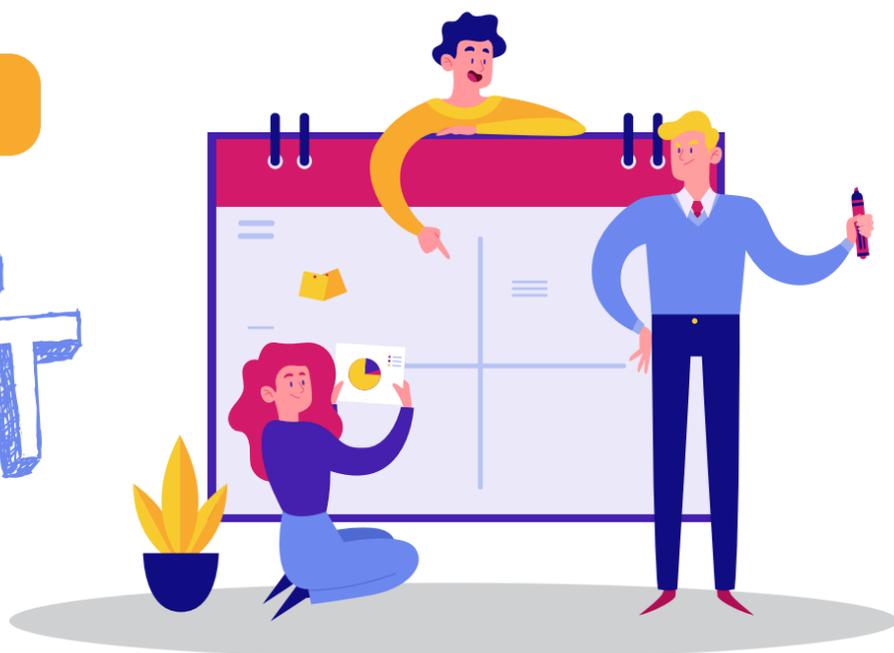


COMO CRIAR UMA

MATRIZ S.W.O.T

NA SUA EMPRESA



A Matriz de SWOT, cuja sigla em inglês representa Forças (Strengths), Fraquezas (Weakness), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) é uma excelente ferramenta para planejar a sua empresa.

Aqui no Brasil, muitos especialistas denominam de Matriz FOFA, que é a junção das iniciais de Forças, Ameaças, Fraquezas e Oportunidades.



COMPOSIÇÃO DA MATRIZ S.W.O.T



FORÇAS (internos)



- O que a organização faz bem?
- O que a organização tem de melhor?
- Quais os recursos que a organização possui?
- O que a empresa possui como diferenciação dos seus concorrentes?

FRAQUEZAS (internos)



- Possui quantidade de funcionários suficiente com as atividades a serem realizadas?
- Os funcionários estão capacitados para execução das atividades?
- Possui recursos materiais e financeiros suficientes para execução das atividades?
- Existe um mecanismo estruturado para medir o desenvolvimento e resultados das ações?

OPORTUNIDADES (externos)



- As oportunidades são fatores externos, que não sofrem influência ou controle da empresa. Entretanto, quando surgem, trazem benefícios para o empreendimento.
- Ex: nova legislação; aspectos econômicos e políticos do país etc.

AMEAÇAS (externos)



- Da mesma forma que as oportunidades, as ameaças não estão sob o controle da empresa, porém influenciam negativamente o empreendimento de alguma forma.
- Ex: nova legislação; mudança de direção nas principais empresas compradoras; novos impostos onerando o produto etc

