

QUAL É A DIFERENÇA ENTRE LOGO, LOGOTIPO E LOGOMARCA?



Construir uma identidade visual para as empresas é um passo muito importante para conquistar o mercado e crescer cada vez mais. Nesse cenário, é muito comum a utilização do termo “logo”, especialmente no que se refere aos negócios. Temos visto, no entanto, que o termo vem sendo aplicado indistintamente. A palavra “logo” até pode fazer referência a mais de um conceito, mas nem todas as terminologias são empregadas de maneira correta. Por isso, é fundamental conhecermos bem a definição de cada nomenclatura utilizada no mundo dos negócios. Vamos conferir?



A palavra logo vem do grego “logos”, e significa sentido, razão ou significado. Quando unimos o termo “logo” ao termo “tipo”, do grego, “typos”, que significa símbolo ou figura, temos o surgimento da palavra “logotipo”, ou seja, um símbolo que transmite um sentido ou um significado.



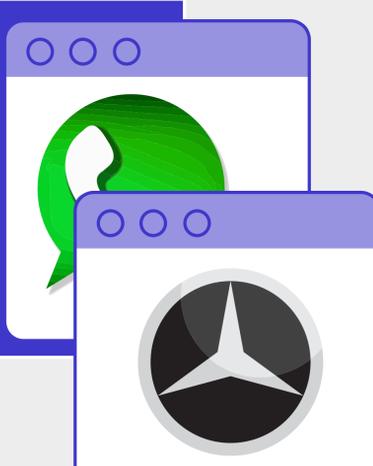
Logotipo, portanto, seria o uso do nome fantasia de uma empresa, com formas, cores e símbolos, de modo que se torne fácil identificá-la em qualquer lugar por clientes ou por potenciais clientes. Assim, quando há uma tipografia, ou seja, letras, acompanhadas de símbolos ou dentro de um design específico, representando uma empresa de forma única e reconhecível, temos um logotipo.



Tente lembrar-se de empresas e de marcas que estão presentes em seu dia a dia. O supermercado no qual faz compras, o site em que faz buscas na internet, o seu refrigerante favorito ou uma loja de roupas que você ama. Todos eles têm um logotipo que, provavelmente, vieram à mente neste momento. Esse símbolo é usado em fachadas, anúncios, outdoors, redes sociais e em todas as formas de comunicação da empresa, a fim de que seja fácil ser identificada e notada pelo público.



É comum o uso do termo logomarca, porém essa palavra é incorreta. Caso o termo seja mencionado nas áreas de design ou de publicidade, certamente, o entendimento será de que estamos fazendo referência a logotipo. De todo modo, o conceito de “marca” existe, consistindo no símbolo que representa a empresa ou a organização, sem, necessariamente, apresentar um nome ou mesmo letras que remetam a ele.



Pense no banco no qual você tem uma conta, nos aplicativos e redes sociais que mais utiliza, no fabricante do carro que dirige, no seu celular ou no seu notebook. Caso tenham símbolos, sem letras, os quais rapidamente vieram à sua mente, isso significa que essas empresas possuem marcas, permitindo que você facilmente fizesse a associação.

Em resumo, logo é a abreviação de logotipo, ou seja, um símbolo que utiliza o nome da empresa em sua composição, enquanto logomarca trata-se de uma terminologia incorreta. Quanto à marca, podemos dizer que o símbolo da marca não necessariamente apresenta o nome da empresa. Desse modo, logotipo e marca são conceitos de design utilizados para a identidade visual de organizações e muito importantes para representar, identificar e registrar, na memória do público, uma empresa.

Como empreendedor, é essencial reconhecer a importância do desenvolvimento e da utilização de um logotipo ou de uma marca, em todas as formas de comunicação com o público, uma vez que esse é um meio de conquistar o mercado e de ser facilmente lembrado por clientes e potenciais clientes!

GOSTOU DO CONTEÚDO E QUER APRENDER NOVOS TEMAS? ENTÃO, CONSULTE O SEBRAE MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ OU ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE 0800 570 0800.