

• QUE SÃO

• PRODUTOS

*naturais*



Por definição, produtos naturais são aqueles que recebem um **cultivo livre de agrotóxicos** e que não possuem substâncias químicas em sua composição. Em um momento em que a busca por uma vida mais saudável e equilibrada é tendência, lojas que comercializem esse tipo de produto podem ser uma **excelente oportunidade para empreender**.

## COMO MONTAR UMA LOJA DE PRODUTOS NATURAIS:

### DEFINA O PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Dentro dessa proposta, existem inúmeros tipos de produtos que atendem públicos distintos.



Produtos orgânicos

Alimentos funcionais

Produtos para quem tem algum tipo de intolerância alimentar ou estão em alguma dieta restritiva, como as opções sem glúten, carboidratos, lactose, etc

Grãos e cereais

Opções diet e light

Pães e bolos caseiros

Temperos e especiarias

É importante decidir se vai vender todos esses produtos ou se vai focar em um grupo específico. Essa é a base de toda a estratégia, determinar quem são os seus clientes em potencial.



### ESCOLHA DA LOCALIZAÇÃO

Todo negócio precisa ser bem localizado, mas nesse caso existem algumas orientações mais específicas que podem auxiliar. Normalmente, pessoas que procuram produtos naturais para incluir na rotina estão preocupadas com a saúde, qualidade de vida e beleza. Por isso, uma dica é abrir a loja próxima a academias, locais onde se costuma fazer caminhada ou até mesmo clínicas de estética faz com que o empreendimento esteja no radar das pessoas certas.

### FORNECEDORES DE QUALIDADE

Produtos naturais, em geral, não podem ficar tanto tempo na prateleira. Por isso, o fornecedor precisa fazer as entregas no prazo, para que os produtos oferecidos estejam sempre frescos.

Lembre-se: Os consumidores estão atentos às composições dos alimentos, qualidade e apresentação dos produtos.

É importante certificar-se sobre a procedência dos produtos oferecidos.

