

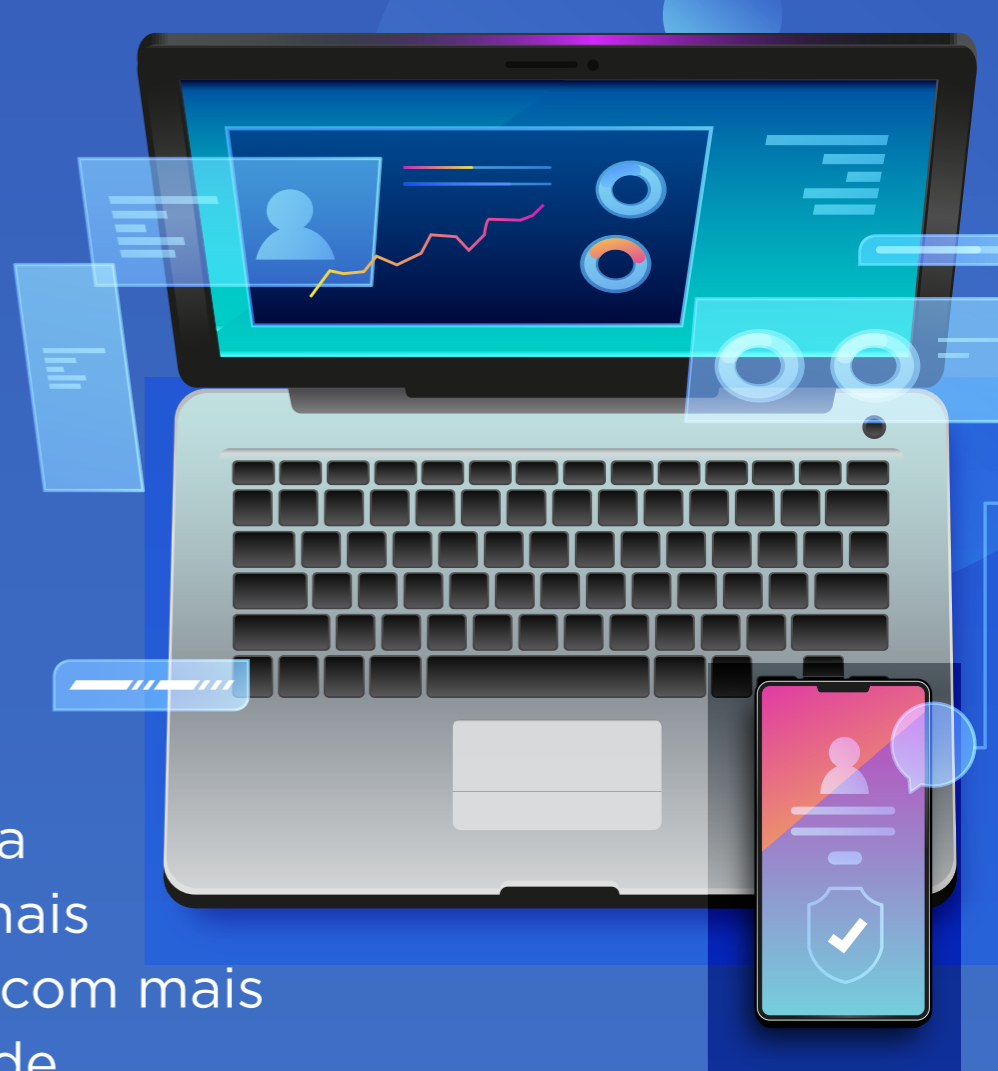
A CHEGADA DA INTERNET 5G

Acentuada por outras tendências, a quinta geração de internet móvel, mais conhecida como 5G, será um marco em diversos aspectos. Em breve essa tecnologia fará parte da rotina da sua empresa e do seu cliente.

O QUE MUDA?

Entre outros motivos, a internet 5G funcionará a uma velocidade aproximada de 1 Gbps, quase 20 vezes mais rápida que a sua antecessora, a 4G. Além de contar com mais velocidade, a nova rede sofrerá expressiva redução de quedas e instabilidades.

Com a chegada da nova geração, também será possível a conexão de um número maior de dispositivos à rede. A IoT (Internet das Coisas), fará com que objetos como carros, drones e eletrodomésticos também possam se conectar à internet, revolucionando o comportamento da sociedade de maneira generalizada.



E PARA AS EMPRESAS?

A internet 5G impactará diretamente o relacionamento da empresa com seu público. Afinal, sua chegada permitirá aos clientes melhor qualidade nas experiências online, como acontece nas realidades aumentada e virtual.

No comércio, segundo especialistas, a previsão é de que ao menos metade das compras online passe a ser feita por meio do m-commerce, ou mobile commerce, que são as compras feitas por meio de dispositivos móveis. Por isso, empresas que atuam no âmbito virtual devem ficar atentas para oferecer experiências mobile simples, rápidas e agradáveis aos usuários.

Outro diferencial a ser considerado pelos empreendedores é a melhora na qualidade do sinal também em zonas afastadas. Com isso, as estratégias de marketing, o posicionamento e a própria “personalidade” das empresas devem sofrer alterações para se adaptar a esse novo público.

Todas essas evoluções propiciadas pelo 5G também trarão mudanças no mercado de trabalho, afinal, permitirão o surgimento de novos serviços e nichos.



MANTENHA-SE ATUALIZADO

Ficar por dentro das mudanças tecnológicas que estão por vir é imprescindível no mundo do empreendedorismo. Assim, evita-se surpresas e permite um preparo para os desafios do mercado, diminuindo as chances de não adaptação e problemas financeiros.

Por isso, é importante avaliar se o seu negócio busca se adequar aos novos recursos e necessidades de conectividade. Também é importante verificar se os seus planos empresariais para os próximos anos fazem sentido nessa nova geração de internet.

Não se esqueça: manter-se alinhado às novas realidades que estão por vir pode ser o grande diferencial para que suas **metas profissionais se concretizem com sucesso.**

