

# 4

Diretrizes de consumo para você refletir em como sua empresa pode atuar

**1. Entretenimento em família:** todo mundo em casa junto, sem poder sair. Quais as principais alternativas de lazer nesse momento? O que sua empresa poderia oferecer diante deste cenário?

**2. Anti-solidão:** muitas pessoas moram sozinhas e também precisam se divertir (ou pelo menos se distrair). Como atender a esse público?

**3. Trabalho em casa:** grande parte das empresas passou (ou passará) a implementar uma política de trabalho remoto, pelo menos para uma parte relevante dos funcionários. Porém, nem todas as casas estão preparadas para funcionar como um escritório 100% do tempo. Como ajudar seus clientes a equiparem suas casas e a serem mais produtivos?

**4. Diversificar sua oferta** é algo que deve ser visto e revisto constantemente, mas em um provável cenário de queda de vendas, é importante entender qual tipo de produto sua empresa pode oferecer ao seu público-alvo. Você já sabe qual?

