

4 TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS PARA INVESTIR EM 2021

Se você deseja abrir seu próprio negócio, é muito importante começar este processo com uma boa pesquisa de mercado. Conhecer os segmentos promissores é fundamental para que você possa optar por um nicho com boas chances de sucesso e com o qual você tenha afinidade.

E para te ajudar nesta missão, preparamos um infográfico especial. Veja aqui 4 tendências de negócios para investir em 2021!

01 >>>

MERCADO PET

De acordo com uma pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o IBGE, há no Brasil mais de 139 milhões de animais de estimação. Para todos estes bichinhos, que compreendem desde os tradicionais cães e gatos até mamíferos de pequeno porte, répteis e peixes, há um tutor cuidadoso.

Por isso, este mercado oferece diversas oportunidades de negócios em diferentes níveis de especialização. Algumas possibilidades são:

- Hotéis para animais ou para os donos visitarem com seus bichinhos;
- Creches para os pets, que ficaram conhecidas como daycare;
- Fornecimento de produtos e serviços focados em animais exóticos;
- Alimentação saudável para pets.



02 >>>

VIDA SAUDÁVEL

O número de pessoas que busca uma vida mais saudável não para de crescer. E neste contexto, há uma grande variedade de produtos e serviços que você pode ofertar para suprir as demandas deste setor.

- Alimentação saudável para entrega;
- Congelados saudáveis para facilitar o dia a dia do cliente;
- Comércio de produtos naturais e suplementos alimentícios;
- Alimentação saudável planejada para o público infantil.



03 >>>

MODA INCLUSIVA

A democratização da moda está tomando conta das passarelas, o que significa que o mercado está em alta para soluções que ampliem o acesso a ela. Algumas possibilidades são:

- Confecção e comércio de tamanhos especiais, plus size e calçados maiores;
- Calçados ergonômicos;
- Brechós e serviços de closet compartilhado e por assinatura.



04 >>>

VEÍCULOS AÉREOS NÃO TRIPULADOS

Resumidamente drones, como são popularmente conhecidos. A procura por estes dispositivos aumentou, graças à sua versatilidade e a uma redução em seu custo de produção e distribuição.

- Comércio de drones para fins profissionais, como filmagem, fotografia e exploração, e recreativos;
- Aluguel de drones e acessórios;
- Serviços em pilotagem de drone com filmagem;
- Serviços de captura de imagem via drone para produções publicitárias e cinematográficas.

Conhecendo estas tendências e as diferentes vertentes que você pode seguir em cada uma, você já deu o primeiro passo para empreender com sucesso. Selecione um ramo com o qual tenha afinidade, faça seu plano de negócios e comece já!

