólida base científica. Por meio delas, busca-se incentivar os participantes à ação, com o uso de todas suas habilidades de empreendedor. Os participantes são levados a encarar seus medos e enfrentar situações extremas, de forma a fortalecer suas competências.

Muito mais que um curso, o Empretec é uma vivência abrangente, cujas ações têm como intuito estimular mudanças no comportamento de seus participantes, com revisão de atitudes e conceitos, numa preparação ampla dos empreendedores para a nova realidade do mercado e da vida.

Em resumo, o Empretec objetiva cultivar em seus participantes a mentalidade empreendedora aplicada em diversos países, de modo a promover a prosperidade e combater a mortalidade dos negócios.

**2****8****COMPROMETIMENTO**



COMO O EMPRETEC FUNCIONA?

O Empretec é um curso de imersão presencial realizado em seis dias, em 60 horas de capacitação, nos quais os participantes são desafiados com atividades práticas que apontam os traços do comportamento de um empreendedor de sucesso.

3

8

COMPROMETIMENTO

A metodologia Empretec é desenvolvida em formato de seminário. Unidos de conhecimento teórico ministrado no curso, os participantes são incentivados a aplicar esse conhecimento em uma série de exercícios práticos e vivências.

Os participantes, ou “empretecos”, se envolvem em exercícios, práticas, jogos, dinâmicas e debates, sempre com o intuito de desenvolver a visão empreendedora global, assim como apurar noções básicas de gestão de processos e gerência, dando maior segurança e capacidade de planejamento aos empreendedores.

Atento ao cenário pandêmico, o Sebrae adotou diversos protocolos para garantir a segurança dos empretecos e de sua equipe, a exemplo da limitação do número de alunos por turma, disponibilização de kits de proteção individual, distanciamento social e higienização dos ambientes.

Não há muita informação pública a respeito de como efetivamente funciona o curso. Isso é algo calculado, já que, de acordo com o Sebrae, o aluno não deve saber o conteúdo do seminário de antemão, uma vez que isso pode prejudicar a experiência do curso.



4



8

COMPROMETIMENTO

Ademais, só se pode participar uma vez do Empretec, e todos os participantes devem assinar um termo de confidencialidade, que os impede de revelar detalhes a respeito das dinâmicas e vivências do curso.

O que se sabe é que o Empretec é um curso de imersão, de maneira que se demanda integral dedicação do aluno durante os seis dias.

Há um notável cuidado por parte do Sebrae em avaliar o momento empresarial por que está passando o empreendedor, para averiguar se o empreendedor está na melhor ocasião para poder desfrutar da metodologia.

Desse modo, não é todo mundo que pode participar do Empretec.

QUEM PODE PARTICIPAR?

O Empretec é voltado para todos aqueles que buscam cultivar e desenvolver o comportamento empreendedor. Assim, o curso se destina tanto para quem já tem um negócio quanto para quem quer começar a empreender, ainda que não tenha uma ideia já definida.

5

8

COMPROMETIMENTO

De fato, o público que o Empretec visa atender é variado, incluindo empresários com experiência, empreendedores no começo da jornada e até mesmo pessoas que ainda não tem um negócio, mas querem começar. Em suma, recomenda-se a participação para qualquer pessoa que tenha interesse em empreendedorismo.

No entanto, recomenda-se que pessoas que possuem relação de parentesco, sociedade ou hierarquia dentro de uma organização não participem do mesmo seminário, uma vez que pode haver prejuízo com a autoexposição, um elemento bastante importante para o Empretec, vindo a comprometer o processo de aprendizado.

Por ser uma experiência que pretende instaurar uma transformação significativa, os participantes do Empretec são desafiados a fazer uma autoavaliação e encarar suas fraquezas de frente, com vistas a melhorar seu potencial na administração do negócio e na vida profissional em geral, bem como na vida pessoal.

Ao preparar o empreteco para ser um empreendedor competente, o curso estimula o desenvolvimento e fortalecimento de competências abrangentes no participante, as quais possuem um grande escopo e um amplo impacto sobre a sua vida. Desse modo, busca-se incentivar uma mudança profunda no comportamento e na postura dos participantes.

6**8****COMPROMETIMENTO**

Tendo em vista que a preparação para ser um empreendedor de sucesso abrange áreas tão variadas e impactantes, o Empretec acaba transformando o comportamento até mesmo daqueles que não empreendem depois do seminário.

Em todo caso, aproximadamente 83,6% dos entrevistados em 2020 afirmaram que a participação no Empretec influenciou sua decisão de abrir um negócio.

