



IMPACTOS DO “NOVO NORMAL” NAS EMPRESAS

A expressão “novo normal” tem sido muito utilizada para definir as mudanças profundas causadas pela pandemia da Covid-19, de modo que mesmo quando as nossas atividades forem retomadas, elas já não serão mais como antes. Pelo menos não no início. E qual será o impacto disso para as empresas? Vamos ver!



Novas formas de se relacionar com os clientes

Em um momento em que ainda não temos vacina disponível e observando tantos países entrando na segunda onda de contágio, em boa parte dos segmentos, o contato direto com clientes não é mais possível ou recomendado. Assim, os empreendedores mais do que nunca precisam se apropriar das ferramentas de comunicação digital, para manter o relacionamento com os seus consumidores de uma forma humanizada.

E não apenas o relacionamento: quem não vendia pela internet, seja por meio de site, aplicativo ou até as próprias redes sociais, precisou aderir a essa tendência para continuar fechando negócios de forma segura. Disponibilizar serviço de delivery tornou-se essencial e é provável que tudo isso continue por bastante tempo.



Manejo da equipe

Muitas empresas permanecem no sistema de home office e essa também é uma das tendências do novo normal. Até porque, manter um espaço para reunir a equipe de trabalho presencialmente costuma ter um custo alto. Diversos empreendedores perceberam que era possível reduzir custos com o trabalho remoto, além de manter a segurança do seu time.

Por outro lado, o manejo da equipe se torna mais desafiador a distância. É preciso encontrar novas alternativas para motivar os profissionais, monitorar o andamento das tarefas e mensurar os resultados.

Mais uma vez, a digitalização da rotina entra em cena pontuando o “novo normal”.



Novas competências

Diante de todo esse cenário instável que atravessamos, naturalmente, as empresas vão priorizar novas competências e habilidades. A capacidade de adaptabilidade deve ser mais valorizada do que nunca, destacando profissionais que comprovam a capacidade de responder rapidamente às mudanças impostas. Resiliência e disciplina são outras características que tendem a se sobressair também.

Mais importante do que contratar profissionais que tenham essas qualidades, as empresas precisam trazê-las para quem já faz parte do time. Aproveitar o momento para colocar em pauta a importância da versatilidade é essencial.