



COMO INSERIR



NOS MEUS PROCESSOS DE NEGÓCIOS.

O design é um segmento com diferentes perspectivas e todas elas são essenciais para fortalecer uma marca. É um campo de conhecimento que, de forma geral, explora o potencial de elementos visuais e, por consequência, gera identificação com o cliente.

Dentro dos processos de uma empresa, o design pode atuar em várias áreas.



IDENTIDADE VISUAL

Para desenvolver a identidade visual e o manual da marca, o designer gráfico é o profissional mais indicado. A logo, a cartela de cores escolhida, a fonte que será usada em materiais gráficos, os layouts, etc. Tudo isso precisa ser cuidadosamente escolhido de acordo com o perfil da empresa e com a imagem que ela deseja se apresentar para o mercado e para o seu cliente.



DESIGN DO PRODUTO

Existe uma área do design focada especificamente no desenvolvimento de produtos. Nesse caso, a ideia é elaborar a concepção estética do produto, indicar os materiais mais adequados e pensar na ergonomia e na funcionalidade, buscando sempre aliar o apelo visual com a praticidade.

É uma área que dialoga com a identidade visual e o manual de marca, para garantir que será embutido naquele bem de consumo os elementos simbólicos que remetem à marca.



WEB DESIGN

Dependendo do porte da empresa, é essencial contar também com um bom serviço de web design, ou seja, o desenvolvimento do layout de páginas para a web. Para os e-commerces, a função é ainda mais importante, pois, ter uma página que funcione corretamente e tenha um apelo visual instigando o visitante a comprar é a base do sucesso para todo o negócio.



www.ba.sebrae.com.br 0800 570 0800



SebraeBahia