O PODER DA REALIDADE AUMENTADA E VIRTUAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

No processo de transformação digital, a realidade aumentada pode ser uma estratégia de negócio para as MPEs e MEIs. Além de representar oportunidade de diferenciação e crescimento, sua tecnologia acessível pode trazer excelentes resultados para o setor de indústrias de Base Tecnológica (BTs).

A realidade aumentada faz parte da transformação digital e pode ser utilizada por qualquer tipo de empresa. Ela incorpora recursos e objetos virtuais a um ambiente real, além de possuir aplicações em diferentes segmentos.

NÃO CONFUNDA!

Realidade aumentada

Adiciona itens virtuais a um ambiente que já existe, com o usuário vendo e vivendo em mundo real com elementos do virtual.

Realidade virtual

Cria um espaço totalmente novo para o usuário, permitindo o contato com um espaço totalmente simulado.

O conceito de realidade aumentada propõe a combinação de cenas do mundo real com a virtual, oferecendo ao usuário uma maneira intuitiva de interagir com uma determinada aplicação.

Ela funciona por meio de um software, um marcador no mundo físico e do GPS. O software integra o mundo físico com as imagens virtuais, colocando-as nos lugares corretos, usando a localização GPS em tempo real.

QUATRO SISTEMAS BÁSICOS DE REALIDADE AUMENTADA

01 Visualizadores baseados em monitores

Podem ser monitores ou telas de projeção que mostram imagens capturadas por câmeras e sobrepõem virtualidade com objeto, virtuais. O usuário pode, ainda, interagir com objetos virtuais ou reais.

02 Óculos com visão óptica direta

O dispositivo adapta as imagens virtuais ao ambiente real. Os óculos monitoram o movimento do olhos, permitindo a visualização da imagem real e das imagens geradas pelo computador, através de projetores, que estão acima dos óculos.

03 Capacete com visão de câmera de vídeo

Possui uma câmera que fica apontada para onde o usuário olha. A imagem do vídeo é misturada com objetos virtuais.

04 Visualizadores espaciais de projeção

Não necessitam de equipamento específico. É a projeção de informações virtuais em cenários e objetos físicos. Sua vantagem é mostrar detalhes dos objetos ou mostrar partes internas, sem a necessidade de abri-los ou desmontá-los.

A realidade aumentada é uma ferramenta para coletar e armazenar informações sobre os clientes e suas interações, o que permite um melhor direcionamento do atendimento.

Os *QR Codes* são exemplos de marcadores para realidade aumentada. Assim, por meio de aplicativos, ocorre uma apresentação de realidade aumentada para o consumidor.

63%
dos compradores afirmam que a realidade aumentada melhora a experiência de compra

Fonte: Statista

Usando realidade aumentada, é possível, por exemplo, mapear sua casa e transformá-la num cenário de um jogo. Com isso, é possível ainda incluir um tutorial ou apresentar o uso de determinada produto.

Entre os benefícios dessa transformação digital estão a redução de custos e otimização dos processos, maior acesso a produtos e serviços, além do fortalecimento do relacionamento com clientes.

BENEFÍCIOS DO USO DA REALIDADE AUMENTADA

- Redução dos custos
- Melhoria da produtividade
- Aumento significativo da previsibilidade das necessidades de manutenção, com substituição de peças, antecipando possíveis danos
- Potencialização das experiências de consumo do cliente. A realidade aumentada pode ser uma poderosa ferramenta para os serviços de atendimento ao cliente (SAC), por exemplo.

A realidade aumenta despertar o interesse do consumidor, porque ele tem a chance de tirar suas dúvidas em relação aos produtos ou serviços oferecidos por sua empresa.

Isso não só contribui para a satisfação do cliente, mas também para a diminuição de trocas e devoluções, o que otimiza toda a logística reversa do seu negócio.

Como aplicar a realidade aumentada nos negócios?

01 Conheça a persona do seu negócio

02 Faça um planejamento

03 Verifique a disponibilidade de orçamento

04 Busque profissionais qualificados

05 Faça testes

06 Monitore os resultados

A realidade aumentada é mais uma forma de oferecer ao cliente um método moderno de conhecer mais sobre seus produtos.

É fundamental integrar esta ferramenta a um site rápido, responsivo e com uma vitrine virtual bem organizada.

A realidade aumentada dá preferência ao ambiente real, podendo ser experimentada, por exemplo, pelos *smartphones*.

Com a câmera do aparelho, a realidade aumentada insere elementos virtuais no real. Para isso, existem aplicativos, ferramentas e softwares, alguns deles gratuitos.

Incluir inovações tecnológicas como a realidade aumentada pode fazer toda a diferença para o cliente e seus colaboradores.

Essa pode ser também uma boa estratégia para treinar e engajar seus profissionais, trazendo uma série de benefícios, reduzindo custos.

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM O SEBRAE: 0800 570 0800.