

3 DICAS PARA TORNAR SUA EMPRESA MAIS COMPETITIVA

A competitividade é fundamental no empreendedorismo, afinal, você precisa fazer com que o seu negócio tenha condições de se equiparar à concorrência ou superá-la, dando instrumentos ao cliente para escolhê-lo dentre todas as opções. Veja a seguir algumas dicas para tornar a sua pequena empresa mais competitiva!



1. Conheça seus clientes e concorrentes

Você só vai saber o que precisa fazer para elevar a competitividade se, de um lado, conhecer o seu cliente e quais são as suas demandas e, de outro, identificar o que os seus concorrentes já estão fazendo para atender essas demandas.

Cruzando essas informações, primeiro você vai saber o que a sua concorrência já está entregando e, portanto, a sua empresa não pode “ficar para trás”, não pode fazer menos do que aquilo. Além disso, também vai ter a oportunidade de identificar as lacunas que as outras empresas ainda não preenchem e esse pode se tornar o seu diferencial competitivo.



2. Acompanhe as mudanças

Para que a sua empresa seja e se mantenha competitiva, ela precisa acompanhar as constantes transformações que acontecem no mercado, as novas tendências e novos comportamentos de consumo que emergem todos os dias. Provavelmente, aquilo que era feito há 10 anos dentro de um segmento hoje não se aplica mais.

Portanto, é preciso ir além do contexto interno do seu negócio e olhar para fora, acompanhar as evoluções e se manter sempre alinhado com o que a realidade está pedindo. Ser flexível é um pilar da competitividade.

Essa dica é muito importante também para que a sua empresa possa investir em inovações de forma bem embasada, apostando seus recursos em tendências que realmente estão permeando o mercado.



3. Invista em marketing

Não basta ter um diferencial competitivo, é preciso comunicá-lo! Se o seu cliente não souber o que você tem a oferecer de diferente dos seus concorrentes, todo o esforço dedicado a essa diferenciação não terá surtido efeito.

Aproveite as redes sociais, por meio das quais é possível divulgar o seu negócio gratuitamente e obter um alcance significativo. Seja presente e atuante no seu segmento e garanta que os seus clientes em potencial saibam o que a sua empresa faz para atendê-los!

