MAXIMIZANDO O ROI COM SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A Inteligência Artificial (IA) pode ajudar a otimizar as campanhas de *marketing* analisando os dados dos clientes, melhorando a segmentação do público e maximizando o Retorno sobre o Investimento (ROI).

O QUE É ROI?

O ROI (*Return on Investment* - Retorno sobre o Investimento) é um indicador fundamental para avaliar a eficácia das campanhas de *marketing*.

O ROI mede a relação entre o lucro obtido e o custo de investimento da campanha, ou seja, quanto de retorno a empresa obteve em relação ao que foi investido.

Maximizar o ROI de uma campanha de *marketing* digital é crucial para o sucesso de qualquer empresa. Através da análise preditiva, ferramentas de IA podem avaliar as informações obtidas do cliente e prever o seu comportamento futuro.

Isso pode incluir a previsão de quais produtos um cliente tem maior probabilidade de comprar, quais estratégias de *marketing* têm maior probabilidade de serem eficazes e quais clientes têm maior probabilidade de se desligar. A análise de dados pode ajudar a identificar áreas que precisam de melhorias e áreas que estão gerando mais conversões.

ETAPAS PARA UMA CAMPANHA DE *MARKETING* DIGITAL EFICIENTE

1.Coleta de dados
Através de ferramentas como o Google Analytics e o SEMrush, é possível coletar dados relevantes como o comportamento do consumidor, tráfego do *site*, conversões, engajamento nas redes sociais e muito mais.

2. Análise de dados
Processo de examinar os dados coletados e procurar padrões e tendências para entender melhor seus clientes e descobrir áreas em que sua campanha de *marketing* digital pode ser aprimorada. Existem várias técnicas de análise de dados, como análise de regressão e análise de *cluster*.

3. Personalização de campanhas
Usando os dados coletados e analisados, a empresa pode personalizar suas campanhas de *marketing* digital para atender melhor às necessidades e desejos de seus clientes, como criar uma campanha específica para dispositivos móveis.

4. Acompanhamento de resultados
Etapa fundamental para maximizar o ROI de uma campanha de *marketing* digital, porque pode determinar quais estratégias estão funcionando e quais precisam ser ajustadas em tempo real.

Aumentar a satisfação do usuário, melhorar a experiência do cliente e aumentar as taxas de conversão são os resultados esperados com o uso de ferramentas de análise de comportamento com IA.

Por poder ainda analisar dados de desempenho em tempo real e fazer recomendações sobre os anúncios para melhorar a performance de campanhas de mídia paga, a IA maximiza o ROI.

A IMPORTÂNCIA DO ROI

- Otimiza investimentos e proporciona mais lucros
- Facilita a definição de metas assertivas e alinhadas com a proposta do negócio
- Possibilita o corte de gastos desnecessários
- Proporciona resultados duradouros
- Reforça a autoestima da equipe

Por buscar alternativas mais eficientes e personalizadas, as campanhas passam a incluir, cada vez mais, anúncios direcionados e exclusivos, ofertas especiais e outras formas de engajamento.

Um bom ROI de *marketing* é aquele que traz um retorno financeiro positivo para sua empresa, ou seja, o lucro gerado pela campanha de *marketing* é maior do que o valor investido nela.

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.

www.sebrae.com.br 0800 570 0800
Sebrae
SEBRAE