

REALIDADES HÍBRIDAS

Por muito tempo, real e virtual foram conceitos considerados opostos. Porém, com o avanço da tecnologia e da computação, hoje ambos não só caminham lado a lado, como podem se entrelaçar em alguns momentos. É o caso da realidade híbrida.



O QUE É A REALIDADE HÍBRIDA?

A tecnologia também é conhecida como realidade mista, e não é por acaso. Trata-se da fusão das melhores características da realidade aumentada, ou AR, e da realidade virtual, também chamada de VR.

O resultado é a inserção de objetos virtuais na vida real. Com isso, uma nova realidade é criada, na qual elementos reais e virtuais coexistem, e é possível interagir com eles em tempo real!



ENTRETENIMENTO

O entretenimento é o setor em que o potencial da realidade híbrida pode ser utilizado para encantar desde crianças a idosos. A tecnologia já é aplicada em jogos de videogame, nos quais os movimentos reais do jogador são reproduzidos na tela, fazendo com que ele se sinta o próprio personagem, imerso naquele universo abstrato.

Também é possível que, em filmes e outras produções audiovisuais, o local em que o espectador se encontra vire o cenário da narrativa. A promessa também pode representar um marco na história da publicidade, permitindo aos usuários que vejam em suas próprias casas os produtos anunciados.

REALIDADE HÍBRIDA PARA EMPRESAS

As possibilidades são infinitas. Na educação, por exemplo, alunos de medicina podem fazer treinamentos em corpos virtuais, interagindo com diversas situações e emergências médicas. Assim, ficam mais preparados para situações imprevistas.

Já nas indústrias, é possível visualizar com mais clareza projetos de novos produtos. Assim, eventuais erros podem ser reduzidos ou eliminados antes mesmo do processo de fabricação, economizando tempo e dinheiro.



Em engenharia e arquitetura também é possível que clientes visualizem melhor os projetos apresentados pelos profissionais. Isso porque, ao invés de um projeto em 3D na tela do computador, eles podem enxergar as ideias propostas no ambiente em questão.

Em uma sala vazia, por exemplo, é possível ver a disposição dos móveis, cores das paredes e outros elementos, como se tudo fosse real. Assim, fica mais fácil identificar o que agrada ou não ao cliente, e as chances de acertar no resultado final disparam.

As realidades híbridas já existem e são utilizadas em casos específicos. No entanto, a tendência é que, nos próximos anos, a tecnologia fique mais acessível e suas aplicações mais populares e disseminadas.

Como a realidade híbrida pode **agregar no dia a dia da sua empresa?** Há maneiras de seu negócio **aproveitar a tendência para evoluir e prospectar clientes?**

