

Integridade e Compliance nas micro e pequenas empresas

O termo **compliance** vem do inglês to **comply**, que significa estar de acordo ou em conformidade com algo. Ou seja, **compliance** é agir em conformidade com algo, seja uma ordem, uma lei ou uma solicitação.

Esse assunto é recente no mundo dos negócios e começou a ter mais visibilidade quando empresas de grande porte se envolveram em fatos relacionados à má conduta de acordo com a lei.



Assim, um programa de **compliance** tem como objetivo garantir que a empresa aja de acordo com a ética e com as leis. Adotar o **compliance** em sua empresa significa assumir um compromisso que norteia as rotinas da empresa e de seus colaboradores, para que todas as suas ações enquanto profissionais estejam em conformidade com a lei, com a conduta ética e com os valores da empresa.

E isso é necessário não somente para as grandes empresas. Empresários de micro e pequenas empresas podem considerar muito custoso implementar o **compliance** ou achar que essa prática não impacta em seus negócios, porém, é preciso considerar os pontos a seguir.



Se o seu objetivo é o crescimento de sua empresa, saiba que muitas oportunidades dependem do **compliance**. Licitações públicas, permissão para exportar e importar produtos e certos tipos de investimento exigem que você realize um programa de **compliance**.

Há diversas vantagens em se ter um programa de **compliance** em sua micro ou pequena empresa, tais como identificar fraudes, aumentar o controle de riscos para conseguir amenizar crises e aumentar a credibilidade em sua empresa, atraindo novos clientes e parceiros.

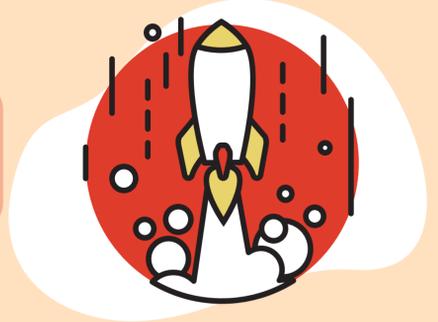


E como implantar um programa de **compliance** em sua empresa? Isso dependerá das particularidades dela, de sua realidade e do ramo de atuação, mas há algumas diretrizes básicas que servem para todas as empresas, como as elencadas a seguir.



Fazer uma avaliação de riscos e estudar as normas e leis que regem o funcionamento do seu negócio.

Definir um plano de ação com objetivos e metas a serem alcançados e, também, um cronograma para todas as etapas.



Criar um código de ética e conduta para os seus colaboradores e realizar treinamentos com eles para que todos participem do programa.

Estruturar procedimentos para apurar infrações à lei e à conduta e ética da empresa (por exemplo, implementar um canal de denúncias), assim como medidas disciplinares para o caso delas ocorrerem.



Realizar auditorias e monitorar o programa de forma contínua, observando a efetividade das medidas tomadas em seu **compliance**.

É importante contratar um profissional para te ajudar a desenvolver esse planejamento e implementação do **compliance** em sua empresa, de acordo com o que ela necessita.

Lembre-se de que ter um programa de **compliance** em sua empresa é investir em seu crescimento

Quer saber mais?

Acesse nossos canais e conheça outros conteúdos que podem te ajudar nessa jornada!

1) **Empresa Íntegra: saiba como proteger o seu negócio contra a corrupção**

2) **Integridade e Compliance nas MPE**