

MELHORES TÉCNICAS DE ENGAJAMENTO NO MEIO DIGITAL PARA IMPULSIONAR SEU NEGÓCIO

A comunicação digital é uma ferramenta primordial para que as empresas conquistem a visibilidade desejada nos dias de hoje. Porém, para que ela seja eficiente, precisa engajar o cliente. Assim, vamos apresentar algumas técnicas de engajamento que você pode adotar hoje mesmo na sua empresa!

Interaja com os usuários

Para elevar o engajamento nas suas redes sociais, é fundamental interagir com os usuários!

- Responda os comentários;
- Curta publicações;
- Siga de volta;
- Siga perfis de outras empresas;
- Use ferramentas que favoreçam essa interação, como por exemplo as perguntas e enquetes dos stories do Instagram.

Lembre-se que o objetivo das redes sociais é criar uma comunidade na qual as pessoas dialoguem umas com as outras, portanto, quem se posiciona dessa forma é favorecido.



Crie conteúdo "salvável"

Embora as curtidas e comentários sejam muito valorizados como engajamento, no Instagram, o botão de "salvar" significa muito. Quanto mais pessoas salvam o seu conteúdo, a plataforma entende que ele é relevante o suficiente para que esses usuários queiram ler com calma posteriormente. Assim, a tendência é que suas publicações comecem a ter um alcance cada vez maior.

Conteúdo "salvável" é aquele que contém dicas interessantes, que sejam criativas, diferentes e que as pessoas realmente possam aplicar no dia a dia. Publicações inspiradoras também têm esse perfil, porque muitos seguidores salvam para compartilhar depois. Também é interessante que o visual seja bem pensado, para chamar a atenção e se destacar em meio ao feed.



Seja constante

Para engajar os usuários em qualquer plataforma, ser constante é crucial. Não basta atualizar suas redes uma vez por semana e esperar que os seguidores sejam engajados. Se possível, marque presença todos os dias, utilizando os diferentes formatos disponíveis em cada rede. Isso gera mais oportunidade de interação e também é um fator positivo para os algoritmos das mídias, que determinam como será a entrega das publicações.



Conheça seu público

Em busca do engajamento, muitos perfis aderem a todas as tendências que surgem nas redes, porque elas supostamente têm potencial de viralização. Mas isso exige certo cuidado: nem todas as "modinhas" são adequadas ao perfil do seu cliente. Criar conteúdos pensando apenas em aproveitar a onda do momento pode prejudicar a imagem da sua empresa nas redes.

