



COMO INOVAR NA MARCA?

Inovação é a palavra de ordem para as empresas sobreviverem no mundo atual. A competitividade está cada vez mais intensa em todos os segmentos. Por isso, a marca precisa inovar, expor seus diferenciais e mostrar a que veio. A capacidade de se reinventar é uma das principais características que um empreendedor precisa aprimorar.



CONFIRA 3 PASSOS PARA INOVAR NA SUA MARCA:



DE OLHO 1 NAS TENDÊNCIAS

Existe uma área do conhecimento chamada **Coolhunting** que, com base em estudos, antecipa as tendências que a sociedade ou um determinado grupo está mais apto a “abraçar”. Esse processo é parte essencial da inovação.

A marca deve estar atenta ao passado e ao presente, para identificar padrões que se repetem e conseguir antecipar o que está por vir. Esse é o ponto de partida para inovar.

2 ESPÍRITO DO TEMPO

Existe um conceito chamado de **Zeitgeist**, que envolve as características genéricas que marcam um período de tempo. Como exemplo de questões atuais temos: novos modelos de negócios, adaptáveis aos anseios dos clientes que ainda não foram atendidos por outras empresas. Foi o que fizeram algumas empresas como Youtube, Instagram, Amazon, Itunes, Netflix dentre outras.

Uma das formas de inovar é perceber quais são os elementos do **Zeitgeist** que estão relacionados com o planejamento das ações da empresa.



RESOLUÇÕES DIFERENTES 3 PARA PROBLEMAS IGUAIS

Os problemas e necessidades que os consumidores têm, em geral, se repetem. Por exemplo: necessidade de se locomover, se alimentar bem e rápido e relaxar.

A inovação, parte do princípio de pensar em soluções diferenciadas para problemas comuns, e para os quais o cliente busca alguma resolução.