Assim, considerando os objetivos do Empretec, a metodologia acaba por trabalhar com competências diversas e abrangentes, trazendo vários benefícios para os seus participantes, muito além da área do empreendedorismo.

BENEFÍCIOS

Você já deve ter ouvido a ideia de que ser empresário é algo que vem de berço e não se pode aprender. No entanto, o Sebrae está convencido de que isso não é verdade e, pelo contrário, é possível desenvolver as competências necessárias para ser um empreendedor de sucesso.

7

8

COMPROMETIMENTO

O Sebrae também acredita que o potencial para empreender é algo bastante comum entre as pessoas. Para se concretizar e gerar resultados, contudo, é preciso cultivá-lo e trabalhar arduamente em cima dele.

Com isso em mente, o Empretec é um seminário intensivo que objetiva justamente aumentar esse potencial, incrementando as características necessárias para se gerir ou iniciar um negócio do zero, com sucesso e prosperidade.

Pelos seis dias de atividades, a metodologia faz com que os participantes identifiquem seu próprio potencial empresarial e desenvolvam as suas características mais importantes.

E após a aplicação desse método milhares de alunos têm relatado diversos benefícios advindos da participação no Empretec.

59,9% dos empresários que participaram narraram, em 2020, um aumento em suas vendas após o seminário. No mesmo ano, 60,6% relataram aumento no lucro da empresa depois de participar do Empretec.

No entanto, os benefícios colhidos pelos participantes do seminário vão muito além de um simples aumento no faturamento. Considerando o foco do curso sobre o comportamento, também se concretizam melhorias a nível pessoal na vida dos participantes.

8**8****COMPROMETIMENTO**

Algumas dessas melhorias relatadas incluem um melhor desempenho profissional, uma visão mais abrangente em termos de oportunidades e negócios, e uma maior confiança em relação à tomada de decisões.

Com tais benefícios e sua aplicação no dia a dia, as chances de o empreendimento não dar certo são diminuídas de forma considerável.

COMO PARTICIPAR?

Para cursar o Empretec, é preciso participar de um processo seletivo. Com a seleção, o Sebrae visa não só verificar se o candidato tem aptidão para participar do seminário, mas também se ele se encontra no momento adequado para poder aproveitar o melhor do curso.

O caráter comportamental do seminário faz com que a seleção tenha um papel importante para o sucesso dos resultados. A principal etapa da seleção é a entrevista, por meio da qual será identificado o perfil de empreendedor do candidato, bem como, conforme mencionado, a oportunidade de realizar o curso em virtude do momento de vida por qual está passando.

9

8

COMPROMETIMENTO

O primeiro passo do processo é acessar o site do Sebrae e fazer o preenchimento do formulário de inscrição, na seção “Agende-se”. Esse passo é importante, pois é a partir da análise das respostas do candidato que ele consegue a aprovação para as próximas etapas.

Com a aprovação no formulário de inscrição, o Sebrae contata o candidato para realizar o agendamento de uma entrevista presencial ou remota, geralmente nas semanas que antecedem o período das entrevistas.

A entrevista focada é realizada por um especialista com habilitação na metodologia do Empretec, conduzida com completo sigilo. Nela, são feitas diversas perguntas, em geral a respeito do dia-a-dia do entrevistado. A duração média da entrevista é de cinquenta minutos, podendo chegar a uma hora.

No final da entrevista, o candidato já é informado se foi aprovado ou não. Em caso positivo, já ocorre o direcionamento para realizar a inscrição na turma desejada e o pagamento correspondente. Os valores podem variar conforme o local do seminário. Acesse a seção “Agende-se” para consultar os preços praticados.

Os meios de pagamento disponíveis incluem depósito e cartão de crédito ou débito, podendo-se parcelar em até 10 vezes.

Vale destacar que o resultado da entrevista será um instrumento de bastante valia não só para o participante, mas também para a equipe responsável pela condução das atividades do seminário.

Nos casos em que há a aprovação na entrevista, mas o candidato não puder participar do próximo seminário previsto, a validade do processo seletivo é de seis meses. Assim, o candidato pode escolher a turma que desejar dentro desse período, após o qual deverá realizar nova entrevista.

Caso não ocorra a aprovação no processo seletivo, há a possibilidade de tentar novamente. O tempo para participar novamente varia de caso a caso, sendo que, ao final da entrevista, há uma orientação específica nesse sentido por parte do entrevistador. No entanto, deve-se atentar para o prazo mínimo de seis meses para tentar de novo.



CARACTERÍSTICAS DE COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR (CCES)

A metodologia do Empretec trabalha com dez Características de Comportamento Empreendedor (CCEs), que são associadas à atuação de empreendedores de sucesso. Cada característica consiste na união de três comportamentos, totalizando trinta comportamentos do empreendedor bem-sucedido.

