



DICAS PARA A VENDER PELO WHATSAPP

O distanciamento social para combate à pandemia da Covid-19 reduziu o ritmo em muitas empresas. Com a instituição da quarentena, tornou-se mais difícil fazer negócios e manter a rentabilidade.

Mas, saiba que permanecer conectado com o cliente é muito importante, até mesmo para permitir uma retomada mais rápida após a normalização da rotina.

Por isso, é fundamental utilizar meios que lhe permitam se conectar com seu consumidor e manter suas vendas. E um deles é o WhatsApp.

Segundo a empresa, o app tem mais de 2 bilhões de usuários em todo o mundo e já está instalado em 99% dos aparelhos brasileiros. Por isso, ele pode ser uma relevante ferramenta na manutenção dos seus negócios!



CONFIGURE SUA CONTA DE NEGÓCIOS

O aplicativo oferece soluções especializadas para quem deseja utilizá-lo como uma plataforma de negócios. Por isso, configure seu número comercial como uma conta do WhatsApp Business para usufruir de todas as funções disponíveis.

Nela, você pode inclusive informar:

- A localização da sua empresa;
- Seu site;
- Horário de funcionamento.



PROGRAME MENSAGENS AUTOMATIZADAS

Um fator importante para as vendas é a qualidade do atendimento. E neste aspecto, é fundamental não deixar seu cliente esperando. Uma das vantagens de vender on-line é dispor de ferramentas de automação, que auxiliam no processo de vendas.

Com elas, você diminui o tempo de espera do seu cliente e aumenta sua capacidade de atendimento. Para fazer isso no WhatsApp Business, acesse os três pontinhos no canto superior direito e vá em Configurações. Em seguida, acesse Configurações da Empresa.

Nesta seção você terá acesso às ferramentas de mensagem. Lá, você pode preparar uma mensagem de saudação, de ausência ou uma série de respostas rápidas para perguntas comuns.



CRIE SEU CATÁLOGO

Uma função excelente para alavancar suas vendas pelo WhatsApp Business é o Catálogo. Lá você pode inserir fotos dos seus produtos, facilitando muito o atendimento dos clientes.

Para montar o seu, acesse novamente o menu Configurações da Empresa e navegue para Catálogo. Esta opção lhe dará um espaço para inserir nome, foto, descrição, preço e link para seus produtos e serviços.

O link pode, por exemplo, levar o cliente para uma página de pagamento ou para a sua loja virtual, agilizando o processo de forma a aumentar as chances de conversão.

Outra vantagem de configurar o seu catálogo é que você pode enviá-lo com facilidade para qualquer contato. Para fazer isso, basta clicar no clipe para anexar mídia à sua mensagem. O ícone de enviar Catálogo fica ao lado da galeria.

