

Brewpub:

O que é e como investir nessa ideia de negócio

O crescente interesse pelas cervejas artesanais proporcionou o surgimento de uma forma alternativa de comercialização, mais rentável e economicamente atraente: **Os brewpubs.**

O que é Brewpub?

Brewpub é uma palavra em inglês, cuja tradução para o nosso idioma seria cervejaria. O conceito de funcionamento de um brewpub seria de um estabelecimento que produz sua própria cerveja, destinada para o consumo no mesmo local da produção, e que pode contar também com a estrutura de restaurante para a venda de alimentos.

Dicas para escolher o melhor local para um brewpub

Procure um local favorável para o negócio. Leve em consideração questões como as elencadas a seguir:

- Qual a melhor localização? Seria um bairro residencial ou próximo a centros comerciais? Verifique!
- No local desejado é permitido o funcionamento de um bar pelos órgãos competentes?
- Existem outros comércios próximos que podem ajudar a atrair clientes?
- O local escolhido é atraente para o público que desejo alcançar?
- A estrutura física permite o funcionamento desse modelo de negócio?
- Quais requisitos os órgãos competentes solicitam para disponibilizar a licença de funcionamento de um brewpub?

Estrutura do local para a produção e venda

É importante escolher um espaço para o funcionamento do negócio que atenda a capacidade desejada para produção e a sua comercialização, ou seja, um espaço para fabricação e para atendimento dos clientes que você espera receber no local.

O tamanho do brewpub dependerá muito do volume esperado para a produção e do tipo de equipamento que deseja usar. Devem ser considerados os espaços para fabricação, armazenamento de barris ou garrafas, matérias-primas, além do espaço para o atendimento aos clientes.



Para espaços pequenos, trabalhe com a personalização e customização do atendimento, além de outros serviços que agreguem valor e um diferencial para o seu negócio. Essa estratégia será importante para tornar o empreendimento lucrativo.



Investimento necessário para iniciar as atividades de um brewpub

Depois de decidido o local e a capacidade de produção desejada, vem a questão-chave: Qual o investimento necessário para iniciar as atividades?



PARA UMA PRODUÇÃO MÉDIA DE 250 A 500 LITROS, PODEMOS CONSIDERAR ALGUNS EQUIPAMENTOS BÁSICOS. SÃO ELES:

- Moinho.
- Caldeira de mostura e caldeira de fervura.
- Tina de filtro.
- Tanque de água quente.
- Tanque de glicol.
- Misturador de água quente/fria.
- Plataforma de serviço.
- Trocador de calor.
- Aerador de mosto.
- Painel de comando.
- Tanque de fermentação e maturação.
- Tanque de pressão e serviço.
- Bomba para trasfega.
- Barris.

O valor necessário para investir nos equipamentos poderá variar, considerando: O tipo de produção, a quantidade produzida, a região, as legislações e outras questões.

Para abrir um brewpub são necessários todos os equipamentos de uma microcervejaria (cozinha cervejeira, tanques fermentadores), além da estrutura de bar e, eventualmente, cozinha, pois a maioria dos brewpubs também servem alimento como um complemento do atendimento.



Deve-se pensar também no conforto dos clientes, definindo o layout do espaço conforme o público desejado, estruturando de forma correta o bar, as mesas e os expositores para os produtos.

Abrir brewpub ou cervejaria? Qual é a diferença?

A maior diferença entre um brewpub e uma cervejaria é que o brewpub pode vender a sua cerveja somente no local no qual ela foi fabricada, enquanto a cervejaria pode comercializar sua cerveja nos mercados, lojas e afins.

A vantagem do brewpub, nesse caso, é que ele elimina todo o gasto com logística para distribuição e venda das cervejas, possibilitando ao empreendedor direcionar o esforço e seus investimentos para a qualidade do produto e serviço oferecido.

Então, se você tem interesse em abrir um brewpub, procure sempre se informar sobre o nicho do negócio, busque capacitações na área, participe de eventos do segmento cervejeiro, conheça outras empresas do mesmo setor e verifique todos os registros e licenças que um brewpub necessita para um bom funcionamento!

O modelo possui diversos atrativos quanto ao enquadramento tributário de sua operação e, por consequência, também é atraente do ponto de vista financeiro, além de ter um apelo de marketing bastante diferente de cervejarias destinadas apenas a atender o mercado de prateleiras.

Entre outros pontos de destaque estão a possibilidade de vender cerveja, o mais fresca possível, sem necessidade de pasteurização, não incorrer no risco de deterioração ocasionada pelo transporte e variações de temperatura, além de oferecer uma experiência diferenciada para o público, como a harmonização entre pratos e cervejas e a visualização do local de produção a partir do salão de serviço.

Quer saber mais sobre brewpub ou outras ideias de negócios?

Acesse nosso site e redes sociais e confira outros conteúdos que preparamos para você!

www.sebrae.com.br 0800 570 0800



SEBRAE