

COMO MELHORAR AS MINHAS VENDAS COM O Google Meu Negócio



O GOOGLE MEU NEGÓCIO É UMA FERRAMENTA GRATUITA, DE FÁCIL NAVEGAÇÃO E QUE PERMITE QUE AS EMPRESAS TENHAM MAIS CHANCES DE SEREM ENCONTRADAS PELOS CONSUMIDORES.



ATRAVÉS DESTA FERRAMENTA TAMBÉM É POSSÍVEL OBTER INFORMAÇÕES SOBRE O COMPORTAMENTO DO CLIENTE, QUANDO E COMO REALIZA SUAS PESQUISAS PARA ENCONTRAR EMPRESAS, SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS.



SABE COMO FAZER USO DESTA IMPORTANTE FERRAMENTA E INTERAGIR MELHOR COM OS CLIENTES E POTENCIALIZAR AS SUAS VENDAS?

ESTÁ PREPARADO PARA FAZER USO DO GOOGLE MEU NEGÓCIO E FAZER BONS NEGÓCIOS?



SIGA OS PASSOS

PASSO 1

APRESENTE-SE

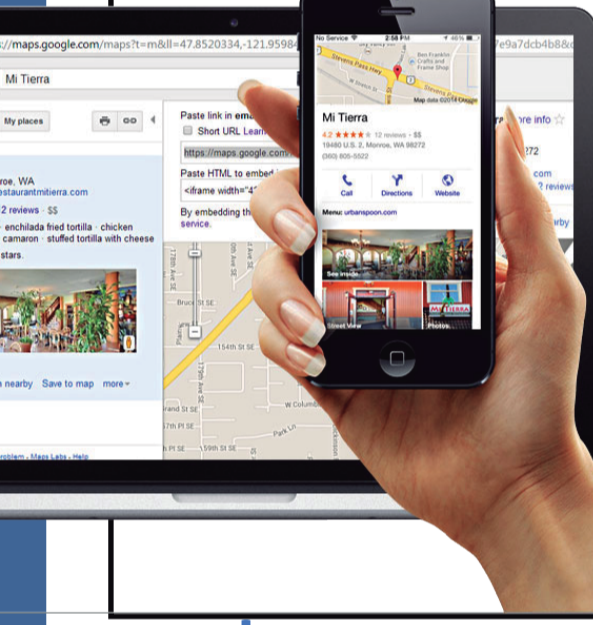
Um dos pontos importantes para ser encontrado neste universo disputado por muitas empresas é fazer o uso correto do campo **informações**. Neste campo podem ser inseridas todas as informações sobre o seu negócio como: horário de funcionamento, endereço, cadastro dos produtos e serviços, dentre outras informações. Assim, ficará mais fácil achar a sua empresa;



PASSO 2

MOSTRE-SE

Postar fotos que representem de forma adequada os produtos ou serviços da sua empresa poderá ser um diferencial, porém é importante ficar atento a qualidade das fotos que são postadas. O uso correto das palavras chaves, também deve ser um ponto de atenção do empreendedor. Faça uso de **palavras chaves** que tenham relação com a empresa;



PASSO 3

COMUNIQUE-SE

Muitos empresários acreditam que basta criar a conta da empresa e pronto! Não é bem assim! Utilize este canal para se comunicar com seus clientes. Leia, responda as dúvidas e perguntas, faça uso do recurso do **Chat**, disponibilize um número para **ligações**, faça **postagens** com promoções e campanhas em datas comemorativas e aproveite para saber sobre a opinião do seu cliente, através do recurso de **avaliação**;



PASSO 4

AVALIE

Um dos grandes ganhos do uso do Google Meu Negócio é a possibilidade de **gerenciar** a conta e suas **informações**. Com os dados disponíveis pela ferramenta é possível entender como os clientes encontraram a sua empresa, onde eles estão, quantas pessoas entraram em contato utilizando os canais disponibilizados pela ferramenta e como avaliam seus produtos ou serviços.



FIQUE ATENTO!

1. PARA CONSEGUIR CADASTRAR SUA EMPRESA NO GOOGLE MEU NEGÓCIO É NECESSÁRIO TER UMA CONTA NO GOOGLE. EX.EMPRESAX@GMAIL.COM;

2. PARA ATIVAR SUA PÁGINA NO GOOGLE MEU NEGÓCIO, O GOOGLE ENCAMINHARÁ UMA CORRESPONDÊNCIA CONTENDO UM CÓDIGO PARA ATIVAÇÃO. A CORRESPONDÊNCIA SERÁ ENTREGUE VIA CORREIO, PARA O ENDEREÇO FÍSICO DO ESTABELECIMENTO QUE FOI INFORMADO NO MOMENTO DO CADASTRO.



Parabéns! Você chegou até o último passo. Agora corre, faz o cadastro ou atualiza os dados no Google Meu Negócio e não perca vendas!