



O QUE É EMPREENDEDORISMO FEMININO?

Empreender é assumir riscos o tempo todo. No Brasil, mesmo com o direito de igualdade entre homens e mulheres, estabelecido na Constituição de 1988, o empreendedorismo feminino ainda esbarra em algumas barreiras.

EMPREENDEDORISMO FEMININO NO BRASIL

Em 2017, um levantamento realizado no Brasil pela Global Entrepreneurship Monitor em parceria com o Sebrae, revelou que o número de mulheres empreendedoras supera o número de homens. Em 2016, mais da metade dos novos negócios foram abertos por mulheres.

A importância das mulheres empreendedoras para a economia é indiscutível, já que ao optar por empreender e abrir uma empresa oferecem novas oportunidades de emprego, além de inspirar outras mulheres que desejam percorrer o mesmo caminho. A mesma pesquisa informa que, em 14 anos, o número de empresárias subiu 34%.



OBSTÁCULOS E DESAFIOS DA MULHER EMPREENDEDORA

Entre as barreiras sociais que se colocam diante da mulher empreendedora, podemos citar a necessidade de conciliar variadas jornadas de trabalho. A liderança da empresa divide espaço com responsabilidades sociais e familiares, campos nos quais as mulheres ainda são muito cobradas. Quando a empreendedora vive nesse contexto, a sobrecarga é muito grande.



SEGMENTOS FAVORITOS

Mulheres podem empreender em qualquer ramo que desejarem, mas existem alguns negócios que estão entre os mais escolhidos por elas. O primeiro setor é o de beleza, que inclui estabelecimentos como salões e clínicas de estética. Em segundo lugar vem a área da alimentação, com mulheres abrindo seus restaurantes, delicatessen e lanchonetes.



1ª Opção
Beleza



2ª Opção
Alimentos



Roupas



Comércio

O interesse por empreender em negócios do segmento de roupas e acessórios, também tem destaque entre os mais desejados. Empresas como modelo de atendimento no formato de quiosque, também agradam as empreendedoras.

**Para mulheres que
querem empreender,
a principal dica é:**

Invista em formação e capacitação para conduzir o empreendimento com maestria. E, principalmente, acredite na proposta do seu negócio.

