

Como valorizar as pessoas na sua empresa



Toda empresa é feita de pessoas e são essas pessoas que irão garantir o seu crescimento no mercado, o seu sucesso e, conseqüentemente, o lucro pela venda de produtos ou serviços. Nesse contexto, essas pessoas são o real capital da empresa. Por isso, é essencial que todas sejam valorizadas.

Uma equipe preparada para trazer novas ideias e executar um trabalho de excelência pode fazer a diferença no processo de crescimento de uma empresa.



O bom desempenho e os resultados só são colhidos quando há uma boa gestão de pessoas e de processos, fazendo com que a rotina dessas pessoas seja produtiva e resulte no alcance e na superação das metas. Portanto, o reconhecimento faz parte do processo de valorização, contudo, essa é somente uma parte desse pacote.

Sendo assim, valorizar as pessoas que fazem parte da empresa e investir nos talentos que ajudarão a alcançar bons resultados são passos que levam ao sucesso almejado por todas as empresas.



O setor da empresa que gerencia boa parte dessa valorização é o de **Recursos Humanos ou Gestão de Pessoas**, por meio de estratégias de valorização humana, que podem ser implementadas de acordo com a necessidade e a visão de cada empresa.

Por meio de uma boa gestão de pessoas, é possível que todas ou quase todas as necessidades dos colaboradores sejam atendidas, além de alinhar a experiência de cada colaborador às funções exercidas na empresa.



Nesse contexto, vejamos, a seguir, algumas dicas de como valorizar e investir nas pessoas da sua empresa.

1 Definir cargos e salários: para que desempenhe suas funções corretamente, o colaborador precisa ter consciência de suas atribuições, por isso, é importante que essa definição seja clara para todas as pessoas, assim como os salários precisam estar alinhados a essas atribuições.



2 Estabelecer um ambiente harmônico: incentivando o bom relacionamento interpessoal entre todos os colaboradores, bem como entre todas as áreas da disseminação do trabalho em equipe, da harmonia e do respeito.

3 Investir em benefícios e treinamentos: por meio de benefícios e investimentos na educação dos colaboradores, é possível cativá-los. Contudo, é importante analisar um pacote de investimento que caiba no bolso da empresa. Ademais, se o funcionário não se sente valorizado somente com retorno financeiro, ações de integração também têm sua importância no quesito valorização das pessoas, como café da manhã mensal, reconhecimento de metas batidas, day off no aniversário, entre outras.



4 Avaliar o desempenho de todos os colaboradores: a partir da avaliação de desempenho assertiva e focada nas habilidades, promova feedback contínuo aos colaboradores, alinhando as expectativas e as exigências para que eles possam ascender na carreira.



Oferecer horário flexível

A depender do tipo de negócio, é possível oferecer horários flexíveis aos colaboradores, definindo um horário de acordo com a localização de cada um, o que contribuirá, e muito, para a redução de estresse com o trânsito e o controle emocional de cada pessoa. Essa condição motiva os colaboradores durante o trabalho, deixando-os mais produtivos e satisfeitos.



A valorização das pessoas na empresa mostra o quanto essa ação é um verdadeiro investimento, pois o resultado é percebido rapidamente na convivência, na rotina e nos resultados diários. A médio ou longo prazo, o resultado financeiro também fica evidente, porque a priorização e a valorização dos colaboradores têm reflexo na imagem da empresa para o mercado e, conseqüentemente, para os clientes.

O ser humano está sempre em busca de respeito, atenção e consideração. No ambiente de trabalho, é possível que os funcionários se sintam realizados quando são valorizados e estimulados a crescer. Por isso, a chave para o sucesso de uma empresa e seu desenvolvimento é a valorização das pessoas.