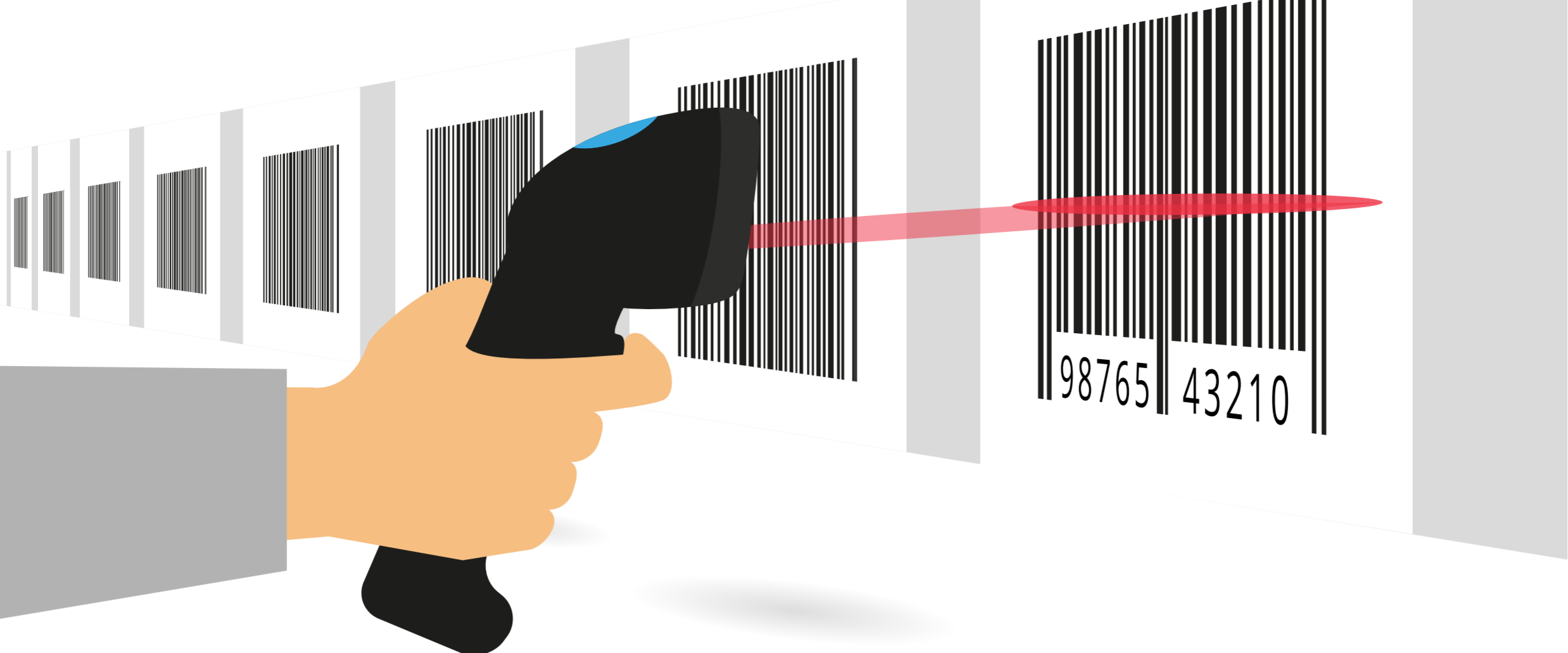


A importância do código de barras para sua empresa



Um código de barras é uma representação gráfica, contendo barras brancas e pretas de variados tamanhos e espessuras, além de uma sequência numérica. **É utilizado para identificar produtos**, podendo oferecer informações como o seu país de origem, empresa, data de fabricação, validade, posição dentro do estoque, dentre outras.

O código de barras é, portanto, um registro de informações do produto, uma **documentação facilmente acessível** por meio de scanners que capturam os caracteres e os tornam legíveis. Esse tipo de mecanismo é capaz de agilizar processos e modernizar o seu negócio.

Vamos conferir agora as principais vantagens que o código de barras pode trazer à sua empresa?



1 - Traz mais praticidade para a sua gestão de estoques.

Em vez de anotar a saída de cada produto individualmente, ao fazer a leitura do código de barras, **a cada venda, você conseguirá ver a sua posição no estoque**, a necessidade de reposição e se o produto está perto da data de validade, o que torna necessário acelerar sua venda por meio de promoções.

2 - Reduz custos para a sua empresa.

Como o código de barras automatiza a gestão de seus estoques, o tempo que seus funcionários passariam com o seu controle acaba reduzindo bastante, o que pode diminuir necessidades de horas extras e possibilitar um **melhor aproveitamento do tempo** em outras funções da área que requerem mais mão de obra.



3 - Facilita na hora de comercializar com outras empresas, nacionais e internacionais.

O código de barras fornece uma **padronização das informações de seus produtos**, o que torna mais fácil divulgá-los. Além disso, trabalhar com esse tipo de tecnologia transmite credibilidade e é um diferencial competitivo perante empresas que ainda não aderiram a esse sistema.



4 - Reduz o tempo nas operações de compra e venda.

Com o scanner de leitura de código de barras, o empreendedor pode economizar tempo na hora de comprar ou vender, especialmente grandes volumes de produtos. Isso porque **o sistema dispensa a contabilização de item por item**, tornando o processo muito mais dinâmico.



5 - Oferece maior segurança para as negociações.

Com a automatização de processos, **diminui muito as chances de ocorrerem erros com informações e dados incorretos**, pois, caso haja alguma atualização, há um responsável por registrar isso no sistema, sem a necessidade de fazê-lo manualmente.



Para implantar essa tecnologia em sua empresa, será necessário um investimento em:

- **Softwares para a geração das etiquetas,**
- **Impressoras,**
- **Aparelhos de scanner para a leitura dos códigos de barras.**

É possível alugar o sistema ou contratar um profissional, entretanto, é necessário analisar todas as possibilidades e entender qual é a mais apropriada para a realidade da sua empresa.

Como vimos, há vantagens para toda a área logística e de vendas, ao agilizar e automatizar processos, promovendo **economia de tempo, dinheiro e maior credibilidade perante o mercado.**

