

O que é Mix de Produtos?



Uma das definições de marketing mais importantes é o mix de produtos, ou seja, a variedade de produtos ou serviços que uma empresa oferta ao mercado. Saber defini-lo corretamente e de forma estratégica é essencial.

Importância do Mix de Produtos

Trabalhar com um portfólio mais amplo é importante do ponto de vista estratégico, porque faz com que a empresa não fique dependente de poucos produtos, diminuindo assim a sua margem de risco. Se um dos bens ofertados tiver prejuízo nas vendas, a venda dos demais poderá cobrir essa perda.

Outra vantagem é o potencial de aumento da competitividade no mercado, já que a empresa passará a atender uma maior variedade de clientes.

Como montar um Mix de Produtos?

O primeiro passo é fazer uma análise interna do seu portfólio, porque o ideal é que essa diversidade de produtos seja complementar. Por exemplo: se você tem uma loja que vende produtos para animais de estimação, começar a oferecer o serviço de pet shop pode ser uma boa alternativa, porque essa já é uma potencial demanda, necessidade do seu cliente.

A análise da concorrência também é fundamental, avaliar o que os concorrentes estão ofertando, quais produtos são mais vendidos e por qual preço. Assim, saberá se a sua empresa está em sintonia com o mercado e descobrirá o que precisa ser acrescentado ao seu mix de produtos para se diferenciar e oferecer produtos que ninguém vende.

Avaliação periódica dos resultados

Depois de observar todas essas questões e optar por incluir mais produtos em seu portfólio, será necessário utilizar indicadores de desempenho para saber qual a percepção dos clientes sobre os produtos adquiridos.

Às vezes, é preciso criar ações de divulgação mais incisivas, mostrando para os clientes as vantagens e benefícios dos novos produtos, também é válido oferecer algum brinde para os clientes que se disporem a conhecer os novos produtos.

Se os novos produtos não tiverem boa comercialização, será necessário tirá-los do portfólio ou substituí-los por outros. Isso também faz parte das estratégias de negócios.

