

O QUE É

TENDÊNCIA DE MERCADO

Uma tendência de mercado é um conjunto de ações, eventos e circunstâncias que ajudam a apontar a direção dos hábitos de consumo e de negociação. Para que seja possível consolidar e ampliar rendimentos, vale reconhecer e investir nas tendências de mercado.

As tendências de mercado podem surgir com os novos hábitos de consumo, que se alteram conforme o desenvolvimento da população, e isso inclui a forma como as pessoas fazem negócios.

Investir em uma tendência significa descobrir um caminho ainda inexplorado em determinado ramo. Um bom exemplo é o mercado para a terceira idade, que está mais ativa, longa e financeiramente independente. Neste nicho, muitas oportunidades de mercado estão surgindo.

A IMPORTÂNCIA DAS TENDÊNCIAS DE MERCADO

Uma das características mais importantes para quem quer inovar através das tendências é o olhar atento em relação aos hábitos de consumo e a capacidade de identificar essas variações de mercado, que muitas vezes podem passar despercebidas. O momento certo de investir pode fazer a diferença em relação aos rendimentos da empresa.

Portanto, a realização de pesquisas de mercado, o uso de indicadores econômicos e o estudo sobre hábitos de consumo podem dar indícios das tendências que o mercado está seguindo.

Contudo, realizar mudanças quanto a investimentos exige uma análise minuciosa, além da participação de todos os envolvidos no negócio.

DE OLHO NAS TENDÊNCIAS

Há uma série de tendências de mercado em curso, que podem ser muito bem exploradas por empresas que saibam como investir.

Cada vez mais, consumidores abandonam práticas convencionais de consumo em prol de transações eletrônicas. O que começou com o e-commerce agora envolve as transações financeiras e até mesmo o mercado de investimentos. O mundo digital, em especial os apps de celular, aponta para novos hábitos dos consumidores, porém já conta com players consolidados no mercado, especialmente na área da tecnologia. Para se firmar, é preciso ser disruptivo.

O compartilhamento também é uma tendência de mercado. Seja na área dos transportes, com aplicativos de caronas ou serviços de transporte individual privado e bicicletas compartilhadas; do consumo por meio de compras em grupo; ou em serviços de alojamento e aluguel, como hostel e coworking. Muitos clientes preferem compartilhar a possuir, e isso interfere na forma como as empresas devem investir.