12

8

COMPROMETIMENTO

Posto de outra forma, disse-se que o empreendedor que pratica os três comportamentos de uma dada CCE possui aquela característica. Além disso, a frequência e consistência com o que o empreendedor concretiza os comportamentos na prática determina a força da CCE dentro do seu perfil individual.

As CCEs são divididas em três grupos, conforme os resultados que a sua prática visa alcançar. Esses grupos são:

▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

1. Planejamento: visualização de resultados futuros e da maneira mais adequada de alcançá-los.

2. Realização: concretização do que foi planejado.

3. Poder: influência sobre outras pessoas para acompanhar a sua perspectiva.

▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼

As dez CCEs de empreendedores de sucesso são as seguintes:


1. Busca de oportunidades e iniciativa: o empreendedor deve encarar novos desafios e, com proatividade e visão prospectiva, ter a iniciativa de buscar novas oportunidades de expansão do seu negócio, com produtos, serviços e soluções inovadores.

2. Planejamento e monitoramento sistemático: o planejamento é de suma importância para qualquer negócio, já que é através dele que o empreendedor traçará a estratégia para o futuro do empreendimento e diagnosticará eventuais gargalos e erros para atingir os seus objetivos e metas.


3. Busca de informações: a informação é o bem mais valioso para fundamentar as decisões no dia a dia de um negócio, de forma que o empreendedor deve manter-se informado a respeito do mercado em que atua, permitindo a identificação de oportunidades, o desenvolvimento de planejamentos assertivos e o acúmulo de elementos para subsidiar decisões importantes.

4. Estabelecimento de metas: o empreendedor precisa saber formular as metas para o seu negócio de forma clara e objetiva, tendo em vista a sua importância para estimular a evolução do empreendimento e a definição de prazos concretos. Com o Empretec, o empreendedor aprende a utilizar o método SMART para criação de metas específicas, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes e Temporais.

5. Correr riscos calculados: o risco e a incerteza são partes inerentes a qualquer negócio, de forma que cabe ao empreendedor saber analisar esses riscos, entendê-los e fazer o seu planejamento, entendendo o cenário à sua volta e tomando a decisão mais inteligente.




6. Exigência de qualidade e eficiência: o empreendedor de sucesso não só observa o tipo de relação que o cliente tem com seu produto ou serviço, como também busca entender todo o processo de venda, da criação à entrega, para o fim de manter a eficiência e a qualidade do negócio, adaptando-se à realidade;



7. Persistência: essa habilidade consiste na capacidade de não deixar de lado a busca de um objetivo, reconhecendo-se que não se pode acertar sempre e que, para alcançar uma meta, é preciso experimentar com diferentes estratégias e métodos;

8. Comprometimento: empreender demanda uma lealdade aos objetivos traçados para o negócio, devendo o empreendedor ter a disposição de não recuar, não importa o tamanho da dificuldade, comprometendo-se inteiramente com suas metas.



9. Persuasão e rede de contato: o relacionamento com pessoas é algo essencial para o empreendedor, pois é por meio de uma rede de contatos que serão geradas oportunidades para o negócio. Assim, o empreendedor deve saber se comunicar com os mais diversos interlocutores, usando a credibilidade, a empatia e a sinceridade como instrumentos de conexão e persuasão.

10. Independência e autoconfiança: para poder lidar com os obstáculos e desafios do dia-a-dia do negócio, sabendo aproveitar as oportunidades que se apresentam, o empreendedor precisa confiar em si mesmo e ser independente, para que possa ter mais segurança para lidar com questões de mercado, relação com o governo e demais aspectos do mundo dos negócios.

Neste e-book, trataremos especificamente da CCE **comprometimento**. Confira mais detalhes sobre essas características de comportamento empreendedor.

16

8

COMPROMETIMENTO



COMPROMETIMENTO

O comprometimento tem uma forte relação com outra Característica de Comportamento Empreendedor (CCE), a saber, a persistência. Pode-se definir comprometimento como o compromisso que temos com o nosso trabalho e os resultados atingidos. Em qualquer negócio, essa característica é de suma importância.

17

8

COMPROMETIMENTO

Comprometimento envolve a assunção de compromissos e responsabilidades, em uma relação recíproca. Comprometer-se com algo ou alguém presume o recebimento de algo em retorno, uma forma de compensação pelo empenho e pela dedicação empregados no cumprimento de uma dada responsabilidade.

Trocando em miúdos, para colher resultados em um empreendimento, faz-se necessário dedicar esforço e tempo que sejam suficientes para a realização desse retorno. O empenho desses recursos pressupõe a assunção de uma responsabilidade pessoal para alcançar o resultado.

