

# ANÁLISE DE AMBIENTES INTERNO E EXTERNO PELA MATRIZ SWOT

As análises de ambientes são utilizadas pelas empresas para detectar pontos positivos e negativos, ou seja, interferências que possam prejudicar, de alguma forma, a empresa a se desenvolver plenamente no ambiente corporativo, e externamente também.

## O PRINCIPAL OBJETIVO DESSA ANÁLISE É:



Descrever de forma quantitativa e qualitativa os dois ambientes, interno e externo, com o objetivo de projetar situações presentes ou vindouras sobre a empresa.



A análise ambiental não é uma projeção exata do que irá ocorrer, mas um estudo que lê os dados coletados.

Para que essa análise seja eficaz, utiliza-se a **Matriz Swot**, que na tradução significa: Forças (*strenghths*), fraquezas (*weaknesses*), oportunidades (*opportunities*) e ameaças (*threats*).

## ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

A análise do ambiente interno da empresa engloba:

1. Colaboradores.
2. Patrimônio empresarial.
3. Clientes.
4. Sistemas de gestão.
5. Capacidade de investimento.

## ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

A análise do ambiente externo engloba:

1. Concorrentes, diretos ou indiretos.
2. Política federal, estadual, municipal, mudanças de leis, interferências do estado, dentre outras.
3. Crescimento ou retração da economia.
4. Variáveis socioculturais (que influenciam no modo de agir e pensar da população ou consumidores).

Com a análise, é possível estudar, redirecionar, projetar e calcular ações que devem ser tomadas rapidamente ou no longo prazo.



Após realizar a análise, é importante que as empresas possam formular um plano de ação para mitigar os erros e potencializar os acertos encontrados nela.

## QUEM PODE FAZER A ANÁLISE SWOT NAS EMPRESAS?



Normalmente, o setor que realiza a análise de ambiente é o Marketing empresarial, podendo ser feita, também, por agências de Marketing e Propaganda terceirizadas.

Gostou do conteúdo e quer ter acesso a novas informações? Então, consulte o Sebrae mais próximo ou entre em contato pelo 0800 570 0800.