



# 5 PLATAFORMAS PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS ONLINE

A necessidade de sobrevivência está levando empresas não só do Brasil, mas de todo o mundo a explorar novas possibilidades de negócios diante da pandemia da Covid-19. E uma das principais saídas é a diversificação de canais ou o aprimoramento de canais alternativos.

Neste cenário, as soluções de venda on-line ganharam destaque e se mostraram como uma excelente opção. Contudo, diante da crise é preciso simplificar processos e enxugar os custos.

Por isso, contar com serviços que facilitem a realização de operações de ecommerce é fundamental.

Mas é importante escolher dentre as melhores plataformas existentes no mercado, pois essas já vêm equipadas com todas as funcionalidades que a empresa precisa, incluindo integração com ferramentas de atendimento ao cliente, ferramentas de e-mail marketing, soluções para entrega de produtos e que também facilitam a transição de serviço atual da empresa para uma nova plataforma.

A seguir, confira as opções e descubra como pode ser fácil começar seu negócio e alavancar as vendas por meio do ecommerce:



## 1. WooCommerce

Se você já tem ou pretende ter um site em WordPress, o WooCommerce é uma excelente opção. Veja os pontos positivos e negativos:

### Prós:

- Conversão automática do site em loja virtual;
- Página de cadastro de produtos simplificada;
- Facilidade no gerenciamento de estoque;
- Possibilidade de oferecer cupons de descontos;
- Conexão aos principais sistemas de pagamento;
- Fácil instalação e flexibilidade;
- Sem taxas de transação;
- Modelos personalizáveis;
- É gratuito.

### Contras

- Existem algumas lacunas de segurança;
- Necessidade de conhecimento técnico para escolher e gerenciar todos os plugins necessários;
- Não possui muitos recursos como plataforma de comércio eletrônico, e a empresa terá que investir em plugins e extensões.

## 2. Shopify

O Shopify é uma alternativa que, além de simplificar os processos, pode ser muito atraente para empresas cuja maior presença digital é nas redes sociais.

O sistema não é gratuito, mas oferece diferentes planos para cada necessidade.

### Prós:

- Clientes podem fazer compras diretamente por meio dos perfis da sua empresa no Facebook;
- Variedade de opções para personalização;
- Excelentes possibilidades de otimização para buscadores (SEO);
- Suporte 24h para ajudar na resolução de problemas e configuração da loja.

### Contras

- A ferramenta cobra taxas por transação, caso você não utilize o sistema de pagamento nativo;
- Requer algum nível de treinamento para uso de todas as funcionalidades, não é tão amigável para iniciantes.



## 3. Magento

Se você precisa de uma solução mais robusta, o Magento é uma excelente alternativa, pois além de ser um sistema web completo, é customizável e pode ser utilizado por lojas virtuais de qualquer porte ou segmento.

### Prós:

- Sistema de código aberto;
- Alto nível de segurança, protegendo seu negócio e seus clientes;
- Acompanha com eficiência as necessidades de crescimento da sua loja e de suas operações;
- Variedade de plugins para agregar funcionalidades.

### Contras

- Requer conhecimentos em programação;
- Exige um servidor de maior capacidade a fim de agregar rapidez à loja.

## 4. Nuvem Shop

Esta plataforma é hospedada na nuvem e pode ser facilmente gerenciada a partir de um painel intuitivo.

### Prós:

- Facilidade na montagem da loja;
- Bom nível de personalização;
- Fácil gerenciamento em painel amigável ao usuário;
- Variedade de ferramentas para integração com o cliente.

### Contras

- Opções limitadas de planos de contratação;
- A solução pode ser cara para quem precisa de muitos recursos ou ferramentas mais sofisticadas.

## 5. Loja Integrada

Esta opção de plataforma funciona de forma semelhante à Nuvem Shop, com um painel para o vendedor utilizar.

### Prós:

- A hospedagem é grátis;
- Sua configuração é bastante rápida;
- Diversidade de planos com diferentes preços e recursos para cada necessidade;
- Possibilidade de inserção de códigos HTML, CSS e Javascript de forma simplificada.

### Contras

- Suporte somente on-line;
- Não fornece conta de e-mail com domínio personalizado.