O comprometimento na atuação dentro de uma organização ou no desenvolvimento de um negócio pode ser analisado sob vários aspectos. Para o empreendedor, chamamos a atenção para três perspectivas: comprometimento afetivo, comprometimento instrumental e comprometimento afiliativo.

COMPROMETIMENTO AFETIVO

O comprometimento afetivo é necessário para dar motivos à existência do negócio além das justificativas meramente econômicas. Esse tipo de comprometimento envolve o alinhamento entre os valores e a visão do empreendedor e do seu negócio.

Em outras palavras, diz respeito à convicção do empreendedor acerca da atuação da empresa, o que acaba por lhe proporcionar prazer no desempenho de suas funções dentro do negócio. Desse modo, o comprometimento é recompensado pela realização pessoal conferida ao empreendedor.

Tomemos o exemplo do proprietário de uma empresa que trabalha com reflorestamento. Ao acreditar na causa do seu negócio, ele acaba por ter um maior comprometimento com seu trabalho, dedicando-se à sua realização com qualidade. O resultado é um trabalho de qualidade e a realização pessoal do empreendedor.

COMPROMETIMENTO INSTRUMENTAL

A empresa é o instrumento de maior importância para o empreendedor obter segurança e liberdade financeira, já que é através dos lucros do negócio que ele obtém a satisfação de suas necessidades e desejos.

Desse modo, o comprometimento instrumental é o compromisso do empreendedor de ter na empresa o principal instrumento para sua plena realização econômica e financeira. Em outras palavras, é o trabalho desenvolvido para que a empresa assegure ao empreendedor uma forma de pagar as contas e conquistar o que deseja materialmente.

Seja para sustentar a sua família, seja para financiar projetos sociais, o dinheiro entregue pelos resultados do negócio desempenha uma função nobre na vida do empreendedor e daqueles ao seu redor.

COMPROMETIMENTO AFILIATIVO

Além de se comprometer afetiva e instrumentalmente, o empreendedor também deve ter a visão de que a empresa é o seu lugar no mundo. Assim, ele deve trabalhar para que a organização seja a que mais possa lhe deixar feliz, sem que nenhuma alternativa pudesse realizá-lo da mesma forma.

Esse comprometimento acaba ensejando no empreendedor e no colaborador uma forte sensação de pertencimento, o que contribui para o sentimento de fazer parte de um grupo que compartilha os mesmos interesses e valores.

Em uma empresa em que todos se comprometem afiliativamente, todos passam a ser ligados por um único objetivo e propósito, formando-se um ambiente de trabalho agradável e satisfatório, com maiores índices de realização pessoal dos envolvidos.

Ao ter esses três tipos de comprometimento, o empreendedor está pavimentando o caminho para o seu sucesso. No entanto, para que o comprometimento sob esses três aspectos leve a resultados concretos, alguns comportamentos concretos são necessários por parte do empreendedor.





COMPORTAMENTOS

A metodologia do Empretec, no trabalho com todas as Características de Comportamento Empreendedor, fundamenta cada característica em três comportamentos básicos.

Um comportamento é algo que proporciona transformações palpáveis, com a aplicação consistente e contínua de princípios.

22

8

COMPROMETIMENTO

Não se pode falar em mudanças concretas sem a aplicação rotineira dos conceitos aprendidos. Do contrário, tornam-se ideias vazias sem qualquer praticidade, meras frases motivacionais em livros de autoajuda.

Por outro lado, um comportamento é algo concreto e observável. Os comportamentos identificados a seguir podem ser praticados por qualquer pessoa dentro de uma organização, independentemente da posição hierárquica que ocupa.

Todavia, para que um colaborador ponha em prática esses comportamentos, com o comprometimento que dele se espera, é necessário que ele receba algo de volta, uma recompensa pelos seus esforços.

Essa recompensa não envolve apenas uma remuneração pecuniária. Antes, abrange elementos como estabilidade, progressão na carreira, reconhecimento, etc. Além de tudo isso, o comprometimento é uma via de mão dupla, uma promessa que demanda reciprocidade. Assim, o colaborador espera o mesmo comprometimento da chefia e da gestão.

Vejamos quais são os três comportamentos que fundamentam o comprometimento.

ASSUNÇÃO DE RESPONSABILIDADE PESSOAL

O empreendedor comprometido assume responsabilidade pessoal pela solução de problemas que possam vir a prejudicar a conclusão de trabalhos, dentro dos limites e condições estipulados.

