

COMO APLICAR A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) EM SEUS NEGÓCIOS?

A **Inteligência Artificial (IA)** é um ramo da tecnologia relacionado ao desenvolvimento da capacidade de computadores e demais dispositivos em realizar funções **tipicamente humanas**, como compreender significados da **linguagem escrita ou falada**, aprender, reconhecer padrões e solucionar problemas. A **IA** já está presente em nosso dia a dia. Se você **assiste filmes em um serviço de streaming** por assinatura, como o Netflix, você já recebeu recomendações do que assistir, não é mesmo? Quem faz essa seleção baseada em seu perfil é um sistema de **Inteligência Artificial**.

Outro caso bastante comum é ser atendido por um **chatbot**, ou **uma atendente virtual**, quando entramos em contato com empresas por meio **das redes sociais**. Esse tipo de atendimento utiliza **IA** para analisar as informações que o cliente oferece e tirar dúvidas, resolver questões simples ou **transferir para o atendimento humano quando necessário**.

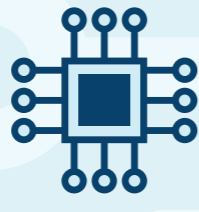
Como podemos perceber, então, a **Inteligência Artificial** pode ser aplicada nas empresas para **maximizar a produtividade**, otimizar e dinamizar processos, consequentemente gerando **mais valor e aumentando a competitividade**.



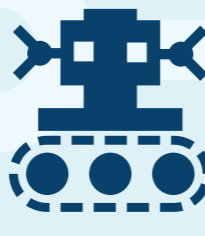
A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL IA PODE SER UTILIZADA NAS EMPRESAS PARA:



Recomendar produtos ou serviços personalizados aos clientes.



Melhorar a comunicação e o processo de decisão na empresa.



Fazer a gestão de estoque.



Analisar dados e monitorar ajustes realizados nos processos da empresa.

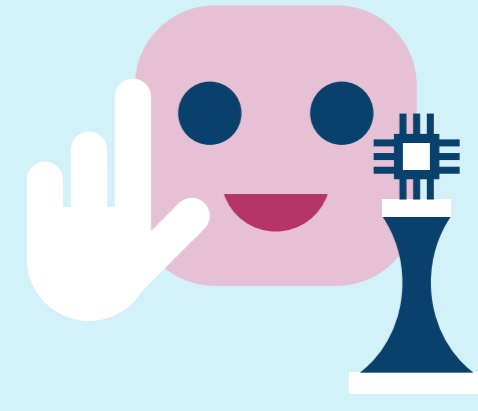


Automatizar o atendimento aos clientes para apresentar produtos, serviços, esclarecer dúvidas simples e solucionar questões que não dependem de atendimento humano.

Esses são alguns exemplos. **A IA pode ser utilizada de forma personalizada em sua empresa** e até mesmo ser pensada de forma inovadora.

E COMO IMPLANTAR A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM SUA EMPRESA?

A primeira coisa a se levar em consideração é que a IA trabalha baseada em dados. Ainda que existam algumas soluções prontas que trabalham com dados genéricos, como sistemas de reconhecimento de voz e identificação de imagens, é necessário pensar em soluções personalizadas para o seu negócio.



Assim, o uso de algumas tecnologias que funcionam bem em multinacionais podem não atender adequadamente a necessidade de micro e pequenas empresas, e vice-versa. É necessário, portanto, levar em consideração os dados com os quais a sua empresa trabalha, seu volume e sua estrutura para a implantação de um projeto de IA.



O primeiro passo para implantar a IA, então, é avaliar as informações e os processos que geram dados em sua empresa e como é possível automatizá-los com o uso da tecnologia.

Não é necessário começar grande, substituindo todas as suas atuais ferramentas pela IA. A melhor estratégia é sempre começar pequeno e ir estudando os benefícios da tecnologia para planejar sua expansão.

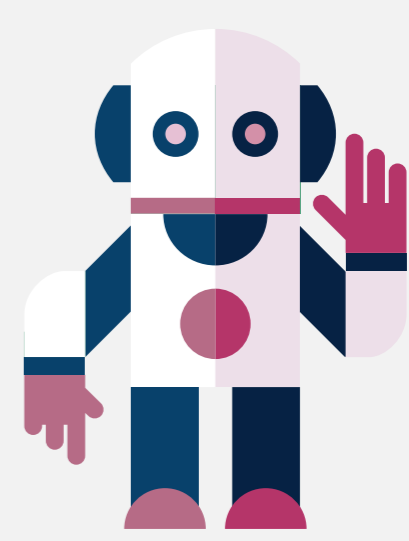
Isso porque é necessário criar uma cultura data driven, que na tradução para o português significa "direcionado por dados" ou "orientado por dados", com base nos dados da sua empresa, para que a Inteligência Artificial seja implementada com sucesso.

Pois, como vimos, a Inteligência Artificial funciona somente com dados.



Depois disso, é necessário avaliar os tipos de tecnologias a serem implantadas que melhor condizem com o seu negócio. Podem ser sistemas de gestão, de marketing, de atendimento ao cliente, dentre outros.

Para isso, é necessário ter uma equipe preparada e a tecnologia adequada para o armazenamento e análise de dados.



É um projeto que, por um lado, envolve investimento e planejamento, mas que, por outro, pode levar a sua empresa para o futuro, otimizando processos que podem ser automatizados, dinamizando ações e tornando o seu negócio mais atraente para os clientes.

Assim, é importante analisar se a sua empresa está no momento certo para investir nessa tecnologia, atentando-se para a maturidade do uso de dados, para os custos envolvidos para implantação e, principalmente, os ganhos que o seu negócio pode obter com esse investimento.

