

ESTUDO DE MERCADO

POR QUE DEVO INVESTIR NESTA FERRAMENTA?

Para aumentar as chances **do seu negócio dar certo**, é preciso que algumas etapas sejam realizadas. **O estudo de mercado** analisa aspectos **quantitativos e qualitativos de um nicho** para compreender se o mercado que você deseja atuar é o melhor para **o seu negócio**.

Por meio do estudo de mercado, conseguimos conhecer o tamanho aproximado **do público-alvo**, bem como os segmentos, a concorrência, as oportunidades e os desafios que você poderá enfrentar. Descobrir essas informações faz com que você crie **uma estratégia de ação**, seja para expandir seu negócio ou para criar **estratégias on-line**.



PARA QUE O SEU ESTUDO DE MERCADO SEJA SIMPLES E EFICAZ

ANALISE OS ELEMENTOS A SEGUIR:

SEGMENTAÇÃO

1

Entenda: **Posicionamento = Segmentação + Diferenciação**. Antes de se posicionar, é necessário segmentar qual público sua empresa deseja atingir. Segmentação é o processo de identificar e traçar o perfil de grupos diferentes de consumidores, com diferentes preferências e desejos. **O processo de segmentação** é o primeiro a ser feito em um estudo de mercado, pois você dificilmente conseguirá **vender o mesmo produto ou serviço para todos os clientes**.

NECESSIDADES DO PÚBLICO ALVO

3

Você sabe porque as pessoas consomem ou deixam de consumir **seus produtos** em vez de procurar **as promoções da concorrência**? Saber as necessidades do mercado é fundamental na hora de montar **o seu posicionamento**.

BARREIRAS DE ENTRADA

5

- Esses são **os obstáculos** que podem impedir você de começar **um negócio**. Para identificar essas barreiras de entrada, **saiba**:

- Os **custos** para ingressar são altos?
- Existe necessidade de **tecnologia de ponta**?
- Essa tecnologia **está disponível**?

- As marcas **já existentes** precisam de muito **marketing** para **se destacar**?
- Há fornecedores de matérias-primas o suficiente?

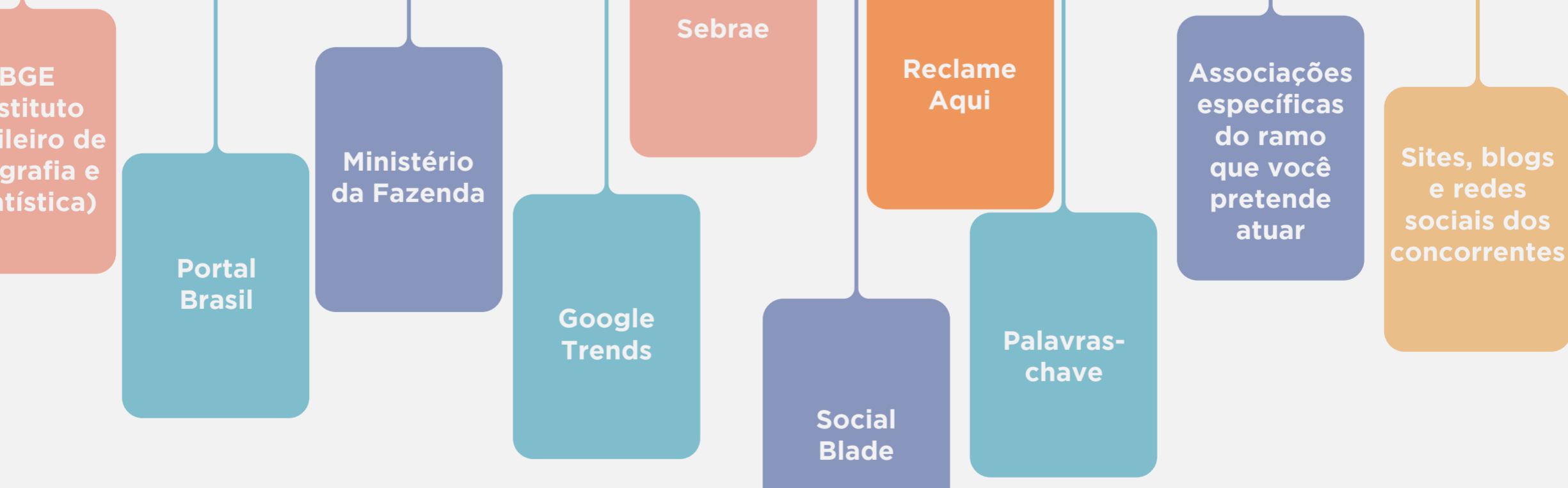
COMO E ONDE CONSEGUIR OS DADOS PARA O ESTUDO DE MERCADO?

BARREIRAS DE ENTRADA

CONCORRÊNCIA

REGULAMENTAÇÃO

Na **internet**, é possível achar as informações **a respeito de fornecedores**, de **distribuidores**, da **regulamentação** e da **concorrência**. Você pode pesquisar nas páginas:



TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE PESQUISA MERCADOLÓGICA

- ARTIGO
- COMO ELABORAR UMA PESQUISA DE MERCADO
- 7 PASSOS PARA ANALISAR O SEU MERCADO EMPREENDEDOR