

O QUE É EXPANSÃO EMPRESARIAL?

A Expansão Empresarial, como o nome indica, trata de um crescimento interno das atividades prestadas pelo seu negócio. É uma ferramenta que busca o aumento das receitas, passando pela melhor qualidade de produtos e serviços, até a inserção em novos mercados.



POR QUE PENSAR EM EXPANDIR MINHA EMPRESA?

Há uma série de fatores que podem levar você a pensar em expandir o seu negócio.



Cumprir com as rotinas produtivas quando há aumento da demanda.



Prestar um serviço mais qualificado ou vender um produto com melhor qualidade.



Tributação adequada ao seu negócio – como o Simples Nacional, Lucro Real ou Lucro Presumido.

Quais as vantagens e desvantagens de uma Expansão Empresarial?



Faturamento: uma Expansão Empresarial bem planejada auxilia no crescimento de receitas para o negócio;



Competitividade: expandir a empresa significa escalar e se posicionar, cada vez mais, entre as principais marcas do seu segmento de atuação.

Por outro lado, as desvantagens também devem ser analisadas:



Incerteza: a Expansão Empresarial não é uma fórmula concreta do sucesso. Por isso, pode trazer estagnação no mercado ou até prejuízos para a empresa.



Financiamento: esse tipo de crescimento pode comprometer as contas da empresa ao fazer um financiamento com uma linha de crédito onerosa e que afete o fluxo de caixa.

O QUE ANALISAR PARA EXPANDIR MINHA EMPRESA?

Uma Expansão Empresarial deve abarcar uma série de pressupostos dentro da empresa, que possibilitem o crescimento orgânico corporativo, tais quais:



Análise de mercado: como está a concorrência em relação ao meu negócio?



Investimentos: há capital próprio ou uma linha de financiamento que não comprometa as contas da empresa em um curto e médio prazo?



Plano de ação: o meu planejamento aponta que terei resultados positivos com a expansão da minha empresa?

QUAL É O MOMENTO CERTO PARA EXPANDIR MINHA EMPRESA?

Para entender o momento certo da Expansão Empresarial, leve em conta três fatores:



Planejamento: quando o plano de ação da sua empresa detalha que há condições favoráveis para o crescimento.



Oportunidade: aumento da procura dos seus produtos ou serviços, captação de investimentos externos ou expansão do mercado que atua.



Capacitação: entender e ter as ferramentas necessárias para superar os desafios que a Expansão Empresarial traz, como gestão de novos colaboradores.