

Valuation

VOCÊ SABE QUAL O VALOR DA SUA EMPRESA?

O que define o valor de uma empresa é muito mais do que a quantidade de vendas que ela faz, ou aos valores dos seus bens materiais ou imateriais. Para saber qual o valor real ou quanto vale uma empresa para o mercado, alguns empreendedores fazem uso de um processo que chamamos Valuation ou valor monetário do negócio.

O que é Valuation?

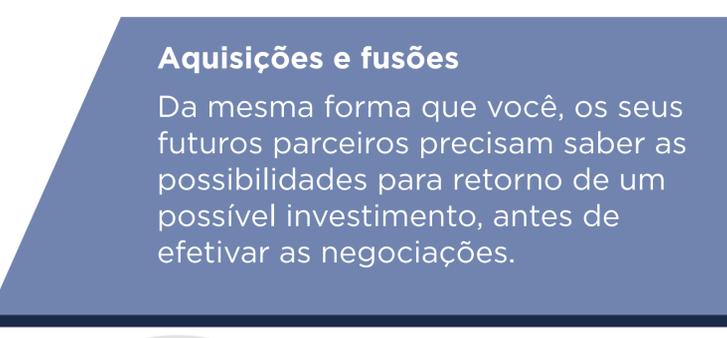
Valuation é um termo em inglês, que significa, adaptado ao português, “avaliação de empresas”. É um processo usado para conhecer o valor de uma empresa, um valor mais aproximado daquele que o mercado, de fato, oferece. O valuation agrega a credibilidade da marca, a posição da empresa no mercado e as previsões para possíveis investimentos futuros.

Vantagens de saber o valuation da empresa



Conhecimento da própria empresa

Não existe uma forma melhor de ter conhecimento de como anda o seu negócio e entender quanto ele vale. Assim, pode-se traçar objetivos com maior facilidade.



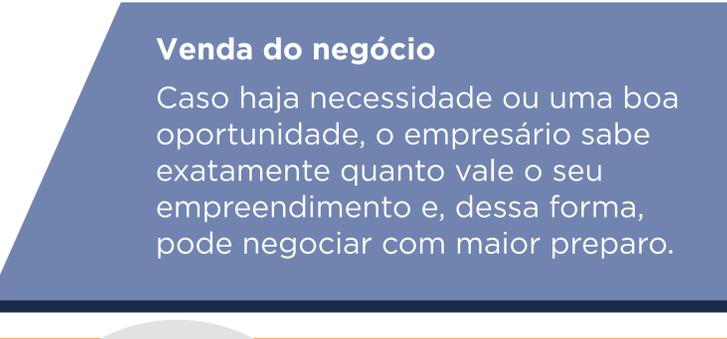
Aquisições e fusões

Da mesma forma que você, os seus futuros parceiros precisam saber as possibilidades para retorno de um possível investimento, antes de efetivar as negociações.



Planejar ações estratégicas

Saber até onde e quanto você pode investir é essencial para o crescimento da empresa, evitando comprometimento nas finanças da empresa e possíveis prejuízos.



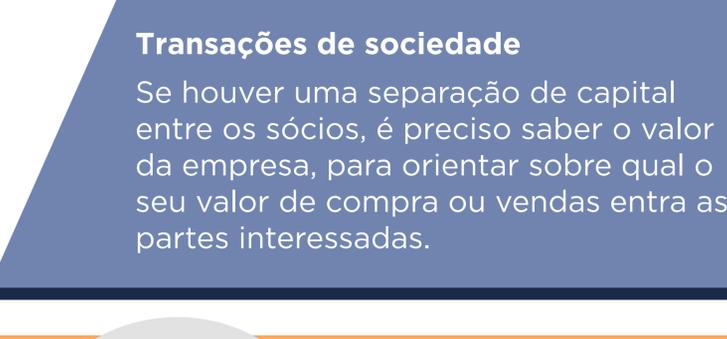
Venda do negócio

Caso haja necessidade ou uma boa oportunidade, o empresário sabe exatamente quanto vale o seu empreendimento e, dessa forma, pode negociar com maior preparo.



Questões legais

Para os casos de possíveis problemas judiciais, que envolvam a apresentação do valor da empresa, saber o real valor da mesma, pode evitar perdas em uma ação.



Transações de sociedade

Se houver uma separação de capital entre os sócios, é preciso saber o valor da empresa, para orientar sobre qual o seu valor de compra ou vendas entra as partes interessadas.



Preparação para novos investimentos

Se o seu negócio precisar de algum tipo de investimento, tais como financiamento ou capital empreendedor, o valuation é fundamental para, o valuation será fundamental para auxiliar as negociações da transação.

Para se fazer um valuation, existem 3 principais abordagens, são elas:

ABORDAGEM 1

Baseada em ativos: Nessa abordagem, são somados todos os investimentos da empresa. Os valores líquidos dos ativos são somados, e os passivos subtraídos. Normalmente, é indicado para empresas maiores, pois garante que todos os ativos pertencem a empresa.

ABORDAGEM 2

Baseada no caixa: Sabemos que o fluxo de caixa é muito importante para a empresa. Sendo assim, esse é o método mais utilizado para realizar o valuation, pois, nele, o valor da empresa está diretamente ligado com a capacidade de gerar lucros e riquezas no futuro.

ABORDAGEM 3

Baseada no valor de mercado: Essa abordagem levanta o valor de uma empresa por meio de comparações com negócios parecidos que já foram vendidos. É um método mais simples para se fazer o valuation, mas a dificuldade em acessar dados públicos sobre vendas de empresas privadas dificulta o processo.

O valuation é parte essencial para todo tipo de negócio, tornando-se muito importante para todos os sócios e proprietários terem a real noção do valor de seus empreendimentos.

Quer saber mais sobre esse assunto?

Selecionamos aqui alguns conteúdos complementares disponíveis no nosso site e redes sociais. Acesse e confira!