Se algo foi acordado, o cumprimento deve ser feito dentro do que foi estipulado, independentemente das circunstâncias que sobrevierem. Veja que, caso exceções comecem a ser abertas na realização das tarefas, as metas definidas para o negócio não serão atingidas.

A responsabilidade, uma vez definida, é algo que não pode ser transferido a terceiros, nem se deve focar na busca por culpados quando algo não for feito. É o que acontece com bastante frequência entre colaboradores, que trazem diversas justificativas para o não cumprimento de um compromisso.

Se essas justificativas forem boas, significa que as coisas vão muito mal, já que as tarefas que deveriam estar sendo realizadas estão sendo deixadas de lado, ou então não estão sendo cumpridas da forma como deveriam.

Cada um dentro da organização, como peças fundamentais do negócio, deve assumir a sua responsabilidade pessoal pelo que foi previamente combinado, também se responsabilizando por encontrar soluções caso apareçam adversidades ao longo do caminho.

Ao espalhar esse comportamento por toda a empresa, partindo de cima para baixo na hierarquia, as tarefas vão ser realizadas dentro dos prazos estipulados e da forma como foi acordado.

COLABORAÇÃO PARA CONCLUSÃO


O empreendedor comprometido colabora com os seus subordinados, pondo-se em seu lugar, caso seja necessário, para concluir uma tarefa.

No entanto, caso isso se torne uma rotina, existem falhas no planejamento e na execução do processo produtivo do negócio que precisam ser corrigidas. Destaque-se que o comportamento deve ser adotado apenas se necessário.


25

8


COMPROMETIMENTO




Em todo caso, esse comportamento requer do empreendedor não só empatia com seus colaboradores, mas também uma compreensão a respeito do verdadeiro significado de comprometimento.



Em vez de deixar que os prazos estipulados para tarefa não sejam cumpridos, apontando-se os culpados, o empreendedor não pode se furtar à responsabilidade pela conclusão das tarefas, cumprindo com o necessário caso sua intervenção seja precisa, para que a empresa não seja prejudicada pelo não cumprimento de contratos e compromissos.



A colaboração do empreendedor demanda uma comunicação eficiente e um monitoramento contínuo do desempenho de sua equipe. Embora possa parecer mais fácil fazer por si mesmo no lugar de ensinar, a longo prazo o aprendizado confere maior eficiência e eficácia aos processos produtivos da empresa.



SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E BOA VONTADE ACIMA DO LUCRO

O empreendedor comprometido, por fim, se esforça para manter a satisfação dos clientes em alta, bem como prioriza a boa vontade a longo prazo sobre os lucros a curto prazo.

Esse comportamento se traduz na busca por relações sustentáveis, saudáveis e duradouras. O empreendedor deve cumprir as promessas feitas a clientes e fornecedores, priorizando a saúde da relação sobre lucros rápidos, uma vez que isso pode desgastar e destruir os relacionamentos da empresa, comprometendo sua reputação.

Em meio à nova realidade das mídias digitais, a empresa deve entregar respostas rápidas e eficientes aos seus consumidores. Caso consiga entregar esse desempenho, a empresa só tem a ganhar, assim como os seus clientes. Um verdadeiro “ganha-ganha”.

De fato, o negócio apenas funciona e perdura se for bom para as duas partes envolvidas. A confiança do mercado na empresa é baseada na capacidade e no histórico de ela cumprir com o que foi acordado. Priorizar ganhos rápidos acima disso é uma forma rápida de afundar a reputação do negócio.



AGORA É A SUA VEZ

A aplicação dos três comportamentos forma a base para a Característica de Comportamento Empreendedor COMPROMETIMENTO. Essa característica, como vimos, é essencial para o empreendedor alcançar os seus objetivos, conduzindo sua empresa à maturidade e obtendo sua própria realização pessoal.

28

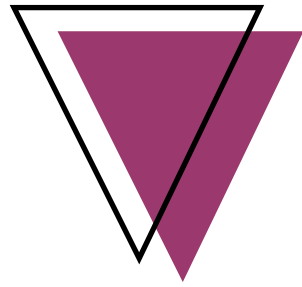
8

COMPROMETIMENTO

Por meio do Empretec, milhares de empreendedores já aprenderam e aplicaram os ensinamentos a respeito do comprometimento e das outras nove Características de Comportamento Empreendedor, conquistando seu espaço no mercado e mudando suas vidas em vários aspectos.

Muitos empreendedores já conquistaram seu espaço e transformaram suas vidas a partir do Empretec. Agora é a sua vez, aponte a câmera do seu celular para o QR CODE e vem para o Empretec.





SEBRAE

www.sebrae.com.br | 0800 570 0800

