

# Valuation

## VOCÊ SABE QUAL O VALOR DA SUA EMPRESA?

O que define o valor de uma empresa é muito mais do que a quantidade de vendas que ela faz, ou aos valores dos seus bens materiais ou imateriais. Para saber qual o valor real ou quanto vale uma empresa para o mercado, alguns empreendedores fazem uso de um processo que chamamos Valuation ou valor monetário do negócio.

### O que é Valuation?

Valuation é um termo em inglês, que significa, adaptado ao português, “avaliação de empresas”. É um processo usado para conhecer o valor de uma empresa, um valor mais aproximado daquele que o mercado, de fato, oferece. O valuation agrega a credibilidade da marca, a posição da empresa no mercado e as previsões para possíveis investimentos futuros.

### Vantagens de saber o valuation da empresa



#### Conhecimento da própria empresa

Não existe uma forma melhor de ter conhecimento de como anda o seu negócio e entender quanto ele vale. Assim, pode-se traçar objetivos com maior facilidade.

#### Aquisições e fusões

Da mesma forma que você, os seus futuros parceiros precisam saber as possibilidades para retorno de um possível investimento, antes de efetivar as negociações.

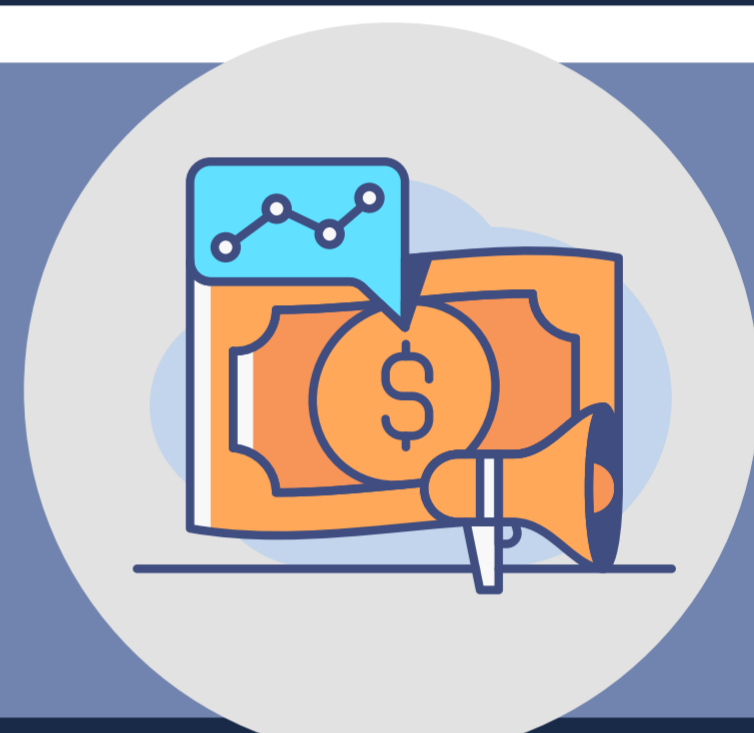


#### Planejar ações estratégicas

Saber até onde e quanto você pode investir é essencial para o crescimento da empresa, evitando comprometimento nas finanças da empresa e possíveis prejuízos.

#### Venda do negócio

Caso haja necessidade ou uma boa oportunidade, o empresário sabe exatamente quanto vale o seu empreendimento e, dessa forma, pode negociar com maior preparo.



#### Questões legais

Para os casos de possíveis problemas judiciais, que envolvam a apresentação do valor da empresa, saber o real valor da mesma, pode evitar perdas em uma ação.

#### Transações de sociedade

Se houver uma separação de capital entre os sócios, é preciso saber o valor da empresa, para orientar sobre qual o seu valor de compra ou vendas entra as partes interessadas.



#### Preparação para novos investimentos

Se o seu negócio precisar de algum tipo de investimento, tais como financiamento ou capital empreendedor, o valuation é fundamental para, o valuation será fundamental para auxiliar as negociações da transação.

Para se fazer um valuation, existem 3 principais abordagens, são elas:

#### ABORDAGEM 1

**Baseada em ativos:** Nessa abordagem, são somados todos os investimentos da empresa. Os valores líquidos dos ativos são somados, e os passivos subtraídos. Normalmente, é indicado para empresas maiores, pois garante que todos os ativos pertencem a empresa.

#### ABORDAGEM 2

**Baseada no caixa:** Sabemos que o fluxo de caixa é muito importante para a empresa. Sendo assim, esse é o método mais utilizado para realizar o valuation, pois, nele, o valor da empresa está diretamente ligado com a capacidade de gerar lucros e riquezas no futuro.

#### ABORDAGEM 3

**Baseada no valor de mercado:** Essa abordagem levanta o valor de uma empresa por meio de comparações com negócios parecidos que já foram vendidos. É um método mais simples para se fazer o valuation, mas a dificuldade em acessar dados públicos sobre vendas de empresas privadas dificulta o processo.

**O valuation é parte essencial para todo tipo de negócio, tornando-se muito importante para todos os sócios e proprietários terem a real noção do valor de seus empreendimentos.**

### Quer saber mais sobre esse assunto?

Selecionamos aqui alguns conteúdos complementares disponíveis no nosso site e redes sociais. Acesse e confira!