

# COMO CRIAR CONTEÚDO E MONETIZAR NA MINHA EMPRESA



Quando se trabalha criando conteúdo para marketing digital, um dos obstáculos encontrados é produzir conteúdo direcionado a qualquer empresa ou segmento.

Isso acontece porque produzir algo relacionado a um assunto que temos domínio é completamente diferente do que escrever sobre um tema ou empreendimento novo.

Esse processo, entretanto, pode ser simples se a sua marca ou empresa seguirem algumas regras.



A informação vem sempre em primeiro lugar. Por isso, deve-se iniciar sempre com **muita leitura e pesquisa**, indo além da especulação de mercado e das análises feitas sobre a concorrência.

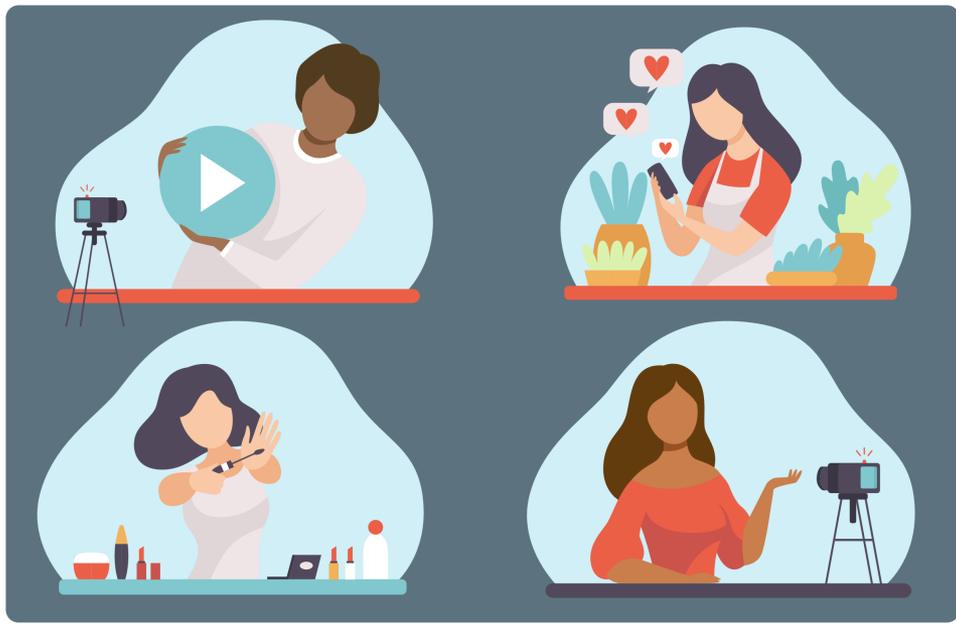
Algo importante a se fazer é imergir no cenário da empresa, entendendo os **principais termos** usados na área ou no setor, **descobrir pontos fracos e fortes**, aprender a falar a **língua do público-alvo** além de outras indagações.

O próximo passo é reunir o máximo de informações, pois isso facilitará o método usado para a criação de conteúdo. **Provavelmente, o primeiro texto ou a primeira criação será considerada complicada.** Mas depois, criação após criação, os textos parecerão mais fáceis e a sua empresa, aos poucos, dominará o assunto e o estilo dos clientes.



Um dos pontos principais na criação de conteúdo é a **definição de um bom tópico**, escolhendo um assunto a ser trabalhado, o qual realmente seja útil para aquele público-alvo.

Com um **tema sólido**, sua estratégia de comunicação também será sólida, afinal, não é suficiente apenas criar o conteúdo: ele precisa ser de qualidade e também trazer resultados.



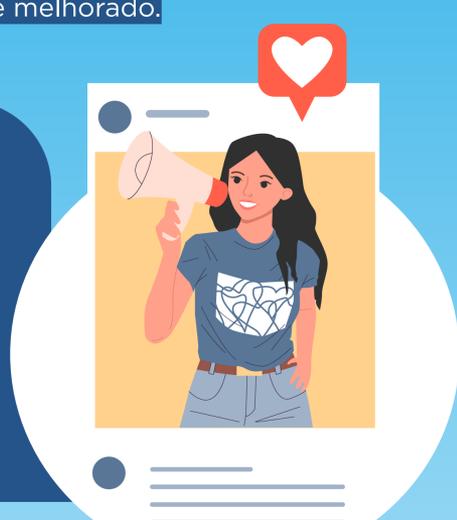
Também, é de grande importância dar exemplos práticos que se conectem com a rotina dos clientes, com a persona com quem se deseja falar. Dessa forma, **planeje** sempre o seu conteúdo e **produza um cronograma** com os tópicos que serão abordados e trabalhados.

## Não esqueça:

não basta apenas escrever, criar e pronto, acabou o trabalho!

**As métricas e os resultados devem ser analisados, e o conteúdo avaliado e melhorado.**

**Realize testes** até entender quais os melhores assuntos a serem trabalhados, levando em consideração, sempre, a resposta do público-alvo. Dessa maneira, sua empresa saberá se está acertando, ou não, e se o caminho seguido realmente foi o correto.



**Lembre-se, empreendedor, que basta ter iniciativa e buscar conhecimento para começar a criar conteúdo digital.**

**Procure o Sebrae! Temos informações valiosas esperando você!**