COMO PREPARAR SUA EMPRESA

PARA AS VENDAS DO NATAL 2021



familiares começam a aumentar. Em uma data comemorativa como essa, é preciso que os empresários estejam preparados para vender mais e para se destacarem entre os concorrentes.

Quem é empreendedor, e até quem não é, sabe muito bem que o Natal é uma das datas de maiores vendas para os diversos setores e segmentos. Todos

O Natal já está próximo e as movimentações de

clientes em busca de presentes para amigos e

os anos, no mês de dezembro, milhares de brasileiros recebem o tão esperado 13º salário e, por consequência, injetam milhões "de volta" na economia.

Planejar-se é a dica de ouro para qualquer empreendedor nesse momento, pois, a partir do planejamento, é possível se organizar e criar

estratégias que atraiam os consumidores para adquirirem produtos ou serviços nesse período e até mesmo em outras datas.

A importância de vender pela

internet em tempos de pandemia

E-commerce Brasil, o primeiro trimestre de 2021 teve alta de 57,4% nas vendas pela internet e o faturamento foi bilionário.

Infelizmente, o momento atual ainda é de

pandemia, porém isso não deve deixar de

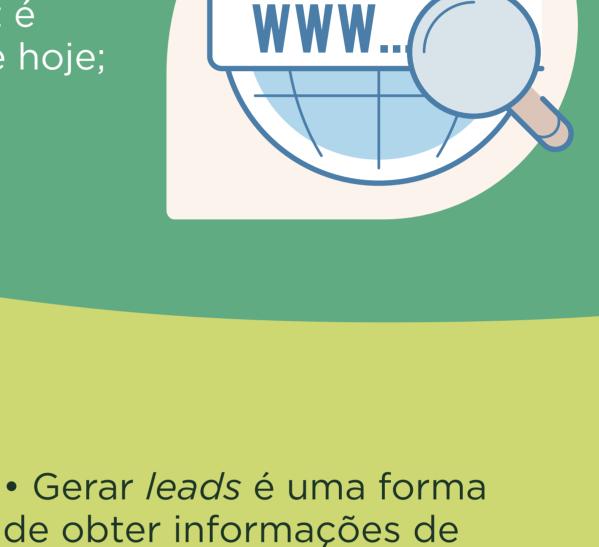
movimentar o comércio em geral de forma

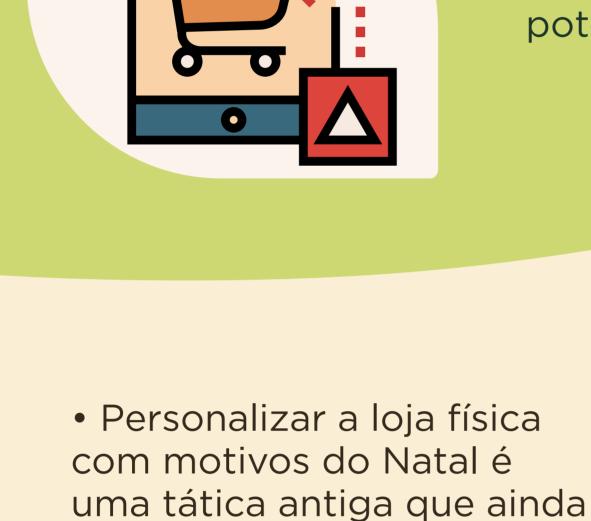
remota, ou seja, on-line. De acordo com o site

Sendo assim:

Vender pela internet é

primordial nos dias de hoje;





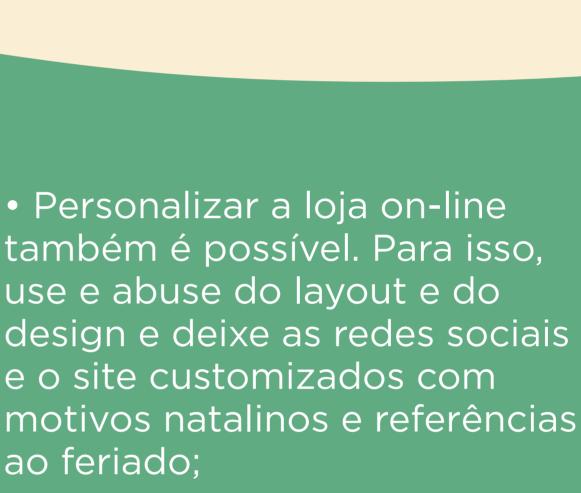
ca

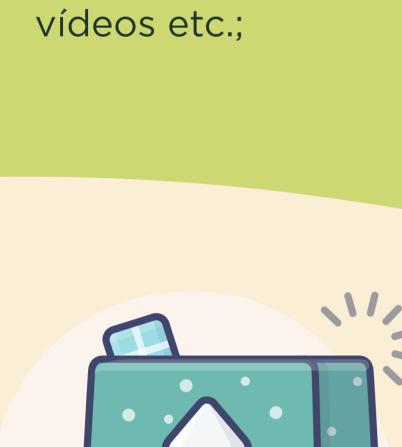
potenciais clientes;

ta us de e

prevalece. Ajude o cliente a

entrar "no clima natalino";





• Use as redes sociais -

publique produtos,

promoções, use os

recursos, como reels,





os tipos de empresa

CUIDADOS NECESSÁRIOS!
 Estoque - tenha um estoque equipado, com produtos válidos e organizados.
 Equipe - garanta uma equipe motivada, alinhada aos interesses da empresa e que

não decepcione no atendimento.

É muito desagradável quando queremos comprar

algo e o vendedor nos atende mal ou quando o

produto está em falta. Torna-se ainda pior se o

produto foi anunciado em promoção. Isso é

Como minimizar problemas assim e se

frustrante para o cliente e pode gerar

sentimento negativo sobre a empresa.

incluí-los em lista de transmissão do WhatsApp, receber feedbacks.
 Divulgação - na TV, no rádio, em outdoors, em redes sociais, ou seja, um

bom trabalho de divulgação e exposição

• Cadastros de clientes - é sempre bom

ter os dados deles para entrar em contato

posteriormente, oferecer os produtos,

Ainda com dúvidas sobre como melhorar as vendas para

Quer saber mais sobre este ou outros assuntos? Então não perca tempo! Acesse nosso site e redes sociais e confira outros conteúdos que

f Sebrae

da marca é essencial.

site e redes sociais e confira outros conteúdos que preparamos para você!

o Natal 2021?



