

PRINCIPAIS TIPOS DE RECEITAS EM EMPRESAS DE PRODUTOS OU SERVIÇOS



A gerência empresarial não é tarefa fácil. Há muitos pormenores, detalhes, tipos de tributação, recolhimentos e há, também, vários tipos de receitas, que são diferentes das despesas e entradas.

A receita de uma empresa é estabelecida por meio dos ganhos, do lucro e dos recebimentos em um determinado tempo. Ela advém das movimentações da empresa, que são as atividades de vendas, prestações de serviços, fornecimento, atividades industriais, serviços autônomos, aplicações financeiras, direitos de imagem e patentes, dentre outras.

Alguns métodos contábeis englobam, também, as vendas no crédito como sendo parte da receita, desde que os serviços ou produtos tenham sido entregues ao cliente final.

O que vai determinar uma receita é a capacidade que a empresa tem de gerar valor.

QUAIS SÃO OS TIPOS DE RECEITA?

As receitas são divididas em 7 grupos, como você verá a seguir:

RECEITA BRUTA	Representa o faturamento, ou seja, todo valor recebido pela empresa no que se refere à venda de produtos e serviços.
RECEITA LÍQUIDA	É a receita bruta menos os descontos em impostos, devoluções de mercadorias e descontos feitos nas vendas.
RECEITA PRINCIPAL	Receita gerada pela principal atividade da empresa. Por exemplo, em padarias: venda de pães, doces, encomendas, dentre outras.
RECEITA SECUNDÁRIA	Receita gerada por atividade secundária. Por exemplo, em padarias e confeitarias que realizam eventos fechados em seus estabelecimentos.
RECEITA DE SOBRAS DE MATERIAIS	Receita vinda da venda de materiais que sobraram no processo de produção. Por exemplo, em indústria de metal e ferro: as rebarbas de metal que são utilizadas por outras empresas para a fabricação de novos produtos.
RECEITA NÃO OPERACIONAL E NÃO RECORRENTE	Advém de atividades esporádicas, ou seja, não é a principal atividade, pois não ocorre sempre. Por exemplo: aluguéis ativos em nome da empresa.
RECEITA FINANCEIRA	Provém de rendimentos de aplicações financeiras.

É importante ressaltar que as receitas irão variar, conforme o tipo ou o tamanho da empresa.

COMO GERAR MAIS RECEITA PARA A SUA EMPRESA?



É preciso analisar o modelo de negócio. Por exemplo, em um e-commerce, é necessário investir muito em marketing para captar clientes e vender, ou seja, gerar receita. No caso do varejo, é necessário analisar o local, investir em divulgação, ter um bom produto e fazer um bom atendimento. Em todos os casos, deve-se reinvestir na própria empresa e investir em ações com o lucro ou em outros negócios secundários.

Não se deve esquecer que, para a empresa gerar receita, a análise de custos, a contabilidade, as despesas e os lucros devem ser muito transparentes e bem geridos pelo empreendedor.

Gostou do conteúdo e quer ter acesso a novas informações?

Então, consulte o Sebrae mais próximo ou entre em contato pelo 0800 570 0800.